



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国铁路市场市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国铁路市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2004年底，我国有铁路74408公里，但是复线率仅为33.5%，电气化率仅为25.9%，这两项指标都远低于其他发达国家。本世纪头20年铁路网建设的总体目标是：建成在我国交通运输中起骨干作用的大能力铁路通道，形成快速客运网、重载货运网、快速集装箱运输网，主要技术装备达到国际先进水平，运输能力适应国民经济发展和小康社会的需要。2000年至2004年期间，铁路投资不足已经导致货运请车率下降到30%，铁路投资已经欠下四年的旧账。同时，2006年至2010年，我国的重工业化步伐可能会减慢，但是这一过程还将会继续，固定资产投资增速保持15%左右的增速将是常态。因此，我们认为，“十一五”期间，为了适应中国经济增长，铁路投资必须保持30%至40%左右的增速，才能较快地缓解铁路运输的紧张状态。

按照铁道部的《中长期铁路网规划》，从2005年到2020年，铁道部将投入两万亿元资金进行铁路建设，平均每年投资在1000亿元以上。从2004年起，铁路固定资产投资开始增加，由2003年的707亿元跃升到2004年的822亿元，而2005年铁路固定资产投资额将达到1000亿元，增速达39%左右。按照中长期规划，从2006年开始到2010年，估计每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资。

本研究报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、铁道部、中国物流行业协会等提供的大量资料，对我国铁路运输的地位与作用、铁路运输的供需状况、铁路客运、铁路物流、铁路行包运输、铁路运输价格、铁路投融资、铁路运输的竞争格局及发展战略等进行了全面分析；并且对世界铁路市场进行了深入探讨。是计划进入铁路运输和经营铁路运输的企业和投资机构了解目前中国铁路运输行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 世界铁路市场发展分析 第一节 世界各国加大铁路发展投资 一、铁路基础设施 二、机车车辆 第二节 世界高速铁路发展分析 一、世界各国高速铁路发展概况 二、世界高速铁路现状及其社会经济效益 三、国外高速铁路建设与运营组织模式 四、世界高速铁路建设筹资发展趋势 第三节 国外铁路重组模式的分析与比较 第四节 世界各国铁路投融资状况分析 一、德国 二、瑞典 三、英国 四、美国 第五节 美国铁路发展分析 一、美国铁路产业管制的产生与变迁 1、铁路管制形成的历史原因 2、铁路管制变迁的内在机制 二、美国铁路业的主要特征 三、美国铁路的发展历程和特点 四、2004年美国铁路运输统计 第六节 英国铁路改革评述 一、英国铁路改革简介 二、私有化改革 三、铁路企业重组 四、特许经营制度 五、铁路监管 六、结论 第七节 日本铁路改革的模式及其启示 一、改革前日本铁路发展情况及特点 二、改革的动因及目标 三、日本铁路改革的实践 四、日本国铁改革效果 五、日本国铁改革的主要特点 六、日本铁路改革的启示 第八节 加拿大国家铁路公司上市经验与启示 第二章 铁路在综合运输体系中的地位与作用分析 第一

节 铁路在承担全社会客货运输量方面的作用 一、铁路承担全社会客货运输量的比重及其类别的重要性 二、目前的铁路运输量并未完全反映铁路运输需求 第二节 铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用 一、综合运输网络骨干运输方式的衡量标准 二、我国铁路在综合运输网络中的骨干作用 1.铁路在能源、原材料运输中的作用是其他运输方式不可代替的 2.铁路在我国中长途旅客运输的主力作用也是难以替代的 3.铁路运输松紧程度是判断全国运输紧张与否的主要衡量指标 第三节 铁路在主要运输通道中作用 一、铁路在主要通道中承担的客货运输量份额 二、通道的运输特点和铁路的作用 第四节 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用 一、交通运输可持续发展的重要性及发展的战略思想 二、铁路干线在节约土地资源方面具有一定优势 三、铁路运输可以更有效地减少交通能源消耗 四、发展铁路可以更好地减轻交通环境污染 五、铁路的发展有利于缩小地区差距促进社会可持续发展 六、更多地发展铁路可以减少交通事故，更加体现以人为本的思想 七、铁路技术进步增强了铁路可持续发展的能力 第五节 铁路在降低物流成本，提高产品竞争力方面的作用 一、降低交通运输成本对经济发展和提高产品国际竞争力的重要性 二、铁路在提高产品国际竞争力方面的作用 第三章 2004-2005年中国铁路运输市场供需分析 第一节 2004-2005年铁路货运量及货物周转量分析 一、2004-2005年铁路货运量 二、2004-2005年铁路货物周转量 第二节 2004-2005年铁路客运量及旅客周转量分析 一、2004-2005年铁路客运量 二、2004-2005年铁路旅客周转量 第四章 我国铁路运输与客流市场分析 第一节 铁路客流现状分析及其对策分析 一、影响客运量的因素 1、客流的组成 2、影响因素的分析 3、铁路客流影响因素的相关度 二、铁路客流相对下降的原因 1、经济发展的合理效应 2、交通结构趋向的合理 3、铁路营销观念的薄弱 4、运输组织工作上的不足 三、加强铁路客运工作的思路 1、建立铁路快速综合运输体系 2、明确铁路旅客运输的服务性质 3、建立高标准营销保障体系 第二节 铁路短途客运的市场定位及对策分析 一、铁路短途客运的市场定位 二、铁路短途客运发展对策 第三节 铁路商务客流市场分析 一、拓展商务客流市场的重要性 1、商务客流的构成及特点 2、拓展商务客流的必要性 二、拓展商务客流市场的可行性 1、加快铁路基本建设为铁路运输拓展商务客流提供了能力保证 2、技术装备现代化为铁路运输拓展商务客流奠定了物质基础 3、服务现代化为铁路运输拓展商务客流创造了有效条件 三、拓展商务客流的对策与建议 1、合理调配运力，增加运输能力 2、完善售票网络，创新售票方式 3、运用价格策略，强化客票销售 4、借鉴九广经验，树立良好形象 5、转变服务观念，提供优质服务 第四节 铁路客流高峰期旅客运输的特点及对策分析 一、客流高峰期旅客运输的特点 1、客流高峰期的构成 2、高峰期客流独有的特性 二、缓解高峰期运能的对策 第五节 提高铁路客运量分析 一、提高铁路客运能力分析 1、进一步提高旅客列车的载客能力 2、充分利用旅客列车的剩余能力 3、停车站的设定应着重考虑客流量的因素 4、减少部分旅客列车技术停车 二、提高铁路客运质量的分析建议 1、铁路客运质量的内涵 2、铁路客运质量现状

3、提高铁路客运质量的建议 第六节 铁路客运量预测分析 一、铁路旅客运量系统动力学预测模型分析 1、铁路旅客运量预测概述 2、系统动力学理论基础 3、铁路旅客运量预测系统动力学模型 4、模型模拟结果分析 二、基于灰色马尔柯夫过程的铁路客运量预测方法分析 1、铁路客运量预测模型的建立 2、预测模型的校验与应用 3、结论 第五章 铁路运输与现代物流业发展分析 第一节 充分发挥铁路在现代物流中的重要作用 一、快速扩充运输能力，为现代物流业的发展提供运力支撑 二、完善货运服务功能，为现代物流业营造良好的发展环境 三、发挥铁路运输优势，努力培育适应现代物流发展的市场主体 四、大力采用先进信息技术，用信息化推进物流现代化 五、加强物流企业战略合作，加快实现现代物流一体化进程 第二节 铁路运输改革与现代物流发展分析 一、加快发展现代物流铁路具有明显优势 二、改革铁路运输方式主动融入现代物流 三、改革铁路货运管理推动发展现代物流 四、改革运输管理体制加快转型现代物流 五、加快发展现代物流铁路发挥更大作用 第三节 我国铁路发展物流的三种方案分析 一、发挥铁路的干线运输优势，走专业化之路 1、具体内容及操作 2、优劣势分析 二、拓展铁路的服务范围，增加多种物流功能 1、具体内容及操作 2、优劣势分析 三、通过资产重组，组建专业性的第三方物流企业 1、具体内容及操作 2、优劣势分析 四、几点思考 第四节 铁路拓展现代物流的SWOT分析及发展对策分析 一、SWOT分析简介 二、铁路拓展现代物流的SWOT分析 (一) 铁路拓展现代物流的优势 1、强大的物流实体网络—物质基础 2、良好的客户营销关系——市场基础 3、无可替代的技术经济优势——技术经济基础 4、遍布全国的信息网络——信息基础 (二) 铁路拓展现代物流的劣势 1、观念落后，体制僵化 2、网络资源分散，缺乏整合力 3、反应速度慢，时空灵活性差 4、管理手段落后，信息共享不足 (三) 铁路拓展现代物流的机会 1、物流需求旺盛，市场潜力大 2、政府政策支持力度加大，物流发展日渐规范 3、行业规模性强，进入壁垒大 (四) 铁路拓展现代物流的威胁 1、加入WTO后，大量跨国企业进入，潜在竞争对于增多 2、铁路面临国内其它行业和运输方式的激烈竞争 3、随着国家产业升级、经济结构调整，铁路优势货源比重下降 三、铁路拓展现代物流的发展对策分析 1、理念创新 2、体制创新 3、技术管理创新 第五节 铁路物流发展对策分析 一、铁路企业发展现代物流的优势与对策 二、铁路应对物流快速发展的对策 三、铁路运输开展第三方物流的对策思考 第六章 中国铁路行包运输发展分析 第一节 以满足客户需求为中心建设铁路行包信息系统 第二节 铁路行包信息系统的建立和发展 一、建立地区性行包计算机系统 二、构建铁路局(分局)行包局域网 三、建设铁路快捷运输广域网 四、建设行包网络信息基础设施的难点 五、铁路行包系统网络信息基础设施的效益评估 第三节 铁路车站行包信息系统的现状分析 一、车站行包系统的概况 二、存在问题的原因及相应对策 第四节 铁路行包运输向物流化发展的途径分析 一、铁路行包包装的现状 二、行包运输实现物流化的途径 三、行包包装集装化的条件 四、实现行包的物流化运输 第五节 铁路行包运输发展电子商务物流的分析 一、

电子商务物流概述 二、铁路行包运输发展电子商务物流的可行性分析 三、铁路行包运输发展电子商务物流的步骤 四、结论 第六节 铁路行包运输如何发展第三方物流 第七节 发展铁路行包物流业的探索分析 一、发展铁路行包物流业的优势 二、发展铁路行包物流存在的问题 三、发展行包物流的措施及途径 四、优先发展行包物流业的意义 第八节 铁路行包运量分布的统计分析 一、铁路行包运量统计 二、行包运量的集中化趋势 三、行包运量集中化的数量和时间特征 四、行包运量集中化的地域分布特征 五、结论 第七章 中国铁路运输价格分析 第一节 关于铁路运价的经济学分析 一、如何看待铁路的“垄断性” 二、铁路运价的机理分析 三、确定铁路运价的主要原则 第二节 铁路客运价格分析 一、铁路客运定价制度的经济学分析 1、关于铁路客运的产品性质和业务性质 2、目前定价机制的经济分析 3、竞争条件下的春运票价 二、铁路客运价格的削峰填谷作用 1、供求规律在运输市场上的表现 2、票价对削峰填谷的有效性分析 3、客运高峰期涨价是否合理 4、结论与建议 三、铁路客运运价问题分析 1、中国铁路客运运价的定价原则 2、中国铁路客运运价管理现状 3、网运分离后铁路客运价格的管理问题 第三节 铁路货运价格分析 一、现行铁路货物运价体系改革探讨 二、完善我国铁路货运价格体系的思考 1、政企合一运价体系的影响 2、货运价格体系的简要分析 3、完善运价体系的思考 第四节 国家放松铁路运价管制的可行性分析 一、国家放松对铁路管制的理论依据和实证分析 二、国家对铁路管制的表现形式及负效应 三、国家放松对铁路管制的正效应 四、国家对铁路放松管制的国际经验 五、国家对铁路放松管制应采取的主要措施 第五节 我国铁路运价评价体系的分析 一、关于评价对象 二、铁路运价综合评价指标体系 三、铁路运价综合评价的关系模型 四、模糊综合评价方法在铁路运价综合评价中的应用 五、建立铁路运价综合评价调价机制的构想 第六节 关于我国铁路运价问题的思考 一、我国铁路运价现状分析 二、铁路运价定价原则 三、铁路运价改革的基本思路 第八章 我国铁路投融资发展分析 第一节 新形势下铁路基本建设投融资模式选择分析 一、铁路基本建设投资的特点 二、新形势下铁路基本建设投融资面临的机遇和挑战 三、我国铁路基本建设投融资的改革思路 第二节 中国铁路筹资多元化前景分析 一、铁路建设筹资现状 二、影响铁路多元化筹资的因素 1、铁路建设基金和盈利潜力 2、市场容量和发展前景 3、政府政策支持力度 4、产业组织结构 三、铁路多元化筹资的意见建议 1、改革铁路管理政策为促进多元化筹资扫清制度性障碍 2、确定铁路未来发展方向合理选择筹资模式 3、加快成立铁路财务公司提高铁路内部资金的使用效益 第三节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析 一、铁路融资存在5000亿缺口 二、铁路投融资存在的问题 1、政企不分使得社会资本难以进入铁路行业 2、价格机制有待调整 3、融资渠道狭窄未能充分利用社会资金 4、地方政府缺乏参与铁路建设的积极性 5、铁路投资缺乏有效的风险防范机制 6、片面追求部门利益使铁路建设项目成本居高不下 7、宏观调控体系和市场服务体系没有建立 三、解决铁路投融资体制改革中问题建议 1、铁路要加强自身改革 2、通过政府投资的拉

动作用调动社会资金投资铁路建设 3、建立有效的铁路投资风险防范体系 4、调动地方政府投资铁路建设的积极性 四、中国铁路体制改革重要事件 第四节 铁路投资加速下的市场机会分析 一、铁路建设将进入高速发展期 二、跨越式发展带来投资机会 三、发展铁路符合可持续战略 四、中国需要一个发达的铁路网 第五节 铁路多元经营企业投资主体多元化的分析 一、影响多元经营企业实现投资主体多元化的主要问题 1、多元经营企业内部产权关系杂乱 2、多元经营企业产权关系与其组织管理关系不匹配 3、多元经营企业的资产管理体制不健全 4、多元经营企业独立发展能力较弱 二、铁路多元经营企业实现投资主体多元化的对策 1、理顺产权及组织管理关系 2、推行泛员工持股制度 3、优选战略投资者 4、疏通资本退出通道 第九章 中国铁路行业与WTO分析 第一节 加入WTO后我国铁路行业面对的机遇与挑战 第二节 加入WTO后铁路货运代理面临的形势与对策 第三节 加入WTO后铁路建设监理行业的改革和发展分析 第四节 加入WTO后我国铁路货物运输对策分析 第十章 我国铁路市场开放的条件与途径分析 第一节 铁路市场开放现状 第二节 铁路市场开放的约束条件分析 一、铁路的规模性特征 二、铁路较强的“资产专用性”特征 三、铁路资产结构特征 四、铁路的网络性特征 五、铁路的经济收益非均衡性特征 六、铁路的多重属性特征 七、铁路的体制特征 第三节 铁路市场开放的条件确立 一、明确界定铁路多重属性 二、政企分开到位 三、确立市场化价格形成机制 四、弱化交叉补贴机制 五、弱化资产规模性的负效应 六、优化铁路资产结构 七、强化外部经营主体和资本进入的激励机制 第四节 铁路市场开放的途径与形式分析 一、区域型现代公司 二、业务型现代公司 三、项目型现代公司 第五节 引入战略投资者 第十一章 我国铁路市场发展的若干问题分析 第一节 铁路电子商务建设若干问题的探讨 一、电子商务对铁路运输业的挑战 二、铁路电子商务系统建设的必要性与可行性 三、铁路电子商务系统建设目标及关键技术问题 四、铁路电子商务系统与国家电子商务基础设施建设 五、铁路电子商务建设应当注意 第二节 铁路工程项目管理改革的探讨 一、铁路工程项目管理现状及改革的必要性 二、国际工程项目管理模式简介 三、铁路工程项目管理的改革建议 第三节 铁路建设项目社会后评价内容及指标体系的构建 一、铁路建设项目社会后评价的概念和内容 二、铁路建设项目社会后评价指标体系 三、结论 第四节 铁路制度创新的方法和步骤 一、铁路行业改革的方法论 二、先行推进铁路政企分开 三、重塑铁路运输企业的市场主体地位 四、创造铁路投融资体制改革的条件 第五节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析 一、模型的建立与分析 二、中国铁路货运市场占有率预测 第十二章 我国铁路运输竞争格局分析 第一节 铁路运输竞争的具体形式分析 一、直接竞争与间接竞争 二、铁路运输方式内的竞争形式 三、国外铁路内部竞争的考察 四、我国铁路内部竞争的现状分析 第二节 铁路运输产业竞争力前景分析 一、铁路运输产业的5种竞争力分析 1、产业内竞争者分析 2、新入侵者的障碍 3、买方的议价能力 4、供应商的议价能力 5、替代品的威胁 二、铁路运输产业前景预测 第三节 铁路运输企业之间市

市场竞争的博弈分析 一、铁路运输垄断市场的博弈分析 二、铁路运输企业之间竞争市场的博弈分析 三、结论 第四节 铁路运输与其他运输方式竞争比较分析 一、公路发展对铁路的影响 二、铁路、民航客运市场竞争焦点分析 1、民航建设发展迅速 2、民航与铁路的竞争焦点及走势 3、铁路客运的市场对策 三、水运发展对铁路运输市场的影响分析 1、大型枢纽港口需要铁路为其提供能力充足的后方通路 2、集装箱仍是运输发展和竞争的重点 3、西部地区水运通道的建设将对铁路运输产生一定影响 4、沿海水运旅客运输战略的调整，对铁路客流有促进的作用 5、专业码头的发展，需要铁路加快发展专用车 6、远洋运输的发展对铁路的外贸运输造成了压力 第五节 铁路“上下合一”条件下的市场竞争分析 一、铁路运输竞争的理论分析 二、我国铁路运输竞争现状分析 1、已有的业内竞争形式 2、已有的业内竞争没有引起消费者认同的原因 3、其他运输方式针对铁路的竞争 三、国外铁路“上下合一”条件下的竞争方式 1、美国的铁路竞争 2、加拿大的铁路竞争 3、欧洲、日本的铁路竞争 四、在“上下合一”条件下充分发挥竞争作用的途径 第十三章 中国铁路上市企业分析 第一节 广深铁路 第二节 中铁二局 第三节 北方创业 第四节 铁龙物流 第十四章 中国铁路运输业发展战略分析 第一节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析 一、战略成本动因分析原理 二、我国铁路运输业的战略成本动因分析 三、铁路运输业战略成本动因的结论 第二节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析 一、外部机会和威胁分析 二、内部优势和劣势分析 三、战略的选择 第三节 铁路货运企业的物流规划与战略定位分析 一、铁路货运企业发展物流存在的问题 二、实施物流规划的基本过程 1、物流环境分析 2、区域市场的差异与变化 3、技术新动向 4、物流渠道与物流服务产业状况 5、政府法规的动向 三、货运企业发展物流的战略定位 第四节 对铁路多经适应跨越式发展战略的思考 一、多经是主辅分离、辅业改制的关键环节 二、多经是主辅分离、辅业改制工作的难点所在 三、多经实施主辅分离的路径设想 第五节 铁路运输市场的重点客户战略 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表 2004年美国一级铁路运输货物种类 图表 2004年美国一级铁路货运种类 图表 2004年美国火车车厢拥有情况 图表 2003-2004年美国一级铁路统计 图表 2003年美国北部主要铁路年营业收入 图表 美国各种运输方式城际客运周转量比重 图表 美国各种运输方式城际货运周转量比重 图表 美国铁路里程变化 图表 美国铁路产业结构 图表 负责高速铁路筹建的组织机构 图表 高速铁路建设资金来源 图表 国外运营中的高速铁路 图表 韩国高速铁路线路图 图表 日本铁路公司长期债务趋势 图表 日本国铁民营化前后对比表 图表 英国铁路现有体系下的双重监管和补贴 图表 2004年1月-2005年10月铁路货运量情况 图表 2004年1月-2005年10月铁路货运量变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路货运量累计变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路货运量增速累计变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量情况 图表 2004年1月-2005



年10月铁路货物周转量变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量累计变化图 图表  
2004年1月-2005年10月铁路货物周转量增速累计变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路客运量  
情况 图表 2004年1月-2005年10月铁路客运量变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路客运量累  
计变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路客运量增速累计变化图 图表 2004年1月-2005年10月  
铁路旅客周转量情况 图表 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量变化图 图表 2004年1月-2005  
年10月铁路旅客周转量累计变化图 图表 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量增速累计变化  
图 图表 2005-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测 图表 2005-2010年铁路客运量预测  
表 图表 2005年1-9月中铁二局主要会计数据及财务指标 图表 2005年1-9月中铁二局利润表 图  
表 2005年1-9月北方创业主要会计数据及财务指标 图表 2005年1-9月北方创业利润表 图表  
2005年上半年铁龙物流主要会计数据和财务指标 图表 1990-2003年上海市铁路旅客发送量比例  
图 图表 1998-2003年行包、邮运收入增长情况表 图表 行包物流形式作业流程 图表 长沙站行  
包信息系统结构 图表 北京地区行包计算机系统扩展框图 图表 铁路行包信息系统的总体结构  
示意图 图表 车站比例与运量份额的对比关系 图表 各类车站比例与运量份额变化 图表 各类  
车站数量变化情况 图表 铁路建设项目社会影响后评价指标 图表 铁路运价综合评价的指标参  
照系（1） 图表 铁路运价综合评价的指标参照系（2） 图表 铁路旅行选择因素 图表 上海市  
铁路、公路、水运、航空旅客周转量变化表 图表 铁路旅客运输量\周转量预测值与实际值的  
比较 图表 铁路客运状态划分表 图表 铁路额运状态表 图表 主要通道各种运输方式平均客货  
流密度分担比例 图表 铁路客运量预测检验对照表 图表 公路、民航、铁路所占客运市场份额  
的变化 图表 公路、民航、铁路所占货运市场份额的变化 图表 机票下浮与铁路票价比较 图表  
飞机、火车旅行时间随距离变化图 图表 铁路运输企业主要收入构成 图表 各种运输方式增长  
率指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45479.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。