



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铁路货运市场现状及改革与 发展市场分析及发展趋势研究报 告（2006）

一、调研说明

《中国铁路货运市场现状及改革与发展市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着市场经济的发展,运输市场上供求关系发生了很大变化,各种运输方式都展开了激烈的竞争,铁路现有货运体制越来越不适应市场竞争的要求。本报告首先从竞争状况、市场需求、职工思想、运输组织绩效、管理模式等五个方面对我国铁路货运市场的现状进行了分析,从经济体制改革的需要、加入WTO的相关要求和垄断行业改革的特点等方面剖析了新形势对铁路货运体制改革的要求,在此基础上,阐述了我国铁路运输业当前所面临的挑战,揭示了铁路货运体制改革的势在必行和重大意义。

本报告认真研究了世界铁路的改革背景与基本模式,通过总结法国、日本、美国的铁路改革的经验和启示,结合我国的实际情况,描绘出了我国铁路市场化改革的大致轮廓和基本构想,提出了我国货运体制改革的基本方案和步骤。本报告认为发展铁路运输代理业、完善铁路货物运输市场营销策略、大力实现由铁路传统的运输业向第三方物流企业的转变和发展都是铁路货运体制改革的重要内容。

第1章 绪论

1.1 我国铁路货运市场的现状

1.1.1 货物运输市场竞争状况分析

1.1.2 货物运输市场需求变化分析

1.1.3 职工思想状况分析

1.1.4 运输组织绩效差距分析

1.1.5 管理模式存在弊端分析

1.2 新形势对铁路货运体制改革的要求

1.2.1 经济体制改革需要铁路开放运输市场

1.2.2 WTO的加入要求开放铁路运输市场

1.2.3 垄断行业的改革是当前的大趋势

1.3 我国铁路运输业目前面临的挑战

1.4 本报告研究的主要内容和意义

第2章 国外铁路改革经验之借鉴与我国货运体制改革之研究

2.1 世界铁路的改革背景与模式

2.1.1 世界铁路改革的浪潮

2.1.2 各国铁路改革的基本模式

2.2 法国、日本、美国铁路改革的经验

2.2.1 法国

2.2.2 日本

2.2.3 美国

2.3 我国铁路市场化改革的基本构想

2.4 我国货运体制改革的基本方案和步骤

第3章 我国铁路运输代理业发展方向的探讨

3.1 铁路发展运输代理业的必要性

3.2 铁路发展运输代理业务的优势条件

3.3 铁路运输代理业的现状分析

3.4 对今后铁路运输代理业发展方向的思考

第4章 铁路货物运输市场营销策略研究

4.1 市场营销原理概述

4.1.1 营销学基础

4.1.2 市场营销信息系统

4.1.3 市场预测与市场目标定位方法

4.2 铁路运输市场营销方法

4.2.1 市场调研

4.2.2 市场信息与预测

4.2.3 目标市场营销

4.3 铁路货物运输营销具体策略

4.3.1 明确铁路货运市场营销目标

4.3.2 建立新的货运价格管理体系

4.3.3 强化运输组织水平

4.3.4 提高运到期限保证水平

4.3.5 增设代办点、发展销售网络

4.3.6 建立功能强大的信息管理系统

4.3.7 全面提高货运服务质量

第5章 铁路货物运输企业向第三方物流的转化与发展

5.1 现代物流

5.1.1 现代物流系统

5.1.2 第三方物流

5.2 铁路货运站向第三方物流转化的思考

5.2.1 适合我国发展第三方物流的形式和思路

5.2.2 铁路货运站向第三方物流转化是必然趋势

5.2.3 铁路货运站向第三方物流转化存在的主要问题

5.2.4 铁路货运站向第三方物流转化的途径

5.3 铁路货场建立物流中心的条件、原则和战略规划

5.3.1 铁路货场建立物流中心的条件

5.3.2 铁路货场建立物流中心的基本原则

5.3.3 铁路货场建立物流中心的战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。