



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国国家铁路行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国国家铁路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国家铁路企业、有意投资国家铁路行业的投资者和银行信贷决策服务，通过对国家铁路行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国国家铁路行业新的发展趋势，并提出相关投资和信贷建议。

本报告5万多字，11个表，23个图，共分八章，其中，第一章，介绍了国家铁路行业的基本情况；第二章分析了国家铁路行业的外部环境，包括宏观经济环境和政策环境；第三章分析了国家铁路行业的供需现状、铁路运输未来需求、铁路供给情况等；第四章分析了国家铁路行业的竞争情况，包括国家铁路行业竞争优势、与合资铁路、地方铁路的竞争，以及与其它运输方式的竞争等；第五章对国家铁路行业的财务状况行了分析，包括总体财务状况和运营情况等分析；第六章介绍了国家铁路行业未来发展趋势；第七章对铁路行业投融资状况进行了系统分析，包括投融资现状、特点、面临的主要问题及未来的发展趋势；第八章对国家铁路行业的投资机会和投资风险进行了总结，并给出了相应的投资建议和银行信贷建议。

本报告的主要观点有：

国家铁路是铁路运输的最主要部分在国民经济中占有重要地位，是国民经济的基础和命脉，国家的运输瓶颈主要是国家铁路运力不足

国家对国家铁路建设极为重视每年都投入巨额资金支持其发展；与其它运输方式比较，国家铁路在中长距离客运和大宗货物运输上有较高的竞争优势

国民经济的快速发展将有力地拉动运输业的发展，使国家铁路有稳定的增长空间；国家铁路的资产负债率较低有较大的融资空间，结算方式以客户提前支付运输费用为主，行业的经营性现金流稳定

国家铁路建设期长，投资额大，投资成本高，回报期长，同时社会投资者没有相应的经营权，不能吸引社会投资者，投资额明显落后于公路等其他运输方式，影响国家铁路的发展

• 国家铁路运作方式不灵活，受到公路、水运、航空等其他运输方式的冲击，营运份额逐渐缩小，竞争压力不断增大；运输价格受政府严格管制，运价过低限制了国家铁路营运收入的提高

• 铁路行业未来融资需求将随着铁路网大规模建设逐渐释放，中国铁路具有长期投资的价值；“十一五”期间，我国铁路行业所处政策环境将继续得到完善，铁路货运及铁路基本建设存在较大的投资机会。

• 投资者防范风险可采取的措施包括：参股经营铁路建设；与国有资本和外资合作；与铁路运营公司合作开展多元化经营等；银行信贷可采取的措施包括：选择重点，控制总量，调整结构，重点关注贷款利息

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 8

第一章 国家铁路行业发展概况 10

第一节 行业简介 10

（一）国家铁路行业的界定 10

（二）在交通运输体系中的地位 10

第二节 行业基本情况 12

（一）运营基础设施情况 12

（二）客货运输周转量、平均运距、运输密度 14

（三）运输收入、利润及运价 16

（四）客货运输结构 17

第二章 2006年国家铁路行业外部环境分析 19

第一节 宏观经济环境分析 19

（一）行业与宏观经济的相关性分析 19

（二）2006年宏观经济及对行业的影响分析 20

第二节 国家政策和行业政策影响分析 21

- (一) “十一五”规划 21
- (二) 中长期铁路网规划 22
- (三) 铁路提速 23
- (四) 停收铁路建设基金 24

第三章 国家铁路行业供需分析 25

第一节 国家铁路供需现状 25

- (一) 国家铁路需求巨大 25
- (二) 运输能力严重不足 26

第二节 国家铁路未来需求分析 26

- (一) 2006年国家铁路运输需求量预测 27
- (二) “十一五”国家铁路运输需求预测 28

第三节 国家铁路供给能力分析 30

- (一) 国家铁路运输建设状况分析 30
- (二) 国家铁路运输能力分析 30
- (三) 未来国家铁路运输能力预测 32

第四章 国家铁路行业竞争情况分析 33

第一节 国家铁路的竞争优势 33

第二节 国家铁路与地方铁路、合资铁路的竞争 35

- (一) 国家铁路与地方铁路的竞争 35
- (二) 国家铁路与合资铁路的竞争 36

第三节 国家铁路与公路、水运航空等其它运输方式的竞争 37

- (一) 各种运输方式的市场占有率 37
- (二) 国家铁路与其它运输方式相比的特有优势 38

第五章 国家铁路行业财务状况 40

第一节 总体财务状况 40

- (一) 营运收入及影响因素 40
- (二) 营业利润及毛利率 42
- (三) 利润总额及利润率 43

(四) 成本结构 44

第二节 财务运营状况分析 45

(一) 盈利能力 45

(二) 营运能力 46

(三) 偿债能力 47

(四) 发展能力 48

(五) 总体财务状况评价 49

第六章 国家铁路行业未来发展趋势 51

(一) 加快基础建设 51

(二) 加快投融资体制改革 52

(三) 加快运输管理变革 53

(四) 加快建设快速客运网络 54

(五) 强化煤炭运输通道 55

(六) 大力扩展西部路网 55

(七) 优化和完善东中部路网 56

(八) 加强港口和口岸后方通道建设 56

(九) 加强主要客枢纽建设 57

第七章 国家铁路投融资状况分析 58

第一节 国家铁路投融资现状 58

(一) 融资现状 60

(二) 铁路融资特点 61

第二节 国家铁路融资面临的主要问题 62

(一) 融资渠道单一 62

(二) 债务融资空间有限 63

第三节 国家铁路投融资发展趋势与预测 64

(一) 国家铁路投融资未来发展趋势 64

(二) “十一五”国家铁路投资预测 65

第八章 国家铁路投资机会与风险分析 67

第一节 国家铁路行业投资机会 67

（一）国家铁路具有长期投资价值	67
（二）国家铁路建设存在资金缺口	68
（三）国家铁路运输投资机会	69
第二节 国家铁路行业投资风险	70
（一）政策性风险	70
（二）体制性风险	71
（三）市场性风险	71
（四）财务风险	72
（五）技术风险	72
第三节 对投资者的建议	73
（一）参股经营铁路建设	73
（二）慎入客运，选择货运	73
（三）与国有资本和外资合作	74
（四）与铁路运营公司合作开发铁路多元化经营	74
第四节 对银行信贷的建议	75
（一）积极支持，选择重点	75
（二）控制总量	76
（三）调整结构，加强管理	77
（四）重点关注贷款利息	78

表 题

表1 国家铁路货物运输结构表.	27
表2 国家铁路与其他行业的依赖关系	29
表3 各种运输方式分析	42
表4 国家铁路等9个行业盈利能力指标对比表.	51
表5 国家铁路等9个行业资金营运能力指标对比表	51
表6 国家铁路等9个行业偿债能力指标对比表	54
表7 国家铁路等9个行业发展能力指标对比表	64
表8 中国铁路基本建设融资渠道状况表.	65
表9 拓展铁路融资渠道措施与进展	67
表10 铁路五次大提速情况	70
表11 中长期铁路网规划具体方案	71

图 题

- 图1 国家铁路营业里程及在全国铁路中的比重 10
- 图2 1991年以来国家铁路客货运周转量情况 11
- 图3 国家铁路客运周转量与GDP 的比较 13
- 图4 国家铁路货运周转量与GDP 的比较 13
- 图5 国家铁路投资情况 14
- 图6 1998—2005年国民经济与国家铁路营业里程增长率情况 15
- 图7 2003年以来货运请车满足率 16
- 图8 国家铁路客运密度 17
- 图9 国家铁路货运密度 18
- 图10 国家铁路综合运输密度 19
- 图11 铁路客运周转量比重图 21
- 图12 铁路货运周转量比重图 22
- 图13 国家铁路与其他运输方式占全社会客运周转量的比重图 25
- 图14 国家铁路与其他运输方式占全社会货运周转量的比重图 30
- 图15 国家铁路营运收入情况 31
- 图16 国家铁路营运收入结构情况 34
- 图17 国家铁路客运周转量情况 36
- 图18 国家铁路货运周转量情况 37
- 图19 国家铁路营业利润及毛利率情况 40
- 图20 国家铁路利润总额及利润率情况 40
- 图21 国家铁路各项营运成本情况 41
- 图22 国家铁路各项营运成本结构情况 42图23 中长期铁路网规划图 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45473.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。