



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国卷烟市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国卷烟市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2008年1月份，行业产销同比增长，卷烟价格基本稳定，行业重点品牌尤其高档卷烟品牌销量增势强劲，整体经济运行开局良好。受1月下旬雨雪天气影响，部分南方省份卷烟销量比预期有所减少。1月份，行业累计生产内销卷烟3099.5亿支（619.9万箱），比上年同期2767.5亿支（553.5万箱）增加332亿支（66.4万箱），同比增长12.0%。1月份，行业完成卷烟销量2715.15亿支（543.03万箱），比上年同期2342.65亿支（468.53万箱）增加372.5亿支（74.50万箱），同比增长15.9%.....

行业盈利2007年1-7月份，行业累计实现工商税利2358.7亿元，比去年同期1876.9亿元增加481.8亿元，同比增长25.7%。其中，工业税利1588.9亿元，同比增长26.6%；商业税利769.8亿元，同比增长23.8%。1-7月份，行业累计实现工商利润1001.9亿元，比去年同期765.4亿元增加236.5亿元，同比增长30.9%。其中，工业利润394.8亿元，同比增长37.7%；商业利润607.1亿元，同比增长26.8%.....

市场竞争中国加入世界贸易组织后，各行各业均面临机遇与挑战。烟草行业也不例外。国外烟草将会最大限度地利用我国入世谈判中涉及烟草的承诺，直接与我国烟草业展开竞争，将形成外国卷烟挤占中国市场份额的局面。国内烟草企业要继续生存发展，必须认清现实，转变观念，与时俱进，才能在全球化的竞争中占有一席之地.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一章 全球化中的中国卷烟市场 2

第一节 中国烟草市场在全球市场中的地位分析 2

一、跨国烟草公司眼中的中国烟草市场 2

二、国烟品牌在国际市场中的地位 4

第二节 烟草产业的国际化趋势分析 9

一、烟草产业的国际化趋势分析 9

二、中国烟草国际竞争能力 10

三、全球化中的中国卷烟市场 11

第二章 中国卷烟运行状况分析与预测 14

第一节 2007-2008年卷烟行业运行状况 14

一、2007年我国卷烟行业运行情况 14

二、2007年我国卷烟行业存在的问题分析 19

三、2008年我国卷烟行业发展 20

第二节 我国烟草业市场结构实证分析 22

一、我国烟草企业市场集中度 22

二、企业规模 24

三、产品差异化及空间分布 25

四、市场壁垒 26

第三节 2007—2008年卷烟工业运行数据分析 27

一、2005—2008年3月卷烟制造累计总产值统计分析 27

二、2007-2008年中国卷烟制造企业评价指标统计分析 29

三、2005—2007年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 38

四、2007-2008年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 42

五、2005—2008年中国卷烟制造企业产销存统计分析 49

第三章 2007-2008我国卷烟市场发展分析及预测 50

第一节 2007年我国卷烟市场分析 50

一、我国卷烟市场特点 50

二、卷烟市场结构分析 50

三、2007年我国卷烟市场 50

第二节 2007-2008年我国卷烟产销情况 52

一、2007年我国卷烟总体产销情况 52

二、低档卷烟产销 54

三、重点品牌卷烟产销	54
四、2007-2008年各区域市场生产情况	55

第四章 中国卷烟对外贸易分析 60

第一节 进出口总况 60

一、2007-2008年我国卷烟进出口总数分析 60

二、卷烟产品主要进出口国家及地区 63

第二节 出口 64

一、2007-2008年我国卷烟出口 64

二、卷烟产品主要出口国家及地区 67

第三节 进口 68

一、2007年我国卷烟进口 68

二、产品主要进口国家及地区 71

第五章 区域市场 73

第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析 73

一、行业规模 73

二、成长性 74

三、经营能力 75

四、盈利能力 78

五、偿债能力 79

第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析 81

一、行业规模 81

二、成长性 82

三、经营能力 83

四、盈利能力 85

五、偿债能力 87

第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析 89

一、行业规模 89

二、成长性 90

三、经营能力 90

四、盈利能力 93

五、偿债能力	95
第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析	97
一、行业规模	97
二、成长性	98
三、经营能力	98
四、盈利能力	101
五、偿债能力	103
第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析	104
一、行业规模	104
二、成长性	106
三、经营能力	106
四、盈利能力	109
五、偿债能力	111
第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析	113
一、行业规模	113
二、成长性	114
三、经营能力	114
四、盈利能力	116
五、偿债能力	118
第七节 卷烟行业省市运行情况分析	120
一、2007年北京卷烟市场分析	120
二、2007年天津卷烟市场分析	121
三、2007年河北卷烟市场分析	123
四、2007年山西卷烟市场分析	124
五、2007年辽宁卷烟市场分析	126
六、2007年吉林卷烟市场分析	127
七、2007年黑龙江卷烟市场分析	129
八、2007年上海卷烟市场分析	130
九、2007年江苏卷烟市场分析	131
十、2007年浙江卷烟市场分析	133
十一、2007年安徽卷烟市场分析	134
十二、2007年福建卷烟市场分析	136

十三、2007年江西卷烟市场分析	137
十四、2007年山东卷烟市场分析	139
十五、2007年河南卷烟市场分析	140
十六、2007年湖北卷烟市场分析	142
十七、2007年湖南卷烟市场分析	143
十八、2007年广东卷烟市场分析	144
十九、2007年广西卷烟市场分析	146
二十、2007年重庆卷烟市场分析	147
二十一、2007年四川卷烟市场分析	149
二十二、2007年贵州卷烟市场分析	150
二十三、2007年云南卷烟市场分析	152
二十四、2007年甘肃卷烟市场分析	153
二十五、2007年宁夏卷烟市场分析	154
二十六、2007年新疆卷烟市场分析	156

第六章 中国烟草行业竞争格局分析 158

第一节 中国卷烟市场格局分析 158

- 一、卷烟品牌的区域特征 158
- 二、卷烟品牌格局 158
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度 159
- 四、烟草行业未来竞争的核心 166

第二节 国内竞争环境分析 167

- 一、外烟内烟竞争状况 167
- 二、中国入世对烟草市场影响 168
- 三、中国烟草业国际竞争力分析 169
- 四、工商分离打破地域封锁 174
- 五、民资试水海外烟草市场 175

第三节 中国烟草企业SWOT分析 177

- 一、中国烟草企业优势分析 177
- 二、中国烟草企业劣势分析 177
- 三、中国烟草企业面临的机会 178
- 四、中国烟草企业面临的威胁 179

第七章 中国烟草行业主要企业分析	180
第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司	180
一、企业基本状况	180
二、生产经营状况	181
三、发展战略分析	184
第二节 上海烟草（集团）公司	185
一、企业基本状况	185
二、生产经营状况	186
三、企业综合分析	188
第三节 白沙集团	189
一、企业基本状况	189
二、生产经营状况	191
三、发展战略分析	192
第四节 红云烟草（集团）有限责任公司	193
一、企业基本状况	193
二、生产经营状况	194
三、发展战略分析	195
第五节 常德卷烟厂	198
一、企业基本状况	198
二、常德卷烟厂盈利模式	199
第六节 宁波卷烟厂	201
一、企业基本状况	201
二、企业综合分析	202
第七节 云南红河卷烟厂	203
一、企业基本状况	203
二、生产经营状况	204
三、企业综合分析	205
第八章 烟草营销策略	208
第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析	208
一、卷烟营销模式分析	208

二、卷烟信息化建设现状	216
三、卷烟销售网络	219
四、加入WTO后对烟草销售网络的影响	221
五、卷烟零售连锁经营形式的基本模式	224
六、烟草制品关税新政	228
七、烟草物流配送系统	229
第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变	231
第三节 农村卷烟销售网络及其管理	232
一、农村卷烟市场分析	232
二、农村销售网络及管理	232
第四节 中式卷烟的营销定位	233
一、中式卷烟的文化底蕴	234
二、中式卷烟的表现方式	234
三、中式卷烟的市场切入点	235

第九章 卷烟品牌策略 237

第一节 我国卷烟市场品牌状况 237

一、卷烟品牌基本情况 237

二、香烟品牌运作 238

第二节 打造卷烟品牌 241

一、卷烟大品牌观念 241

二、中国卷烟的“名牌战略” 242

三、烟草公司的品牌结构调整 244

四、国烟品牌竞争力分析 246

第三节 卷烟品牌的战略思考 253

一、卷烟品牌博弈 253

二、知名品牌战略 256

三、发达国家的品牌烟草发展战略 258

四、买方市场条件下的品牌发展战略 261

五、我国区域性卷烟品牌的行销误区 263

第十章 卷烟广告状况分析 266

一、卷烟广告投放状况	266
二、广告策略	266
三、中国卷烟广告困境	267

第十一章 卷烟市场消费调研 269

第一节 中国卷烟市场消费状况分析 269

一、卷烟消费市场状况及规模	269
二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析	270
三、烟雾的感觉特点	275

第二节 卷烟消费者消费行为分析 280

一、吸烟的心理社会因素	280
二、购买地点和频率分析	282
三、购买品牌及忠诚度分析	284

第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析 286

一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势	286
二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点	289
三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析	290
四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响	292

第四节 分类别消费者行为分析 294

一、卷烟消费者分类及消费水平	294
二、卷烟消费者消费行为调查	295
三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析	296

(一) 消费者构成分析 296

(二) 广告传播分析 300

四、农村卷烟消费者消费特点分析 303

第五节 分地区消费者分析 305

一、重点城市消费者分析 305

(一) 城市消费量排序 305

(二) 日消费结构 306

(三) 各类卷烟消费增长 308

(四) 消费影响因素分析 308

二、湖北卷烟市场消费者调查 311

三、河南卷烟市场消费者调查	314
四、沪产卷烟销售关注消费者	320
第六节 分产品消费者分析	321
一、高档烟消费市场现状	321
二、高档烟消费者分析	323
三、高档烟消费市场主要问题分析	327
第七节 卷烟产品消费特点	329
一、竞争焦点市场的转换	329
二、可进入市场的类型分析	330
三、消费档次热点的变化	331
四、吸烟率变化趋势	333
五、影响产品评价的因素	335
六、卷烟吸味变化趋势	336
七、卷烟包装审美趋势	337
第十二章 中国烟草行业发展趋势与对策	339
第一节 烟草行业发展趋势分析	339
一、世界卷烟业发展趋势	339
二、我国烟草业当前形势及未来预测	343
第二节 中国烟草行业发展对策探讨	356
一、中国卷烟科技发展纲要	356
二、“中式卷烟”发展策略	366
三、卷烟产品发展方向及对策	372
第三节 卷烟企业市场运作及管理策略	375
一、中国烟草企业竞争力分析	375
二、国烟参与国际市场竞争分析	379
三、提高卷烟销量的根本途径	382
四、影响卷烟产品内在质量因素	385
五、烟草业打造行业统一的信息集成平台	388
六、烟草专卖管理工作	389
第四节 烟草市场渠道策略	392
一、烟草产业多元化经营策略	392

- 二、新型卷烟流通体制 396
- 三、流通企业的物流集约化经营 404
- 四、烟草现代物流 408
- 五、烟草行业发展趋势 409
- 六、烟草全球控制化 411
- 七、烟草工业的新型工业化之路 412

第十三章 2007-2008年中国卷烟企业发展战略 416

第一节 品牌扩张战略 416

- 一、中国烟草品牌战略面临的压力分析 416
- 二、国内外烟草企业的品牌战略差别 416
- 三、中国烟草品牌战略的走向 418

第二节 建设行业诚信体系 421

第三节 如何构建和增强中国卷烟工业企业核心竞争力 424

第十四章 中国经济环境分析 431

第一节 2007中国宏观经济环境 431

- 一、总体情况 431
- 二、农业生产 431
- 三、工业生产 432
- 四、固定资产投资 432
- 五、国内市场销售 433
- 六、对外贸易 433
- 七、市场价格 434
- 八、货币信贷 434
- 九、城乡居民收入 434

第二节 2008年中国经济发展环境分析 435

- 一、2007年宏观经济的主要特征 435
- 二、2007年我国经济运行中存在的问题 437
- 三、2008年我国经济发展环境分析 440

第十五章 2007-2008年中国烟草行业政策环境分析 442

第一节 烟草专卖制度 442

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 442

二、中国烟草专卖制度前景分析 442

三、加大专卖执法力度 443

第二节 内部改革 443

一、卷烟工业企业组织结构调整 443

二、行业管理体制改革 444

第三节 市场秩序整顿 449

一、烟草行业财经秩序整顿 449

二、治理卷烟体外循环 450

三、卷烟打假打私 452

第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响 454

一、加入WTO后的烟草关税变化 454

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 456

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 457

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 460

一、中国烟草行业的垄断特征 460

二、我国烟草行业的竞争特性 461

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 461

第十六章 2007-2008卷烟工业技术环境分析 463

第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 463

第二节 配方技术 464

一、国内外配方理念差异 464

二、中国卷烟配方技术的发展 466

第三节 加工工艺技术 468

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展 471

第十七章 2007-2008烟草产业的上游行业环境 480

第一节 烟叶 480

一、烟叶的基础地位 480

二、烟叶生产情况 484

三、2007年烟叶税收完成情况	486
四、2007年各地区烟叶收购	487
五、2007年烟叶收购价格	488
六、提高国产烟叶质量加快替代进口烟叶	489
七、2007年粮价变动对烟叶生产影响分析	489
第二节 烟草机械设备	493
一、卷烟最新包装技术和设备	493
二、过滤嘴制造创新	494
三、市场展望	494
第三节 烟草物资	495
一、国内最大的造纸法烟草生产基地	495
二、国际卷烟纸市场	496

第十八章 2007-2008国际卷烟市场分析 502

第一节 外国烟草品牌参与中国市场竞争 502

一、中国市场上的外国名烟	502
二、外国烟草在华市场份额	504
三、外烟零售特许证制度	504
四、外烟暗战分析	505

第二节 2007-2008国际卷烟市场分析 506

一、烟草商觊觎亚洲女性市场	506
二、津巴布韦的烟草市场	507
三、乌克兰香烟市场	508
四、蒙古国烟草市场	508
五、2007英美烟草公司市场表现	508
六、德国卷烟市场	509
七、摩洛哥烟草市场	511
八、中亚烟草市场	512

图表目录

表1 2007年我国内销卷烟产量统计	14
表2 2007年我国卷烟产品分结构产量增长情况	15

表3 2007年我国卷烟销量统计	15
表4 2007年我国卷烟库存量统计	15
表5 2007年我国卷烟行业实现工商税利统计	16
表6 2007年我国卷烟行业实现工商利润统计	17
表7 2007年我国低档卷烟产销量统计	17
表8 2007年我国卷烟行业累计销售百牌号卷烟统计	18
表9 2007年我国卷烟行业销量排名前10位的品牌销量总计	18
图1 2007年全国百牌号卷烟产销量排序	18
表10 2007年全国百牌号卷烟产销量排序	19
表11 2007年全国百牌号卷烟产销量排序	19
表12 2007年全国百牌号卷烟产销量排序	20
表13 2008年1月我国内销卷烟产量统计	21
表14 2008年我国一、二、三类卷烟销量统计	21
表15 2008年我国卷烟销量统计	21
图2 贝恩的产业集中度分类表	24
表16 2005—2008年3月我国卷烟制造业累计工业总产值分析	27
表17 2007年我国卷烟制造业累计工业总产值	27
表18 2008年1-3月我国卷烟制造业累计工业总产值	28
表19 2007年卷烟制造业生产资本保值增值率	29
表20 2008年卷烟制造业生产资本保值增值率	30
表21 2007年卷烟制造业生产资本负债率	31
表22 2007年卷烟制造业产值利税率	31
表23 2008年卷烟制造业产值利税率	32
表24 2007年卷烟制造业资金利润率	33
表25 2008年卷烟制造业资金利润率	34
表26 2007年卷烟制造业成本费用利润率	35
表27 2008年卷烟制造业成本费用利润率	36
表28 2007年卷烟制造业人均销售率	36
表29 2008年卷烟制造业人均销售率	37
表30 2005-2007年中国卷烟制造企业增长情况	38
表31 2007年1-12月卷烟制造企业单位数	38
表32 2008年卷烟制造企业单位数	39

表33	2005-2008年卷烟制造企业累计亏损企业数	40
表34	2007年1-12月卷烟制造企业亏损单位数	40
表35	2005—2007年我国卷烟制造业累计亏损企业亏损总额分析	41
表36	2007年1-12月卷烟制造生产累计亏损企业亏损总额	41
表37	2007年1-12月卷烟制造流动资产平均余额	42
表38	2008年卷烟制造流动资产平均余额	43
表39	2007年1-12月卷烟制造固定资产净值平均余额	44
表40	2007年1-12月卷烟制造累计资产合计	45
表41	2008年卷烟制造累计资产合计	46
表42	2007年1-12月卷烟制造累计负债合计	46
表43	2008年卷烟制造累计负债合计	47
表44	2008年卷烟制造累计资本负债率	48
表45	2005—2008年我国卷烟制造业累计产品销售成本分析	49
表46	2005—2008年我国卷烟制造业累计产品销售费用分析	49
表47	2005—2008年我国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析	49
表48	2007年1-12月卷烟产量全国合计	53
表49	2008年1-3月卷烟产量全国合计	54
表50	2007年1-12月卷烟产量北京市合计	55
表51	2007年1-12月卷烟产量上海市合计	55
表52	2007年1-12月卷烟产量广东省合计	56
表53	2007年1-12月卷烟产量江苏省合计	56
表54	2007年1-12月卷烟产量浙江省合计	57
表55	2007年1-12月卷烟产量云南省合计	57
表56	2007年1-12月卷烟产量安徽省合计	58
表57	2008年1-3月卷烟产量北京市合计	58
表58	2008年1-3月卷烟产量上海市合计	58
表59	2008年1-3月卷烟产量广东省合计	59
表60	2008年1-3月卷烟产量江苏省合计	59
表61	2008年1-3月卷烟产量浙江省合计	59
表62	2008年1-3月卷烟产量云南省合计	59
表63	2008年1-3月卷烟产量安徽省合计	59
表64	2007年1月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	60

表65	2007年2月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	60
表66	2007年3月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	60
表67	2007年4月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	60
表68	2007年5月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	61
表69	2007年6月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	61
表70	2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	61
表71	2007年8月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	61
表72	2007年9月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	61
表73	2007年10月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	62
表74	2007年11月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	62
表75	2007年12月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	62
表76	2008年1月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	62
表77	2008年2月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	62
表78	2008年3月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计	63
表79	2008年3月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要进出口国家及地区	63
表80	2007年1月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	64
表81	2007年2月烟草制的雪茄烟及卷烟出口统计	64
表82	2007年3月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	64
表83	2007年4月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	65
表84	2007年5月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	65
表85	2007年6月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	65
表86	2007年7月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	65
表87	2007年8月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	65
表88	2007年9月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	66
表89	2007年10月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	66
表90	2007年11月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	66
表91	2007年12月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	66
表92	2008年1月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	66
表93	2008年2月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	67
表94	2008年3月烟草制的雪茄烟及卷烟出口量、出口额统计	67
表95	2008年3月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要出口国家及地区	67
表96	2007年1月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	68

表97 2007年2月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	68
表98 2007年3月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	69
表99 2007年4月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	69
表100 2007年5月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	69
表101 2007年6月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	69
表102 2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟进口量、进口额统计	69
表103 2007年8月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	70
表104 2007年9月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	70
表105 2007年10月烟草制的雪茄烟、卷烟进口量、进口额统计	70
表106 2007年11月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	70
表107 2007年12月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	70
表108 2008年1月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	71
表109 2008年2月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	71
表110 2008年3月烟草制的雪茄烟及卷烟进口量、进口额统计	71
表111 2008年3月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要进口国家及地区	71
表112 2007年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要进口国家及地区	72
表113 2007年华东地区卷烟制造业企业数量统计	73
图3 2007年华东地区卷烟制造业行业规模趋势图	73
表114 2007年华东地区卷烟制造业产值比上年增长	74
表115 2007年华东地区卷烟制造业资产比上年增长	74
表116 2007年华东地区卷烟制造业销售收入	75
图4 2007年华东地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	75
图5 2007年华东地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	76
表117 2007年华东地区卷烟制造业应收帐款	76
图6 2007年华东地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	77
表118 2007年华东地区卷烟制造业利润总额	78
图7 2007年华东地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	78
图8 2007年华东地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	79
表119 2007年华东地区卷烟制造业累计负债	79
图9 2007年华东地区各省市卷烟制造业负债比较图	80
表120 2007年华东地区卷烟制造业累计资产负债率	80
图10 2007年华东地区各省累计资产负债率比较图	80

表121 2007年华南地区卷烟制造业企业数量统计	81
图11 2007年华南地区卷烟制造业行业规模趋势图	81
表122 2007年华南地区卷烟制造业产值比上年增长	82
表123 2007年华南地区卷烟制造业资产比上年增长	82
表124 2007年华南地区卷烟制造业销售收入	83
图12 2007年华南地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	83
图13 2007年华南地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	84
表125 2007年华南地区卷烟制造业应收帐款	84
图14 2007年华南地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	85
表126 2007年华南地区卷烟制造业利润总额	85
图15 2007年华南地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	86
图16 2007年华南地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	86
表127 2007年华南地区卷烟制造业累计负债	87
图17 2007年华南地区各省市卷烟制造业负债比较图	87
表128 2007年华南地区卷烟制造业累计资产负债率	88
图18 2007年华南地区各省累计资产负债率比较图	88
表129 2007年华北地区卷烟制造业企业数量统计	89
图19 2007年华北地区卷烟制造业行业规模趋势图	89
表130 2007年华北地区卷烟制造业产值比上年增长	90
表131 2007年华北地区卷烟制造业资产比上年增长	90
表132 2007年华北地区卷烟制造业销售收入	91
图20 2007年华北地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	91
图21 2007年华北地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	92
表133 2007年华北地区卷烟制造业应收帐款	92
图22 2007年华北地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	93
表134 2007年华北地区卷烟制造业利润总额	93
图23 2007年华北地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	94
图24 2007年华北地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	94
表135 2007年华北地区卷烟制造业累计负债	95
图25 2007年华北地区各省市卷烟制造业负债比较图	95
表136 2007年华北地区卷烟制造业累计资产负债率	96
图26 2007年华北地区各省累计资产负债率比较图	96

表137 2007年东北地区卷烟制造业企业数量统计	97
图27 2007年东北地区卷烟制造业行业规模趋势图	97
表138 2007年东北地区卷烟制造业产值比上年增长	98
表139 2007年东北地区卷烟制造业资产比上年增长	98
表140 2007年东北地区卷烟制造业销售收入	99
图28 2007年东北地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	99
图29 2007年东北地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	100
表141 2007年东北地区卷烟制造业应收帐款	100
图30 2007年东北地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	101
表142 2007年东北地区卷烟制造业利润总额	101
图31 2007年东北地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	102
图32 2007年东北地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	102
表143 2007年月东北地区卷烟制造业累计负债	103
图33 2007年东北地区各省市卷烟制造业负债比较图	103
表144 2007年东北地区卷烟制造业累计资产负债率	103
图34 2007年东北地区各省累计资产负债率比较图	104
表145 2007年西北地区卷烟制造业企业数量统计	104
图35 2007年西北地区卷烟制造业行业规模趋势图	105
表146 2007年西北地区卷烟制造业产值比上年增长	106
表147 2007年西北地区卷烟制造业资产比上年增长	106
表148 2007年西北地区卷烟制造业销售收入	107
图36 2007年西北地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	107
图37 2007年西北地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	108
表149 2007年西北地区卷烟制造业应收帐款	108
图38 2007年西北地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	109
表150 2007年西北地区卷烟制造业利润总额	109
图39 2007年西北地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	110
图40 2007年西北地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	110
表151 2007年西北地区卷烟制造业累计负债	111
图41 2007年西北地区各省市卷烟制造业负债比较图	111
表152 2007年西北地区卷烟制造业累计资产负债率	112
图42 2007年西北地区各省累计资产负债率比较图	112

表153 2007年月西南地区卷烟制造业企业数量统计	113
图43 2007年西南地区卷烟制造业行业规模趋势图	113
表154 2007年西南地区卷烟制造业产值比上年增长	114
表155 2007年西南地区卷烟制造业资产比上年增长	114
表156 2007年西南地区卷烟制造业销售收入	114
图44 2007年西南地区各省市卷烟制造业销售收入合计比较图	115
图45 2007年西南地区各省市卷烟制造业销售收入比较图	115
表157 2007年西南地区卷烟制造业应收帐款	116
图46 2007年西南地区各省市卷烟制造业应收帐款比较图	116
表158 2007年西南地区卷烟制造业利润总额	116
图47 2007年西南地区各省市卷烟制造业盈利能力合计比较图	117
图48 2007年西南地区各省市卷烟制造业盈利能力比较图	117
表159 2007年西南地区卷烟制造业累计负债	118
图49 2007年西南地区各省市卷烟制造业负债比较图	118
表160 2007年西南地区卷烟制造业累计资产负债率	119
图50 2007年西南地区各省累计资产负债率比较图	119
表161 2007年北京卷烟制造业经营数据	120
表162 2007年天津卷烟制造业经营数据	121
表163 2007年河北卷烟制造业经营数据	123
表164 2007年山西卷烟制造业经营数据	124
表165 2007年辽宁卷烟制造业经营数据	126
表166 2007年吉林卷烟制造业经营数据	127
表167 2007年黑龙江卷烟制造业经营数据	129
表168 2007年上海卷烟制造业经营数据	130
表169 2007年江苏卷烟制造业经营数据	131
表170 2007年浙江卷烟制造业经营数据	133
表171 2007年安徽卷烟制造业经营数据	134
表172 2007年福建卷烟制造业经营数据	136
表173 2007年江西卷烟制造业经营数据	137
表174 2007年山东卷烟制造业经营数据	139
表175 2007年河南卷烟制造业经营数据	140
表176 2007年湖北卷烟制造业经营数据	142

表177 2007年湖南卷烟制造业经营数据	143
表178 2007年广东卷烟制造业经营数据	144
表179 2007年广西卷烟制造业经营数据	146
表180 2007年重庆卷烟制造业经营数据	147
表181 2007年四川卷烟制造业经营数据	149
表182 2007年贵州卷烟制造业经营数据	150
表183 2007年云南卷烟制造业经营数据	152
表184 2007年甘肃卷烟制造业经营数据	153
表185 2007年宁夏卷烟制造业经营数据	154
表186 2007年新疆卷烟制造业经营数据	156
表187 卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数	159
表188 各集群所占销量比重	160
表189 中国卷烟消费情况	168
表190 2007年红塔集团产销量统计	181
表191 2007年红塔集团产销集中度	182
表192 2007年红塔集团实现税利统计	182
表193 2007年红塔集团销售情况	182
表194 2007年红塔集团各品牌销售量统计	183
表195 2008年初红塔集团实现税利统计	184
表196 2008年初红塔集团各品牌产量统计	184
图51 2007年初红塔集团各品牌市场占有率	185
表197 2007年上海烟草集团公司实现税利统计	187
表198 2007年上海烟草集团各品牌销量增长情况	187
表199 2007年上海烟草集团产量统计	188
表200 2007年白沙集团产销量统计	191
表201 2007年红云产品在省内市场销量	194
表202 2007年红云集团实现销售收入利统计	195
表203 2007年红云集团实现税利统计	195
表204 2007年度红云集团销量统计	195
表205 2007年红河集团昭通卷烟厂盈利情况	205
表206 2007年红河集团昭通卷烟厂共生产卷烟	205
表207 中国香烟消费者年龄分布比重	269

表208 中国香烟消费者学历分布比重	269
表209 中国香烟消费者性别分布比重	270
表210 中国香烟消费者消费香烟数量/价格	270
图52 国产香烟品牌第一提及对应分析	271
图53 国产卷烟品牌认知度对应分析	272
图54 国产卷烟美誉度对应分析	272
表211 国产卷烟品牌市场占有率	273
表212 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求	280
图55 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布	281
图56 消费者买烟的频率	282
图57 消费者买烟的包装及数量	283
图58 不同包装烟的购买地点	283
图59 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例	284
图60 各类商品的品牌忠诚度对照	285
表213 各品牌消费者人群特征	285
表214 各品牌消费者学历和职业特征	286
图61 消费者自吸考虑的因素	297
图62 卷烟消费者关注因素分类	298
图63 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析	299
图64 不同类型卷烟消费者主吸价位、吸食量分析	299
图65 不同类型卷烟消费者主吸价位分布	300
图66 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较	301
图67 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式	301
图68 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较	302
图69 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象	303
图70 各重点城市人均卷烟日销量	305
图71 各重点城市人均卷烟日销量比较	305
图72 各重点城市人均卷烟日销量排序	306
图73 各重点城市卷烟销量结构分析	306
图74 各重点城市人均卷烟日销量排序	307
图75 各重点城市对各类卷烟人均日销量	307
图76 各重点城市各类卷烟销量增长率比较	308

图77 各重点城市卷烟销量结构增长率比较	308
图78 各重点城市人均GDP和卷烟人均日销量	309
图79 各重点城市人均GDP和人均卷烟日销量的趋势分析	309
图80 各重点城市人均GDP和人均卷烟日销量增长率	309
图81 人均GDP和人均卷烟日销量增长率的相关性分析	310
图82 各重点城市城镇人口比重和人均卷烟日销量	310
图83 城镇人口比重和人均卷烟日销量的相关性分析	310
图84 黄港市城乡各类卷烟销量及比重	311
图85 湖北省在销省外卷烟品牌	311
图86 河南省卷烟销量结构	316
图87 近年来全国一类卷烟销量	322
图88 近年来卷烟品牌销量对比	323
图89 高档烟消费者的收入分布	324
图90 高档烟消费者的年龄分布	324
图91 高档烟消费者所属单位性质	325
图92 高档烟消费者的职业分布	325
图93 高档烟的主要（获得）途径	326
图94 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度	327
图95 城市前三位品牌的市场集中度	329
图96 卷烟系列产品结构	331
图97 28个城市吸烟率的年度变化（%）	332
图98 不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势	333
图99 各主要城市吸烟率的年度变化	334
图100 城市不同年龄段消费者吸烟率的变化	335
图101 城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化	335
图102 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素	336
表215 2007年我国国内生产总值统计	431
表216 2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	431
表217 2007年全国规模以上工业增加值增长情况	432
表218 2007年全国规模以上工业企业利润统计	432
表219 2007年全社会固定资产投资情况	433
表220 2007年社会消费品零售总额统计	433

表221 2007年进出口总额统计	434
表222 2007年城镇居民人均可支配收入统计	434
表223 2007年全国城镇累计新增就业人数统计	435
图103 2007年烟草行业经营状况	444
表224 中美关于加入WTO的双边协议中方有关烟草行业的承诺	455
图104 我国种烟农户变动情况	485
图105 户均种烟面积增长情况	485
图106 农户种植规模情况	485
表225 上等烟叶/中等烟叶各占比重	489
表226 日本女性的吸烟率	506
表227 2007年津巴布韦烟叶销售量、销售额统计	507
表228 2007年津巴布韦烟草平均价格	507
表229 2007年度英美烟草集团公司在全球的卷烟总销售量统计	509

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。