



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国铁路运输市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国铁路运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 目录 】	主要结论
1	一、2004年全球铁路运输市场现状与特点
2	(一) 市场现状与特点
2	1、铁路运输业总体投资持续增长，市场空间广阔
2	2、各国铁路运输市场货运客运市场基本情况
3	3、世界各国铁路改革进程加快，市场力量增强
3	4、铁路运输企业正向第三方物流业发展
4	(二) 主要国家和地区发展概要
4	1、美国
5	2、日本
6	3、欧洲地区
6	二、2004年中国铁路运输市场规模与结构
8	(一) 市场规模
12	(二) 季度市场规模
13	(三) 产品市场结构
13	1、铁路货运市场
16	2、铁路客运市场
17	3、市场集中度
18	三、2004年中国铁路运输市场供需分析
18	(一) 需求分析
18	1、宏观经济形势
18	2、社会文化因素
18	3、政治法律因素
18	4、环境保护因素
20	(二) 供给分析
20	1、铁路路网建设欠发达，制约铁路运力提高
21	2、市场化发展缓慢，铁路企业竞争力有待提高
21	(三) 市场特征分析
21	1、在铁路运力不足的现象仍然十分严重
21	2、运输价格的计划体制受到冲击，市场力量增强
	四、2004年中国铁路运输市场竞争格局分析
23	(一) 竞争格局分析
25	(二) 铁路运输与其他运输方式的比较分析

- 25 1、水运发展对铁路客货运输市场的影响分析
- 27 2、民航对铁路客运市场的影响分析
- 27 3、公路运输对铁路运输市场的影响分析 五、影响2005 - 2009年中国铁路运输市场发展因素
- 32 (一) 有利因素
- 32 1、宏观经济的稳定增长拉动是铁路运输业增长的重要保证
- 32 2、加入WTO之后为铁路运输业发展提供了新的机遇
- 33 3、铁路不断提速以提高自身的竞争力
- 34 4、现代社会环保要求的提高有利于铁路的发展
- 35 5、新兴市场应运而生，为铁路运输市场提供了新的空间
- 35 6、铁路引进外资步伐加快，缓解基本建设不足的问题
- 36 (二) 不利因素
- 36 1、铁路运输业垄断性强，市场化改革不充分
- 36 2、铁路运输相关行业限产政策制约铁路货运量增长
- 36 3、加入WTO后带来新的挑战
- 37 4、铁路基础设施建设不足，难以满足市场需求 六、中国铁路运输市场发展趋势分析
- 39 (一) 行业市场趋势
- 39 1、交通运输业发展势头良好，市场前景广阔
- 39 2、铁路改革逐步深入，市场化进程加快
- 40 3、铁路运输业将向现代物流业方向发展
- 41 (二) 产品技术趋势
- 41 1、《中长期铁路网规划》出台，铁路基本设施建设加快
- 41 2、铁路将继续提速，提高自身的竞争力
- 42 3、铁路信息化进程加快，运输组织进一步优化
- 43 4、加快建设提速安全标准线
- 44 (三) 市场需求趋势
- 44 1、宏观经济持续快速发展拉动运输业需求继续扩大
- 44 2、货运供求不平衡状态继续存在，需求仍将继续增长
- 45 3、提速加强铁路在客运市场竞争力，客运需求扩大 七、2005 - 2009年中国铁路运输市场发展预测
- 46 (一) 规模预测
- 46 (二) 结构预测 八、建议 49 (一) 用户需求：客运企业更新理念，强调“人文运输”
- 49 (二) 产品技术：铁路装备向现代化发展

50 (三) 经营方式：向现代物流方向拓展

50 1、大力发展第三方物流公司

51 2、加速物流人才的培养

51 3、建立现代物流信息系统

51 4、与货主建立战略伙伴关系

51 (四) 开拓市场：建立企业营销机制，采用适合铁路企业和具有市场竞争力的营销策略 52

1、树立正确的营销观念

52 2、实行灵活有效的价格政策

52 3、建立方便、快捷、高效的分销网络

53 4、给予宣传促销足够的重视 报告说明 表目录 2 表1 世界各国2000年铁路货物和旅客周转量统计

5 表2 1999年日本铁路运输市场概况

10 表3 中国铁路运输业2000 - 2003年总体增长情况

11 表4 中国铁路运输业2004年1 - 9月份增长情况统计

11 表5 2004年上半年中国铁路重点物资运输概况

12 表6 2004年各季度中国铁路运输市场概况

13 表7 中国铁路货运2000 - 2003年货运量统计

13 表8 中国铁路货运2000 - 2003年货运周转量统计

16 表9 中国铁路运输业2000 - 2003年客运市场概况

16 表10 中国铁路客运2004年月度数据

17 表11 2003年中国各地区铁路营业里程数据

23 表12 2000 - 2003年中国各种运输方式运营里程

23 表13 2004年1 - 9月中国各种运输方式累计货运量比较

24 表14 2004年1 - 9月中国各种运输方式客运量比较

46 表15 2005 - 2009年中国铁路榆树市场周转量预测值

47 表16 各种运输方式货运量、货运周转量份额及运量预测 图目录 14 图1 中国铁路货运量近年增长情况

14 图2 中国铁路货运量近年增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45484.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。