



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国烟草市场趋势 预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国烟草市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、烟草行业简介

#### （一）行业定义

#### （二）烟草行业发展历史回顾

1、1949～1952年

2、1953～1957年

3、1958～1962年

4、1963～1966年

5、1967～1981年

6、1982年至今

#### （三）行业特色——烟草专卖制度

#### （四）中国烟草企业的地位与作用

1、中国烟草企业是稳定社会和谐的重要力量

2、中国烟草企业是经济增长的重要力量

### 二、烟草行业宏观环境分析

#### （一）中国加入《世界烟草控制框架公约》对烟草企业的影响

1、加入《世界烟草控制框架公约》的有利因素

2、加入《世界烟草控制框架公约》的不利因素

#### （二）加入WTO对烟草行业税收政策的影响

1、关税政策

2、消费税政策

#### （三）烟草行业影响深远的三大政策

1、57号文件

2、行业7&#8226;18会议

3、新价类标准

### 三、国际烟草行业分析

#### （一）世界烟草行业发展综述

1、世界烟叶发展分析

## 2、世界卷烟发展分析

### (二) 世界卷烟税收政策浅析

- 1、世界各国都对卷烟征收重税的原因
- 2、世界各国的国内烟草税政策
- 3、世界各国烟草关税政策
- 4、对全球性卷烟重税政策的思考

### (三) 世界卷烟业发展趋势分析

- 1、成本压力上升
- 2、消费增长转移
- 3、国际品牌份额增加

### (四) 世界主要国家烟草市场分析

- 1、美国
- 2、英国
- 3、德国
- 4、印度
- 5、日本

## 三、国内市场分析

### (一) 利税

### (二) 烟叶生产

### (三) 卷烟生产和销售

### (四) 烟草品牌

### (六) 烟草工业企业改革

### (七) 烟草商业企业改革

## 四、主要厂商介绍

### (一) 红塔集团

### (二) 红云集团

- 1、云烟
- 2、红山茶
- 3、小熊猫
- 4、石林

## 5、福

## 6、香格里拉

### （三）黄果树烟草集团

### （四）武汉烟草集团

## 五、市场竞争分析

### （一）集中度分析

### （二）价值链分析

### （三）行业生命周期分析

### （四）波特五力分析

### （五）SWOT分析

#### 1、优势(Strengths)分析

#### 2、劣势(Weakness)分析

#### 3、机会(Opportunities)分析

#### 4、威胁(Threats)分析

## 六、烟草行业面临形势分析

### （一）烟草行业面临的风险分析

### （二）我国烟草行业发展所具有的优势分析

### （三）我国烟草行业的劣势分析

## 七、烟草行业发展趋势分析

### （一）烟草行业发展总体趋势

#### 1、国内烟草市场竞争国际化成为趋势

#### 2、以农村为中心的低端卷烟市场将是未来发展新亮点

#### 3、科技成为烟草行业竞争的焦点

#### 4、产品结构调整仍有一定潜力，但整体烟草行业发展速度将趋于放缓

#### 5、竞争主体实力增强，企业重组还将持续

#### 6、品牌整合效果显著，名优品牌扩张明显

#### 7、行业改革进入攻坚阶段

### （二）烟叶生产发展趋势

### （三）卷烟市场的发展趋势

- 1、烟草行业卷烟产销总量会稳中有升，低焦油卷烟将会得到较快发展
- 2、卷烟消费结构仍将逐步提高
- 3、卷烟品牌集中度将继续提高
- 4、卷烟制造大型企业将成长起来
- 5、争夺“中式卷烟”的代表品牌的竞争将更加激烈
- 6、以市场为取向的卷烟交易方式的改革将改变传统的卷烟生产经营模式

## 八、烟草行业发展策略及建议

- 1、学会借鉴经验
- 2、充分发挥中国烟草企业的比较优势
- 3、建立烟草企业的核心竞争力
- 4、政府加大扶持力度，解决融资困难问题
- 5、加强内部管理
- 6、人才是提高烟草企业竞争力的关键

## 表目录

表1 1992—2007年卷烟销售总量及增长率变化情况

表2 2001—2008年上半年每万人卷烟消费量

表3 2004—2008年上半年卷烟产品消费结构

表4 2002—2008年上半年卷烟销售结构表

表5 1997—2008年上半年纸烟进口情况

表6 1997—2008年上半年纸烟出口情况

表7 2001—2008年上半年我国卷烟出口的流向（按数量）

表8 2001—2008年上半年我国卷烟出口的流向（按金额）

表9 2008年卷烟出口预测

表10 1984—2008年上半年年供需缺口状况分析

表11 2004—2008年上半年企业产品集中度表

表12 2004—2008年上半年企业总资产集中度表

表13 2005—2008年上半年卷烟行业兼并重组情况

表14 2003—2008年上半年卷烟行业销售收入变化情况

表15 2003—2008年上半年卷烟行业利润总额变化情况

表16 2007—2008年上半年卷烟企业亏损情况（按数量）

表17	2007—2008年上半年卷烟企业亏损情况（按金额）
表18	2007—2008年上半年不同地区企业亏损情况
表19	2007—2008年上半年我国卷烟行业销售收入区域分布情况
表20	2007—2008年上半年云南省卷烟行业发展情况
表21	2007—2008年上半年湖南省卷烟行业发展情况
表22	2007—2008年上半年上海市卷烟行业发展情况
表23	2007—2008年上半年江苏省卷烟行业发展情况
表24	2007—2008年上半年浙江省卷烟行业发展情况
表25	2008年上半年卷烟企业综合排名
表26	2004—2008年上半年上海烟草（集团）公司经济运行状况
表27	2004—2008年上半年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况
表28	2004—2008年上半年常德卷烟厂经济运行状况
表29	多元线性回归拟合度表
表30	多元线性回归的数据预测
表31	2008-2012年卷烟产量预测值

## 图目录

图 1	2003-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况
图 2	2003-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
图 3	1997-2008年上半年中国存款利率变动情况
图 4	1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况
图 5	2001-2008年上半年中国财政收支状况
图 6	2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重
图 7	2001-2007年中国财政收支结构
图 8	1986-2007年中国人口数量与增长率情况
图 9	2007年末中国人口年龄结构
图10	2007年末中国学历结构
图11	2001-2008年上半年世界烟叶产量
图12	2001-2008年上半年世界主要国家烟叶产量
图13	2001-2008年上半年世界卷烟市场格局
图14	2007年中国以外国际卷烟市场格局
图15	近年来部分国家烤烟价格

图16 世界主要卷烟产销国家（或地区）卷烟综合税率一览表

图17 世界主要的卷烟产销大国国内烟草税征收方式及税率水平

图18 2000-2008年上半年美国卷烟产量、国内消费量、进口量及出口量一览表

图19 美国国内不同长度卷烟市场份额发展趋势

图20 美国国内薄荷型和非薄荷型卷烟市场份额趋势

图21 1988—2008年上半年全国烟叶收购量变化图

图22 1992—2008年上半年卷烟生产总量及增长率变化情况

图23 2002—2008年上半年各类卷烟生产比例（%）

图24 2002—2008年上半年烟叶产量和增长率情况

图25 2006—2008年上半年出口地区分布图（按数量）

图26 2006—2008年上半年出口地区分布图（按金额）

图27 2002—2008年上半年我国卷烟出口增速分析

图28 2006—2008年上半年卷烟出厂价格指数变化图

图29 2003—2008年上半年卷烟行业资产规模变化情况

图30 2003—2008年上半年卷烟行业销售收入变化情况

图31 2003—2008年上半年卷烟行业利润总额变化情况

图32 1995—2008年上半年烟草行业利税变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45502.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。