



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国卷烟制造业可持续发展能力 评价与策略市场分析及发展趋势 研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国卷烟制造业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国卷烟制造业具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2研究方法

#### 2.企业能力理论

##### 2.1企业理论的演进

##### 2.2企业能力理论渊源

##### 2.3企业能力理论的形成发展

##### 2.4企业能力理论的基本观点

##### 2.5企业能力与核心能力分析

###### 2.5.1企业能力分析 with 测评

###### 2.5.2企业核心能力分析 with 识别

###### 2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

###### 2.5.4企业核心能力的评价指标体系

###### 2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

#### 3.中国卷烟制造业的发展现状分析

##### 3.1卷烟制造业的内涵与特征

##### 3.2国内外卷烟制造业发展分析

###### 3.2.1国外卷烟制造业发展分析

###### 3.2.2国内卷烟制造业发展分析

### 3.3 卷烟制造业面临的机遇与挑战

### 3.4 卷烟制造业实施可持续发展的必要性

## 4. 中国卷烟制造业可持续发展能力的影响因素

### 4.1 经济因素与卷烟制造业可持续发展

### 4.2 科技因素与卷烟制造业可持续发展

### 4.3 市场因素与卷烟制造业可持续发展

### 4.4 政府、行业协会、制造业能力与卷烟制造业可持续发展

## 5. 中国卷烟制造业可持续发展能力评价研究

### 5.1 中国卷烟制造业可持续发展能力评价指标体系

#### 5.1.1 可持续发展能力评价指标体系与方法概述

#### 5.1.2 卷烟制造业可持续发展能力评价指标体系的构建

### 5.2 中国卷烟制造业可持续发展能力的分析与评价

#### 5.2.1 中国卷烟制造业可持续发展能力的分析

#### 5.2.2 中国卷烟制造业可持续发展能力的评价

## 6. 中国卷烟制造业可持续发展的管理策略

### 6.1 中国卷烟制造业可持续发展的绿色管理

### 6.2 中国卷烟制造业可持续发展的人力资源管理

### 6.3 中国卷烟制造业可持续发展的企业文化建设

### 6.4 中国卷烟制造业可持续发展的危机管理

### 6.5 中国卷烟制造业可持续发展的技术创新

#### 6.5.1 技术创新的基本理论

#### 6.5.2 中国卷烟制造业工业技术创新分析

#### 6.5.3 以技术创新促进卷烟制造业可持续发展

### 6.6 循环经济与卷烟制造业可持续发展

#### 6.6.1 卷烟制造业与循环经济

#### 6.6.2 卷烟制造业的清洁生产

#### 6.6.3 卷烟制造业的节能研究

## 7. 结论

## 【图表索引】

图1：中国卷烟产品2007年产量及其增速分析图

图2：云南省2007年卷烟产量及其增速分析图

图3：云南省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图4：云南省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图5：湖南省2007年卷烟产量及其增速分析图

图6：湖南省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图7：湖南省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图8：广东省2007年卷烟产量及其增速分析图

图9：广东省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图10：广东省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图11：贵州省2007年卷烟产量及其增速分析图

图12：贵州省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图13：贵州省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图14：重庆市2007年卷烟产量及其增速分析图

图15：重庆市2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图16：重庆市2007年卷烟产量的全国占比分析图

图17：甘肃省2007年卷烟产量及其增速分析图

图18：甘肃省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图19：甘肃省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图20：海南省2007年卷烟产量及其增速分析图

图21：海南省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图22：海南省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图23：广西2007年卷烟产量及其增速分析图

图24：广西2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图25：广西2007年卷烟产量的全国占比分析图

图26：陕西省2007年卷烟产量及其增速分析图

图27：陕西省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图28：陕西省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图29：湖北省2007年卷烟产量及其增速分析图

图30：湖北省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图31：湖北省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图32：河南2007年卷烟产量及其增速分析图

图33：河南2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图34：河南2007年卷烟产量的全国占比分析图

图35：江西2007年卷烟产量及其增速分析图

图36：江西2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图37：江西2007年卷烟产量的全国占比分析图

图38：福建省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图39：福建省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图40：福建省2007年卷烟产量及其增速分析图

图41：安徽省2007年卷烟产量及其增速分析图

图42：安徽省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图43：安徽省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图44：黑龙江省2007年卷烟产量及其增长分析图

图45：黑龙江省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图46：黑龙江省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图47：吉林省2007年卷烟产量及其增速分析图

图48：吉林省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图49：吉林省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图50：内蒙古2007年卷烟产量及其增速分析图

图51：山西省2007年卷烟产量及其增长分析图

图52：上海市2007年卷烟产量及其增速分析图

图53：上海市2007年卷烟产量增速与长三角比较分析图

图54：上海市2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图55：上海市2007年卷烟产量的长三角占比分析图

图56：上海市2007年卷烟产量的全国占比分析图

图57：江苏省2007年卷烟产量及其增速分析图

图58：江苏省2007年卷烟产量增速与长三角比较分析图

图59：江苏省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图60：江苏省2007年卷烟产量的长三角占比分析图

图61：江苏省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图62：浙江省2007年卷烟产量及其增速分析图

图63：浙江省2007年卷烟产量增速与长三角比较分析图

图64：浙江省2007年卷烟产量增速与全国比较分析图

图65：浙江省2007年卷烟产量的长三角占比分析图

图66：浙江省2007年卷烟产量的全国占比分析图

图67：中国烟草品牌中的驰名商标图

图68：武汉烟草(集团)有限公司2007年发明专利、实用新型专利及外观设计专利数量分析图

表1：中国2007年烟草制品业产品销售收入统计表(按地区)

表2：中国烟草制品业2008年2月销售统计表（一）

表3：中国烟草制品业2008年2月销售统计表（二）

表4：中国烟草制品业2008年2月销售统计表（三）

表5：中国烟草制品业2008年2月销售统计表（四）

表6：中国2008年5月烟草制品业产品销售收入表(分地区)

表7：中国2008年5月烟草制品业销售收入比去年同期增长表(分地区)

表8：“中华”香烟2005～2007年4月销售及其对比表

表9：“芙蓉王”香烟2005～2007年4月销售及其对比表

表10：中国烟草制品业2008年2月资产统计表（一）

表11：中国烟草制品业2008年2月资产统计表（二）

表12：中国烟草制品业2008年2月资产统计表（三）

表13：中国烟草制品业2008年2月资产统计表（四）

表14：中国2008年5月烟草制品业资产总计表(分地区)

表15：中国2008年5月烟草制品业资产总计比去年同期增长表(分地区)

表16：中国2008年5月烟草制品业负债合计表(分地区)

表17：中国2008年5月烟草制品业负债合计比去年同期增长表(分地区)

表18：中国2008年5月烟草制品业销售成本比去年同期增长表

表19：中国2007年烟草制品业利润总额统计表(按地区)

表20：中国2008年5月烟草制品业利润总额表(分地区)

表21：中国2007年烟草制品业企业个数统计表(按地区)

表22：中国2008年2月烟草制品业龙头企业基本情况表

表23：中国2008年5月烟草制品业龙头企业基本情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。