



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国卷烟产业全面 调研及盈利能力分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国卷烟产业全面调研及盈利能力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 卷烟行业概述

第一节 行业定义及分类

一 卷烟行业定义

二 卷烟制品的定义

三 卷烟的分类

四 卷烟产品的分类

第二节 卷烟业的发展历程

一 卷烟业的起源

二 中国卷烟业的发展历程

第三节 卷烟行业特征分析

一 卷烟行业的垄断特性

二 我国卷烟行业的竞争特性

三 卷烟行业和卷烟企业的风险特性

第二章 2007年全球烟草市场

第一节 2007年全球卷烟市场格局

一 2007年全球卷烟供需格局

二 2007年区域卷烟市场分析

三 2007年全球卷烟品牌格局

第二节 奥驰亚集团公司

一 公司简介

二 2007年财务运行分析

三 2007年菲莫美国运营分析

四 2007年菲莫国际运营分析

第三节 英美烟草公司

一 公司简介

二 2007年企业经营分析

三 2007年企业品牌运营分析

四 2007年企业子公司股权分析

第四节 日本烟草公司

一 公司简介

二 2007年企业经营分析

三 2007年国际烟草业务分析

第五节 帝国烟草集团

一 企业简介

二 2007年企业经营分析

三 2007年子公司股权分析

第六节 全球卷烟发展趋势

一 市场需求保持稳中略升态势

二 竞争呈现均衡化寡头垄断格局

三 产品创新进一步加快

四 发展核心品牌成为首要战略

第三章 2008年中国烟草运行概况

第一节 2007年行业运行

一 2007年卷烟生产

二 2007年卷烟销售

三 2007年卷烟库存

四 2007年低档卷烟

五 2007年重点品牌产销

第二节 2008年行业运行

一 2008年1-8月卷烟生产

二 2008年1-8月卷烟销售

三 2008年1-8月卷烟库存

四 2008年1-8月低档卷烟

五 2008年1-8月重点品牌产销

第四章 2007-2008年卷烟运行深度分析

第一节 中国卷烟总体产量情况分析

一、2001-2008年中国卷烟产量分析

二 2004-2008年卷烟地区产量分布

第三节 卷烟制造业总体运营情况分析

- 一 2003-2008年1-8月企业数量变化
- 二 2003-2008年1-8月亏损企业数量变化
- 三. 2003-2008年1-8月资产变化
- 四. 2003-2008年1-8月销售收入变化
- 五 2003-2008年1-8月利润总额变化

第四节 行业运行分析(按企业规模)

- 一 2003-2008年1-8月企业数量变化
- 二 2003-2008年1-8月亏损企业数量变化
- 三 2003-2008年1-8月资产变化
- 四 2003-2008年1-8月销售收入变化
- 五 2003-2008年1-8月利润总额变化

第五节 行业运行分析(按企业性质)

- 一 2003-2008年1-8月企业数量变化
- 二 2003-2008年1-8月亏损企业数量变化
- 三 2003-2008年1-8月资产变化情况
- 四 2003-2008年1-8月销售收入变化
- 五 2003-2008年1-8月利润总额变化

第五章 烟民消费行为分析

第一节 中国卷烟市场消费状况分析

- 一、我国卷烟消费市场规模
- 二、消费者特征分析
- 三、城乡消费市场结构
- 四、区域消费市场结构
- 五、卷烟消费结构

第二节 中国卷烟消费者消费行为分析

- 一、购买动机分析
- 二、购买地点分析
- 三、购买频率分析
- 四、购买品牌及忠诚度分析

第三节 中国烟民吸烟心理分析

第四节 中国吸烟者吸食口味特点

- 一、吸食口味特点分析
- 二、卷烟消费者吸食口味变化趋势
- 三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

第六章 2007年卷烟重点企业盈利分析

第一节 湖南中烟

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第二节 上海烟草（集团）

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第三节 红云烟草（集团）

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第五节 广东中烟工业公司

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第六节 武汉烟草（集团）

- 一 企业概括
- 二 品牌分析
- 三 2007年盈利分析

第七节 河南中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第八节 山东中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第九节 安徽中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十节 浙江中烟工业

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十一节 江苏中烟工业公司徐州卷烟厂

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十二节 贵州中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十三节 红河烟草集团红河卷烟厂

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十四节 江苏中烟工业公司南京卷烟厂

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十五节 陕西中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十六节 广西中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十七节 龙岩烟草工业

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

图表目录

图表 1 卷烟的流通链

图表 2 2007年全球卷烟产销量一览表

图表 3 2007年全球重点地区卷烟销量一览表

图表 4 2007年全球卷烟品牌竞争格局

图表 5 奥驰亚集团2007财政年度关键数据（单位：百万美元）

图表 6 奥驰亚2000-2007年度总收入和利润变化数据对比表

图表 7 2007年菲莫美国卷烟品牌销售一览表（单位：十亿支）

图表 8 菲莫美国各品牌2007年零售市场份额

图表 9 菲莫国际2007年经营公司收入一览表（单位：百万美元）

图表 10 菲莫国际2007年各地区卷烟销量一览表（单位：十亿支）

图表 11 2007年英美烟草世界各地销量、收入和利润表

图表 12 2003年到2007年英美烟草利润一览表（单位：百万英镑）

图表 13 2007年英美烟草产品品牌运营一览表

图表 14 2007年英美烟草集团相关子公司控股一览表

图表 15 日本烟草2008财政年度关键数据（单位：亿日元）

图表 16 2007-2008年国内烟草业务关键数据

图表 17 2006-2007年国际烟草业务关键数据

图表 18 2007年日本烟草公司在核心市场的市场份额

图表 19 帝国烟草集团2007年度财务数据（截止2007年9月底）

图表 20 2007 财政年度帝国烟草在关键市场中所占份额

图表 21 英格兰和威尔士的子公司

图表 22 帝国烟草的海外子公司

图表 23 帝国烟草未完全控股的子公司

图表 24 2004-2007 年卷烟产量排名前 20 位品牌变化

图表 25 2004-2007 年卷烟销量排名前 20 位品牌变化

图表 26 2008 年 8 月卷烟品牌产销量一览表

图表 27 2008 年 1-8 月卷烟品牌产销量一览表

图表 28 2004-2008 年中国卷烟产量变化趋势图 单位:箱

图表 29 2002-2008 年中国各省市卷烟产量一览表 单位:箱

图表 30 2007 年中国卷烟产量区域比例图

图表 31 2006 年中国卷烟产量区域比例图

图表 32 2003-2008 年 1 - 8 月年卷烟行业企业数量变化趋势图 单位:个

图表 33 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟行业亏损企业数量变化趋势图 单位:个

图表 34 2003 - 2008 年 1 - 8 月卷烟行业资产变化趋势图 单位:千元

图表 35 2003 - 2008 年 1 - 8 月卷烟行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 36 2003 - 2008 年 1 - 8 月卷烟行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 37 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表 单位:个

图表 38 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业数量变化图 单位:个

图表 39 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表 单位:个

图表 40 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图 单位:个

图表 41 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表 单位:千元

图表 42 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 43 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 44 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 45 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 46 2003-2008 年 1 - 8 月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 47 2003-2008 年 1 - 8 月中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表 单位:个

图表 48 2003-2008 年 1 - 8 月中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表 单位:个

图表 49 2003-2008 年 1 - 8 月中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表 单位:千元

图表 50 2003-2008 年 1 - 8 月中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 51 2003-2008 年 1 - 8 月中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 52 中国吸烟人口预测表

图表 53 2002年我国吸烟者性别结构图

图表 54 2002年我国吸烟者年龄结构分布图

图表 55 2002年我国城乡卷烟市场消费情况图

图表 56 2002年卷烟销售量地区分布图

图表 57 2002年我国卷烟消费结构图

图表 58 四大城市卷烟购买地点分布图

图表 59 不同包装类别的卷烟购买地点比较图

图表 60 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例

图表 61 消费者买烟的频率图

图表 62 烟民改换品牌的主要影响因素分析图

图表 63 烟民选择替代产品的最主要标准

图表 64 2007年湖南中烟公司盈利能力一览表

图表 65 2007年上海烟草（集团）公司盈利能力一览表

图表 66 2007年红云烟草（集团）有限责任公司盈利能力一览表

图表 67 2007年玉溪红塔烟草（集团）盈利能力一览表

图表 68 2007年广东中烟工业公司盈利能力一览表

图表 69 2007年武汉烟草（集团）有限公司盈利能力一览表

图表 70 2007年河南中烟工业公司盈利能力一览表

图表 71 2007年山东中烟工业公司盈利能力一览表

图表 72 2007年安徽中烟工业公司盈利能力一览表

图表 73 2007年浙江中烟工业有限责任公司盈利能力一览表

图表 74 2007年江苏中烟工业公司徐州卷烟厂盈利能力一览表

图表 75 2007年贵州中烟工业公司盈利能力一览表

图表 76 2007年红河烟草集团红河卷烟厂盈利能力一览表

图表 77 2007年江苏中烟工业公司南京卷烟厂盈利能力一览表

图表 78 2007年陕西中烟工业公司盈利能力一览表

图表 79 2007年广西中烟工业公司盈利能力一览表

图表 80 2007年龙岩烟草工业有限责任公司盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。