



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 成都铁路国际旅行社营销组合策略 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《成都铁路国际旅行社营销组合策略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放20多年来,旅游业不断发展壮大,形成了巨大的产业规模,成为中国最具生机和活力的新兴产业之一。但旅游业的市场营销却没有跟上,特别是旅行社的市场营销活动更是少之又少。面临日益激励的市场竞争,如何提升旅游营销水平以保持旅行社的生存和发展,是每个旅行社必须认真思考的问题。报告从分析成都铁路国际旅行社的外部营销环境入手,通过对成都市旅行社业的竞争现状及发展趋势的探讨,对成都铁路国际旅行社内部环境的SWOT分析,以及对顾客旅游需求的调查和购买行为的研究,明确了成都铁路国际旅行社目标客源市场为老年旅游市场、青年旅游市场和儿童旅游市场,并在此基础上进行营销组合分析,提出针对不同的细分市场开发各具特色的新产品策略、中低档定价策略、长渠道和宽渠道的渠道策略以及人员推广、主题旅游促销、口碑宣传与广告宣传相结合的促销策略。本报告的主要特点在于:本报告选题密切联系实际,对成都铁路国际旅行社内外环境进行了较全面深入的认识,在市场调查和实证分析的基础上进行了营销组合策略的探讨,力图从微观的角度揭示,旅行社要在激烈的市场竞争中获得相对竞争优势,必须树立现代市场营销观念,制定以市...

第1章 绪论 1.1 研究背景与目的意义 1.2 研究内容与思路 1.3 研究方法 1.4 结构安排 第2章 成都铁路国际旅行社外部营销环境分析 2.1 宏观环境因素分析 2.1.1 人文统计环境 2.1.2 经济环境 2.1.3 自然环境 2.1.4 政治/法律环境 2.1.5 社会/文化环境 2.1.6 技术环境 2.2 成都市旅行社行业发展及竞争现状分析 2.2.1 成都市旅行社体系结构的历史变化轨迹和趋势 2.2.2 成都市旅行社行业现状及存在问题 2.3 影响旅行社产业竞争的外部因素分析 第3章 成都铁路国际旅行社内部营销环境分析 3.1 成都铁路国际旅行社概况 3.1.1 历史沿革 3.1.2 组织结构 3.1.3 员工队伍 3.2 公司经营情况 3.3 SWOT矩阵组合分析 第4章 市场调研及目标市场的确立 4.1 消费者市场调查及相关分析 4.1.1 成都市国内旅游市场 4.1.2 成都市国际旅游入境游市场 4.1.3 成都市居民出游市场 4.2 细分市场 4.3 成都铁路国际旅行社目标市场的确立 第5章 成都铁路国际旅行社营销组合策略探讨 5.1 成都铁路国际旅行社旅游产品组合策略 5.1.1 成都铁路国际旅行社现有旅游产品及相关分析 5.1.2 旅游产品生命周期策略 5.1.3 旅游新产品开发策略 5.1.4 旅游产品组合策略 5.2 成都铁路国际旅行社旅游产品定价策略 5.3 成都铁路国际旅行社营销渠道策略 5.3.1 旅行社营销渠道的成员 5.3.2 旅行社旅游产品分销渠道的类型 5.3.3 成铁国旅旅游产品分销渠道策略 5.4 成都铁路国际旅行社旅游促销策略 结论 附录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。