



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年卷烟消费行为与品牌指数 分析报告

## 一、调研说明

《2008年卷烟消费行为与品牌指数分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家烟草局对于国产卷烟品牌改革思路，未来卷烟市场的品牌会减少4/5，规格减少2/3。目前改革正在进程中，消费者对此有何反应？市场未来会向什么方向发展？哪些品牌会在本次改革中脱颖而出？为此，迪纳市场研究院于近期进行了一项旨在了解卷烟市场消费行为及品牌竞争力的调查。该调查采用电话调查方式分两次进行，合计调查有效样本2083份，调查中涉及目前卷烟市场近百个品牌，确定了21个重点品牌进行数据分析，这21个品牌为：白沙、大红鹰、芙蓉王、红河、红金龙、红杉树、红双喜、红塔山、黄鹤楼、娇子、利群、七匹狼、双喜、苏烟、玉溪、云烟、真龙、中华、中南海、万宝路、三五。

该报告为卷烟生产、销售企业了解市场状况、确定品牌战略提供了数据支持和理论依据，并对烟草改革中的微观操作层面提供借鉴，是厂家和相关管理部门不可多得的案头参考。

### 【目录】

#### 一、卷烟市场现状分析

品牌知名度分析

卷烟品牌第一提及率

卷烟品牌知名度

各卷烟品牌在不同人群中的知名度状况

吸烟者状况分析

吸烟者构成

烟民与非烟民人口特征比较

主抽品牌分析

主抽品牌分布

卷烟品牌主抽消费人群的人口特征分析

主抽品牌价位

主抽品牌满意度

品牌转移分析

品牌转移分析

更换品牌的原因

## 二、消费行为分析

烟民吸烟时间及数量

烟民的烟龄情况

烟民日抽烟数量分布

卷烟购买途径

卷烟购买途径

不同特征烟民购烟途径比较

不同价位香烟的购买途径比较

购烟重视因素

购烟重视因素

主抽不同价位烟民购烟重视因素比较

不同性别、年龄、学历、收入烟民购烟重视因素比较

烟民对吸烟原因的认识

吸烟的原因

不同性别、年龄、学历、收入烟民吸烟原因比较

烟民对降低卷烟危害措施的认同度

烟民对降低卷烟危害措施的认同度

主抽不同价位烟民对降低卷烟危害措施的认同度比较

不同性别、年龄烟民对降低卷烟危害措施的认同度比较

烟民如何对待戒烟

烟民对戒烟的态度

戒烟的原因

将香烟作为礼品的消费分析

礼品烟的品牌、价位

卷烟广告接触情况、广告接触途径

## 三、主要卷烟品牌的人群分组及品牌指数

模型说明

各品牌卷烟消费者分组状况及市场策略

中华卷烟消费者分组状况及市场策略

云烟卷烟不同消费者分组状况

玉溪卷烟不同消费者分组状况

利群卷烟不同消费者分组状况

.....

主要品牌卷烟的品牌指数

有/无体验人群的品牌指数对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45504.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。