



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铁路行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国铁路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

本报告旨在为国内铁路行业企业决策及有意投资铁路行业的投资商服务，通过对国内铁路行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国铁路行业新的发展趋势，并对我国铁路行业提出相关投资建议。报告并没有对铁路行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告5.2万多字，共18个表，39个图，共分七章，其中，第一章，主要介绍了铁路行业的基本发展情况，包括铁路运输发展情况和铁路建设发展情况；第二章主要分析了我国铁路行业的供需现状、铁路运输未来需求、铁路供给情况等；第三章主要分析了我国铁路行业的竞争情况，包括铁路行业特征、行业竞争现状、进入退出壁垒等；第四章对铁路行业投融资状况进行了系统分析，介绍了行业投资状况、铁路基本建设投资未来发展前景，介绍了行业投资风险并提出了行业投资建议；第五章介绍了铁路行业未来发展趋势；第六章介绍了有关铁路行业的“十一五”规划内容，包括铁路改革的方向及未来发展重点任务；第七章介绍了铁路行业四家上市公司，对公司发展概况及未来发展前景进行了详细的分析。

本报告的主要观点有：

铁路行业是我国综合交通运输体系的重要组成部分，近年来，无论是铁路运营里程还是铁路运输量都保持了较快增长；铁路运输的市场占有率整体上有下降的趋势。

由于体制原因，我国的铁路行业仍然存在投融资体制改革滞后问题，导致铁路建设滞后于经济发展的需要。

我国铁路行业运输需求旺盛，存在运输紧张局面，预计未来铁路供给能力将有较大提高，将有效缓解铁路运力紧张问题。

铁路行业属于发展前景较好的朝阳产业，规模效应明显，存在较大的进入及退出壁垒。

铁路行业已经形成多元化的资金来源结构，但主要来源方式以铁道部投入为主；铁路行业未来融资需求将随着铁路网大规模建设逐渐释放，中国铁路具有长期投资的价值。

“ 十一五 ” 期间，我国铁路行业所处政策环境将继续得到完善，铁路货运及铁路基本建设存在较大的投资机会。

总体上看，未来几年我国铁路行业将成为投资热点，整个行业将实现跨越式发展，投融资体制改革也将进一步深入。

铁路行业风险主要包括投融资体制不健全，投资合理回报的不确定性，体制外资本受限额等。

投资铁路行业防范风险可采取的措施包括：参股经营铁路建设；与国有资本和外资合作；与铁路运营公司合作开展多元化经营；以运力换投资等。

【 目 录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 8

第一章 铁路行业发展概况 10

第一节 铁路在国民经济中的地位 10

（一）铁路在国民经济中的地位 10

（二）在综合交通运输体系中处于骨干地位 10

第二节 铁路运输发展情况 12

（一）货物运输继稳步增长 12

（二）旅客运输显著增长 14

（三）总换算周转量稳步增长 16

（四）运输收入创历史纪录 17

（五）运输质量有较大提高 18

（六）允许非公资本进入铁路运输 19

- (七) 铁路运输存在的问题 19
- 第三节 铁路建设基本情况 21
 - (一) 铁路基本建设发展迅速 21
 - (二) 路网规模不断扩大 21
 - (三) 建设部和铁道部进一步开放铁路建设市场 22
 - (四) 铁路建设滞后于经济发展 23

第二章 我国铁路行业供需分析 25

第一节 铁路行业供需现状 25

- (一) 铁路运输需求增速强劲, 供需缺口进一步扩大 25
- (二) 铁路客运形势紧张 26

第二节 铁路运输未来需求分析 26

- (一) 宏观经济持续快速发展拉动运输业需求继续扩大 26
- (二) “十一五”期间铁路运力紧张局面仍将存在 27
- (三) 2006年铁路运输需求量预测 27
- (四) “十一五”铁路运输需求预测 28

第三节 铁路供给能力分析 30

- (一) 铁路运输建设状况分析 30
- (二) 铁路运输能力分析 30
- (三) 未来铁路运输能力预测 32

第三章 铁路行业竞争情况分析 33

第一节 铁路行业特征 33

- (一) 我国铁路属于“朝阳产业” 33
- (二) 规模效应明显, 收益稳定 33
- (三) 地域性明显, 不同路段发展状况不同 34
- (四) 铁路运输产业前景预测 34

第二节 铁路行业竞争状况分析 35

- (一) 铁路产业目前呈现条块分割格局 35
- (二) 各铁路局和广铁集团掌控路权和主要业务 36
- (三) 垄断特征明显, 市场性不强 37
- (四) 在入世协议中铁路运输是最后开放的行业之一 37

(五) 铁路行业竞争力 37

(六) 铁路运输的竞争优势 41

第三节 铁路行业进入退出壁垒 43

(一) 进入壁垒 43

(二) 退出壁垒 43

第四章 铁路投融资状况分析 44

第一节 铁路基本建设投融资现状 44

(一) 投资规模 44

(二) 资金来源 45

(三) 投资主体 46

(四) 融资方式 49

(五) 铁路行业主要收入来源 50

(六) 投资收益 50

第二节 铁路基本建设投资前景分析 53

(一) 2006年投资总量预测 53

(二) “十一五”铁路投资预测 54

第三节 铁路行业投资机会 55

(一) 中国铁路具有长期投资价值 55

(二) 铁路建设存在资金缺口 55

(三) 铁路运输投资机会 55

(四) 铁路机车车辆制造业 56

第四节 铁路行业投资风险 56

(一) 铁路建设投融资体制存在问题 57

(二) 体制外商业资本份额受限制 57

(三) 投资铁路建设谨防陷阱效应 58

(四) 合理回报的不确定性 59

(五) 铁路建筑业进入门槛较高 59

(六) 铁路市场化及开放程度低 60

第五节 铁路行业投资建议 61

(一) 参股经营铁路建设 61

(二) 慎入客运, 选择货运 61

- (三) 与国有资本和外资合作 62
- (四) 与铁路运营公司合作开发铁路多元化经营 62
- (五) 以运力换投资 62

第五章 铁路行业发展趋势 63

- (一) 将实现跨越式发展 63
- (二) 铁路市场化改革进行加快 65
- (三) 拓展融资渠道 66
- (四) 投融资大突破或将路网上市 68
- (五) 铁路运输业将向现代物流业方向发展 68
- (六) 重载货物运输将获较快发展 69
- (七) 铁路将继续提速, 提高自身的竞争力 69
- (八) 深化价格改革 70
- (九) 高速铁路将迅速发展 71

第六章 铁路行业与“十一五”规划 72

- (一) 指导思想 72
- (二) 铁路行业“十一五”规划主要目标 73
- (三) 铁路改革的“十一五”目标 75
- (四) 铁路投融资改革的方向和政策 75
- (五) 铁路建设的“十一五”目标 76
- (六) 铁路发展重点任务 77

第七章 重点企业分析 79

第一节 广深铁路 79

- (一) 公司概况 79
- (二) 广深铁路经营状况 80
- (三) 广深铁路将大幅提高盈利能力 84

第二节 中铁二局 85

- (一) 公司概况 85
- (二) 中铁二局经营状况 87
- (三) 在经营中出现的问题 89

(四) 中铁二局：铁路建设"十一五"规划的最大受益者 89

第三节 铁龙物流 90

(一) 公司概况 90

(二) 铁龙物流主要业务 91

(三) 铁龙物流经营状况 92

(四)公司未来发展前景 93

第四节 北方创业 95

(一) 公司概况 95

(二) 公司经营状况 96

(三) 北方创业竞争力 98

(四) 北方创业将加速发展 99

表 题

表2-1 2006年铁路运输预测表 27

表2-2 “十一五”铁路运输需求量预测 29

表3-1 广州至深圳铁路公路客运情况对比 42

表4-1 铁路建设投资收益 51

表4-2 铁路运输业投资收益 51

表4-3 2006年铁路基本建设投资需求 54

表5-1 中长期铁路网规划具体方案 64

表5-2 中国铁路市场化改革历程 65

表5-3 拓展铁路融资渠道措施与进展 67

表5-4 铁路五次大提速情况 70

表7-1 广深铁路主要股东构成情况 80

表7-2 广深铁路客运收入及客运量 82

表7-3 广深铁路货运收入及货运量 83

表7-4 中铁二局主要股东构成情况 86

表7-5 中铁二局公司资质 87

表7-6 铁龙物流主要股东构成情况 91

表7-7 铁龙物流业务结构 93

表7-8 北方创业主要股东构成情况 96

图 题

- 图1-1 2005年各运输方式货运周转量占比 10
- 图1-2 2005年各运输方式旅客周转量 11
- 图1-3 2001年-2005年铁路货运量 13
- 图1-4 2001年-2005年铁路货运周转量 13
- 图1-5 2005年铁路货物运输结构 14
- 图1-6 2001年-2005年铁路客运量 15
- 图1-7 2001年-2005年铁路旅客周转量 16
- 图1-8 2001年-2005年铁路运输总换算周转量 17
- 图1-9 2001年-2005年铁路运输收入增长情况 18
- 图1-10 2001年-2005年铁路运输效率 19
- 图1-11 2001年-2005年我国铁路基本建设投资增长情况 21
- 图1-12 2001年-2005年全国铁路总营业里程 22
- 图1-13 2001年-2005年铁路建设投资占全社会固定资产投资比及占交通运输投资比 23
- 图2-1 2003年-2005年铁路运输请车满足率 25
- 图2-2 2001年-2005年铁路运输投资增长情况 30
- 图2-3 2001年-2005年铁路运输投资占交通运输投资比重 31
- 图3-1 各铁路局运输收入对比 34
- 图3-2 铁道部拥有16个路局及1个集团公司 36
- 图3-3 铁路行业经营主体及业务架构 37
- 图3-4 2001年-2005年各运输方式货运周转量市场份额 40
- 图3-5 2001年-2005年各运输方式客运周转量市场份额 40
- 图3-6 铁路运输与公路相比具有价格优势 41
- 图4-1 2001年-2005年铁路基本建设投资增速 44
- 图4-2 各投资主体投资占铁路基本建设投资的比重 47
- 图4-3 铁道部资金来源 48
- 图4-4 铁路行业收入来源 50
- 图4-5 铁路运输业主要财务指标 52
- 图4-6 中国铁路主营业务成本构成情况 53
- 图4-7 武汉 - 广州专线总投资中各投资主体所占份额 58
- 图5-1 铁路客运调价历程（基价率） 71
- 图6-1 中长期铁路网规划图 73

图7-1	广深铁路资本结构	79
图7-2	广深铁路业务收入构成	81
图7-3	中铁二局资本结构	85
图7-4	中铁二局主营业务收入构成	87
图7-5	中铁二局各地区主营业务收入	88
图7-6	铁龙物流资本结构	90
图7-7	2005年铁龙物流收入及利润	92
图7-8	北方创业资本结构	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。