



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铁路投资分析（2005年版）

一、调研说明

《中国铁路投资分析（2005年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 与国民经济中的大多数行业比，铁路行业属于资本密集型行业。与公路行业相比，铁路业的资本密度也要高的多。铁路行业资本密集度较高的原因之一是出于系统的整体效率以及运行安全性考虑，铁路网的经营管理与铁路运输业务一般是在同一个企业内进行，而不是分别由不同的企业进行管理。 2004年铁路货物运输继续大幅增长。全国铁路完成货物运输总发送量249017万吨，比上年增长11.0%。其中，合资铁路完成16277万吨，比上年增长43.2%；地方铁路完成14924万吨，比上年增长14.2%。全国铁路完成货物运输总周转量19288.77亿吨公里，比上年增长11.8%。 2004年全面实施《中长期铁路网规划》拉开序幕，铁路各有关部门围绕项目前期、路地合作、投融资体制改革等方面，发挥积极性、主动性和创造性，树立新的建设理念，加快项目前期工作，强化建设管理力度，落实工程进度，确保资金到位，全面完成年度建设任务，为大规模铁路建设展开奠定了良好的基础。 我国铁路基本建设势头良好。2004年全国铁路完成基本建设投资516.32亿元，同口径同比增长7.7%。其中，完成铁道部投资476.83亿元，同口径同比增长8.0%；完成地方政府及企业对国家铁路和合资铁路投资24.55亿元；完成地方铁路地方投资14.94亿元。全年共完成新线铺轨1139.6公里，复线铺轨630.2公里；新线投产1433.2公里，复线投产351.7公里，电气化铁路投产408.6公里。 中国铁路的路网密度东部最高，中部次之，西部最低。就运输密度而言，顺序相同。因此，不能因为西部的路网密度低就认为中国路网布局不合理。由于中国的铁路建设不完全是按照经济利益原则，而是照顾到民族问题、地区公平等，因此在西部铁路运输密度低于全国平均水平的情况下，国家仍旧在大力发展西部铁路。 铁路行业投资一般属于长期投资，利率风险比较高，因此对铁路行业的投资应该采取浮动利率投资，根据市场利率的高低及时与铁路部门协商投资利率的修订。 【目录】

第一部分 产业投资发展环境

第一章 铁路行业概述

第一节 研究范围界定

第二节 主要产品介绍

第三节 行业特征

一、要素密集度

二、市场情况

三、铁路的区域布局

四、铁路运输业的增长与波动

五、铁路运输业的重要性 第二章 中国铁路发展历程与国际铁路行业现状

第一节 中国铁路发展历程与现状

第二节 世界主要国家的铁路基础设施状况

第三节 主要国家的铁路运营情况 第三章 铁路行业的政策环境

第一节 行政许可体制改革

第二节 铁路行业的体制改革

一、铁路改革整体框架

二、铁路行业管理体制的改革：

三、国铁企业重组方案

四、组建国家铁路控股公司

五、铁路投融资体制改革

六、改革方案的争论

第三节 铁路行业的区域布局规划

一、强化路网骨架

二、扩大西部路网规模

三、建设高速铁路、客运专线

四、积极发展地方铁路

第四节 铁路行业的投融资体制 第二部分 2004年产业市场格局分析

第四章 铁路运输基础设施现状

第一节 铁路路网规模与布局

一、铁路的营业里程增长情况

二、铁路路网布局情况

三、铁路路网的技术水平

第二节 我国铁路建设规划

第三节 铁路运输设备的发展情况

一、国家铁路机车发展情况

二、国家铁路客货车发展情况 第五章 铁路行业运营情况分析

第一节 铁路行业总体运行状况分析

第二节 铁路行业的运输总量分析

一、客运分析

二、货运分析

三、铁路总运输量分析

第三节 铁路运输结构

一、运量比重

二、铁路周转量结构

三、货运内部结构

四、铁路运送的大宗货物的运距

第四节 铁路运输量布局

一、地区客运布局

二、地区货运布局

三、主要客、货运干线的运量情况

四、铁路主要车站旅客发送量

五、铁路主要车站货物发送量

第四节 铁路运输主要经济技术指标

一、铁路运输主要经济技术指标

二、国家铁路运输密度的变化情况

三、国家铁路的机车运用情况

四、国家铁路的货车运用情况

五、国家铁路的客、货运的技术速度与旅行速度 第三部分 行业融资及竞争分析

第六章 国家铁路的运营情况

第一节 国家铁路的总体财务状况

第二节 国家铁路运输收入状况

一、国家铁路各种运输收入的变化情况

二、国家铁路客运与货运平均收入率

第三节 国家铁路投资与固定资产状况

一、国家铁路固定资产基本情况

二、国家铁路基本建设投资

三、国家铁路车辆购置

四、国家铁路更新改造投资

第四节 国家铁路员工状况

一、国家铁路员工数量

二、国家铁路职工工资

三、国家铁路职工劳动生产率 第七章 铁路行业上市公司--铁龙股份

第一节 铁龙股份基本状况

一、主要业务情况

二、股权结构

三、投资情况

第二节 财务状况

一、铁龙股份主要财务指标变化情况

二、铁龙股份现金流量变化情况 第四部分 2005年产业发展前景及竞争预测

第八章 铁路行业发展预测

第一节 我国铁路建设中长期规划

第二节 铁路行业发展趋势

一、技术方面的发展趋势

二、铁路建设布局方面的趋势

三、铁路体制改革的发展趋势

第三节 铁路客、货运发展预测

第四节 铁路利润预测 第九章 铁路行业的成长性与波动性分析

第一节 影响铁路行业成长性与波动性的因素

一、国民经济的发展速度

二、国民经济的产业结构

三、国民经济的产业布局

四、人口增长率

五、铁路行业的投资体制、经营体制改革

六、公路等其他运输方式的发展情况

第二节 铁路客运的成长性与波动性

第三节 铁路货运的成长性与波动性

第四节 铁路总折算运量的成长性与波动性 第五部分 投资机会与风险分析

第十章 铁路行业投资建议

第一节 铁路行业投资风险

第二节 铁路投资建议 附录一 铁道部行政许可实施程序暂行规定

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。