



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铁路建设市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国铁路建设市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界铁路建设分析

第一节 世界各国加大铁路发展投资

一、铁路基础设施

二、机车车辆

第二节 国外铁路建设资本结构调整的启示

一、国外铁路建设资本结构调整的方法

二、国外铁路建设资本结构调整的启示

第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

一、“建运合一”模式

二、“建运分离”模式

第四节 世界高速铁路建设筹资发展趋势

一、世界高速铁路建设的主要资金来源

二、世界高速铁路建设筹资发展趋势

三、世界高速铁路建设筹资经验对我国高速铁路建设的启示

第二章 铁路工程项目管理改革的分析

第一节 铁路工程项目管理现状及改革的必要性分析

第二节 国际工程项目管理模式简介

第三节 铁路工程项目管理的改革建议

一、明确铁路工程项目管理的管理主体

二、推行铁路工程项目代建制

三、加强工程项目管理人员的培养

第三章 铁路工程建设项目设计阶段投资概算控制的分析

第一节 铁路工程建设项目在设计阶段存在的问题

第二节 加强铁路工程建设项目在设计阶段投资管理的措施

一、施工设计阶段的管理

二、设计文件和概算审查阶段管理工作

第四章 铁路建设项目社会后评价内容及指标体系的构建分析

第一节 铁路建设项目社会后评价的概念和内容

一、铁路建设项目社会后评价的概念

二、铁路建设项目社会后评价的内容

第二节 铁路建设项目社会后评价指标体系分析

一、铁路建设项目社会后评价指标体系的建立

二、铁路建设项目社会后评价指标的计算

第五章 我国铁路市场开放的条件与途径分析

第一节 铁路市场开放现状

第二节 铁路市场开放的约束条件分析

一、铁路的规模性特征

二、铁路较强的“资产专用性”特征

三、铁路资产结构特征

四、铁路的网络性特征

五、铁路的经济收益非均衡性特征

六、铁路的多重属性特征

七、铁路的体制特征

第三节 铁路市场开放的条件确立

一、明确界定铁路多重属性

二、政企分开到位

三、确立市场化价格形成机制

四、弱化交叉补贴机制

五、弱化资产规模性的负效应

六、优化铁路资产结构

七、强化外部经营主体和资本进入的激励机制

第四节 铁路市场开放的途径与形式分析

一、区域型现代公司

二、业务型现代公司

三、项目型现代公司

第五节 引入战略投资者分析

第六章 铁路用地管理工作情况调查分析

第一节 铁路用地及收入概况

第二节 存在的主要问题

- 一、管理体制不顺
- 二、队伍素质不适应
- 三、经营管理滞后
- 四、基础工作存在薄弱环节
- 五、监察管理力度不够

第三节 加强铁路用地管理的对策分析

- 一、树立铁路用地管理的新理念
- 二、健全铁路用地管理组织机构
- 三、加强铁路用地管理制度建设
- 四、加强铁路用地管理基础工作
- 五、加强铁路用地管理队伍建设

第七章 铁路营业线施工安全存在的问题及对策分析

第一节 营业线施工存在的主要问题

- 一、施工前准备工作超量体
- 二、施工单位准备工作不细
- 三、施工各单位间密切配合程度不够
- 四、施工过程中的违章作业多
- 五、运输部门准备工作不到位
- 六、临时变更运行计划或施工计划
- 七、应急预案研究不细

第二节 存在问题的原因分析

- 一、个别施工单位存在侥幸心理
- 二、缺乏深入细致的工作作风
- 三、本位主义严重，整体意识差
- 四、接发列车计划不严肃，随意性大

第三节 建议采取的措施

- 一、施工前充分做好各项准备工作

- 二、建立施工督导组制度
- 三、施工中做到“三亲自”、“把五关”
- 四、杜绝临时变更列车运行计划或施工计划
- 五、强化施工中的整体配合
- 六、建立完善的经济处罚制度

第八章 我国铁路民营化过程中的障碍分析

第一节 我国铁路民营化改革的回顾

第二节 铁路民营化存在障碍的原因

第三节 民营资本进入铁路建设的七大障碍因素

- 一、铁路建设投资的规模效应与民营资本的非规模性
- 二、铁路实行的政府审批刚性价格机制
- 三、铁路建设与经营的公益性领域政策不到位
- 四、铁路运输企业尚未转型为规范的市场主体
- 五、财务交叉补贴机制使经营主体无法从市场获取真实收入
- 六、非国铁主体尚不能获得平等的路网使用权和通路权
- 七、铁路高度的“资产专用性”

第四节 加快铁路民营化改革步伐的途径选择

第九章 我国铁路基本建设引入BOT融资方式分析

第一节 BOT方式筹集建设资金的优越性分析

- 一、BOT方式的含义
- 二、BOT方式筹集建设资金的优越性

第二节 我国铁路基本建设可采用BOT方式

第三节 我国铁路利用BOT方式的政策建议

- 一、合理确定铁路BOT项目的运价
- 二、政府有关部门应提供必要支持
- 三、进一步改善投资软环境

第十章 铁路建设投融资分析

第一节 新形势下铁路基本建设投融资模式选择分析

- 一、铁路基本建设投资的特点

二、新形势下铁路基本建设投融资面临的机遇和挑战

三、国铁路基本建设投融资的改革思路

第二节 中国铁路筹资多元化前景分析

一、铁路建设筹资现状

二、影响铁路多元化筹资的因素

三、路多元化筹资的意见建议

第三节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析

一、铁路融资存在5000亿缺口

二、铁路投融资存在的问题

三、解决铁路投融资体制改革中问题建议

四、中国铁路体制改革重要事件

第四节 铁路投资加速下的市场机会分析

一、铁路建设将进入高速发展期

二、跨越式发展带来投资机会

三、发展铁路符合可持续战略

四、中国需要一个发达的铁路网

第五节 铁路建设基金改革及筹资方式分析

一、铁路建设基金的由来及利弊分析

二、改革铁路建设基金的设想

三、开辟多种铁路建设筹资渠道

第六节 中国铁路投融资改革的方向分析

一、关于中国铁路中长期发展规划

二、关于中国铁路投融资规模和结构

三、关于中国铁路投融资改革的方向和重点

第七节 铁路建设如何实现投资主体多元化

一、铁路建设项目投资主体多元化的必要性

二、充分利用资本市场实现投资主体多元化

三、路建设投资主体多元化的实现

四、投资主体多元化的政策保证

第八节 从产权关系入手推进我国铁路投资体制改革

一、我国铁路业的产权关系状况

二、路网完整性与尊重企业产权的矛盾

三、产权关系状况对我国铁路市场融资的影响

图表目录

图表1 世界各国(地区)高速铁路建设的主要资金来源

图表2 负责高速铁路筹建的组织机构

图表3 项目管理的各方关系图

图表4 设计—管理模式I

图表5 设计—管理模式II

图表6 铁路建设项目社会影响后评价指标

图表7 铁路运输企业主要收入构成

图表8 各种运输方式增长率指标

图表9 1998—2004年中国铁路建设投资规模及占GDP的比重
图表10 1998—2003年中国铁路融资结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。