



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国铁路建设市场市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国铁路建设市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 世界铁路建设分析

#### 第一节 世界各国加大铁路发展投资

##### 一、铁路基础设施

##### 二、机车车辆

#### 第二节 国外铁路建设资本结构调整的启示

##### 一、国外铁路建设资本结构调整的方法

##### 二、国外铁路建设资本结构调整的启示

#### 第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

##### 一、“建运合一”模式

##### 二、“建运分离”模式

#### 第四节 世界高速铁路建设筹资发展趋势

##### 一、世界高速铁路建设的主要资金来源

##### 二、世界高速铁路建设筹资发展趋势

##### 三、世界高速铁路建设筹资经验对我国高速铁路建设的启示

### 第二章 铁路工程项目管理改革的分析

#### 第一节 铁路工程项目管理现状及改革的必要性分析

#### 第二节 国际工程项目管理模式简介

#### 第三节 铁路工程项目管理的改革建议

##### 一、明确铁路工程项目管理的管理主体

##### 二、推行铁路工程项目代建制

##### 三、加强工程项目管理人员的培养

### 第三章 铁路工程建设项目设计阶段投资概算控制的分析

#### 第一节 铁路工程建设项目在设计阶段存在的问题

#### 第二节 加强铁路工程建设项目在设计阶段投资管理的措施

##### 一、施工设计阶段的管理

##### 二、设计文件和概算审查阶段管理工作

## 第四章 铁路建设项目社会后评价内容及指标体系的构建分析

### 第一节 铁路建设项目社会后评价的概念和内容

#### 一、铁路建设项目社会后评价的概念

#### 二、铁路建设项目社会后评价的内容

### 第二节 铁路建设项目社会后评价指标体系分析

#### 一、铁路建设项目社会后评价指标体系的建立

#### 二、铁路建设项目社会后评价指标的计算

## 第五章 我国铁路市场开放的条件与途径分析

### 第一节 铁路市场开放现状

### 第二节 铁路市场开放的约束条件分析

#### 一、铁路的规模性特征

#### 二、铁路较强的“资产专用性”特征

#### 三、铁路资产结构特征

#### 四、铁路的网络性特征

#### 五、铁路的经济收益非均衡性特征

#### 六、铁路的多重属性特征

#### 七、铁路的体制特征

### 第三节 铁路市场开放的条件确立

#### 一、明确界定铁路多重属性

#### 二、政企分开到位

#### 三、确立市场化价格形成机制

#### 四、弱化交叉补贴机制

#### 五、弱化资产规模性的负效应

#### 六、优化铁路资产结构

#### 七、强化外部经营主体和资本进入的激励机制

### 第四节 铁路市场开放的途径与形式分析

#### 一、区域型现代公司

#### 二、业务型现代公司

#### 三、项目型现代公司

### 第五节 引入战略投资者分析

## 第六章 铁路用地管理工作情况调查分析

### 第一节 铁路用地及收入概况

### 第二节 存在的主要问题

- 一、管理体制不顺
- 二、队伍素质不适应
- 三、经营管理滞后
- 四、基础工作存在薄弱环节
- 五、监察管理力度不够

### 第三节 加强铁路用地管理的对策分析

- 一、树立铁路用地管理的新理念
- 二、健全铁路用地管理组织机构
- 三、加强铁路用地管理制度建设
- 四、加强铁路用地管理基础工作
- 五、加强铁路用地管理队伍建设

## 第七章 铁路营业线施工安全存在的问题及对策分析

### 第一节 营业线施工存在的主要问题

- 一、施工前准备工作超量体
- 二、施工单位准备工作不细
- 三、施工各单位间密切配合程度不够
- 四、施工过程中的违章作业多
- 五、运输部门准备工作不到位
- 六、临时变更运行计划或施工计划
- 七、应急预案研究不细

### 第二节 存在问题的原因分析

- 一、个别施工单位存在侥幸心理
- 二、缺乏深入细致的工作作风
- 三、本位主义严重，整体意识差
- 四、接发列车计划不严肃，随意性大

### 第三节 建议采取的措施

- 一、施工前充分做好各项准备工作

- 二、建立施工督导组制度
- 三、施工中做到“三亲自”、“把五关”
- 四、杜绝临时变更列车运行计划或施工计划
- 五、强化施工中的整体配合
- 六、建立完善的经济处罚制度

## 第八章 我国铁路民营化过程中的障碍分析

### 第一节 我国铁路民营化改革的回顾

#### 第二节 铁路民营化存在障碍的原因

### 第三节 民营资本进入铁路建设的七大障碍因素

- 一、铁路建设投资的规模效应与民营资本的非规模性
- 二、铁路实行的政府审批刚性价格机制
- 三、铁路建设与经营的公益性领域政策不到位
- 四、铁路运输企业尚未转型为规范的市场主体
- 五、财务交叉补贴机制使经营主体无法从市场获取真实收入
- 六、非国铁主体尚不能获得平等的路网使用权和通路权
- 七、铁路高度的“资产专用性”

### 第四节 加快铁路民营化改革步伐的途径选择

## 第九章 我国铁路基本建设引入BOT融资方式分析

### 第一节 BOT方式筹集建设资金的优越性分析

- 一、BOT方式的含义
- 二、BOT方式筹集建设资金的优越性

### 第二节 我国铁路基本建设可采用BOT方式

### 第三节 我国铁路利用BOT方式的政策建议

- 一、合理确定铁路BOT项目的运价
- 二、政府有关部门应提供必要支持
- 三、进一步改善投资软环境

## 第十章 铁路建设投融资分析

### 第一节 新形势下铁路基本建设投融资模式选择分析

- 一、铁路基本建设投资的特点

二、新形势下铁路基本建设投融资面临的机遇和挑战

三、国铁路基本建设投融资的改革思路

## 第二节 中国铁路筹资多元化前景分析

一、铁路建设筹资现状

二、影响铁路多元化筹资的因素

三、路多元化筹资的意见建议

## 第三节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析

一、铁路融资存在5000亿缺口

二、铁路投融资存在的问题

三、解决铁路投融资体制改革中问题建议

四、中国铁路体制改革重要事件

## 第四节 铁路投资加速下的市场机会分析

一、铁路建设将进入高速发展期

二、跨越式发展带来投资机会

三、发展铁路符合可持续战略

四、中国需要一个发达的铁路网

## 第五节 铁路建设基金改革及筹资方式分析

一、铁路建设基金的由来及利弊分析

二、改革铁路建设基金的设想

三、开辟多种铁路建设筹资渠道

## 第六节 中国铁路投融资改革的方向分析

一、关于中国铁路中长期发展规划

二、关于中国铁路投融资规模和结构

三、关于中国铁路投融资改革的方向和重点

## 第七节 铁路建设如何实现投资主体多元化

一、铁路建设项目投资主体多元化的必要性

二、充分利用资本市场实现投资主体多元化

三、路建设投资主体多元化的实现

四、投资主体多元化的政策保证

## 第八节 从产权关系入手推进我国铁路投资体制改革

一、我国铁路业的产权关系状况

二、路网完整性与尊重企业产权的矛盾

### 三、产权关系状况对我国铁路市场融资的影响

#### 图表目录

图表1 世界各国(地区)高速铁路建设的主要资金来源

图表2 负责高速铁路筹建的组织机构

图表3 项目管理的各方关系图

图表4 设计—管理模式I

图表5 设计—管理模式II

图表6 铁路建设项目社会影响后评价指标

图表7 铁路运输企业主要收入构成

图表8 各种运输方式增长率指标

图表9 1998—2004年中国铁路建设投资规模及占GDP的比重  
图表10 1998—2003年中国铁路融资结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。