



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国烟草行业研究 与市场预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国烟草行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 烟草行业运行状况回顾 13

#### 第一节 市场环境 14

##### 一、世界经济形势回顾 14

###### 1、全球经济运行现状 14

###### 2、全球经济运行特点 14

###### 3、全球区域经济运行 14

###### 4、全球经济面临问题 18

###### 5、全球经济前景展望 19

##### 二、国内经济形势回顾 20

###### 1、国内经济运行现状 20

###### 2、国内经济运行特点 21

###### 3、一季度经济运行分析 23

###### 4、国内经济面临问题 25

###### 5、国内经济前景展望 26

##### 三、国内政策环境回顾 28

###### 1、行业政策环境 28

###### 2、行业税收政策 29

###### 3、法律法规政策 32

##### 四、社会环境影响因素 33

##### 五、技术环境影响因素 33

#### 第二节 供求形势 35

##### 一、世界烟草行业供需现状 35

###### 1、世界烟叶供需现状 35

###### 2、世界卷烟供需现状 42

###### 3、世界烟草企业动态 44

###### 4、世界烟草发展趋势 48

##### 二、国内烟草行业整体回顾 50

##### 三、我国烟草行业供应形势 51

###### 1、国内烟叶供应状况 51

2、烟草制品供应状况	52
3、烟草制品销售状况	53
4、烟草制品库存状况	54
5、细分制品供销状况	55
6、重点品牌产销状况	56
四、我国烟草行业需求形势	62
1、国内烟草需求群体发生变化	62
2、国内烟草需求档次逐步提升	68
3、国内烟草需求特征变化明显	69
五、年我国烟草制品交易形势	70
1、烟草制品交易区域分布	70
2、烟草制品交易市场分析	74
3、08年烟草制品交易预测	79
4、08年烟草制品交易特点	80
5、08年烟草品牌交易预测	81
第三节 对外贸易	83
一、国内烟草行业进出口状况	83
二、国内烟草行业进口现状	85
三、国内烟草行业出口现状	86
四、国内烟草行业分省市进口状况	88
五、国内烟草行业分省市出口状况	92
六、国内烟草出口地区流向状况	96
七、国内烟草进口地区来源状况	98
八、国内烟草进出口国家集中度变化	100
九、国内烟草企业进出口集中度变化	101
第四节 经济效益	102
一、烟草行业经济效益连年攀高	102
二、烟草行业成本结构发生转变	103
三、烟草行业整体盈利性显著提高	105
第五节 财务状况	107
一、我国烟草行业运营能力	107
二、我国烟草行业偿还能力	107

三、我国烟草规模企业偿还能力	108
四、我国烟草行业经济指标统计	110
第二章 我国烟草行业发展：挑战与变革	116
第一节 我国烟草行业发展的关键要素	117
一、我国烟草行业发展生产要素	117
1、我国烟草种植轮作土地资源丰富	117
2、我国烟草种植技术水平逐步提高	118
3、我国烟草加工工艺技术日趋完善	120
4、我国烟草人才培养成行业重点工作	122
5、我国烟草行业信息化资本投入加大	122
二、我国烟草行业发展需求条件	123
1、重要的国家税收和财政收入来源	123
2、我国庞大的就业和从业市场	124
三、我国烟草行业发展支援与相关产业	124
1、具有国际先进水平的烟机产品的支援	124
2、国产化率达到70%的烟草辅料支撑	125
四、我国烟草企业战略、结构与竞争状态	126
1、我国烟草企业结构发生重大调整	126
2、烟草企业生产结构形成三大布局	128
3、我国烟草企业战略模式呈多样化	129
4、我国烟草企业竞争状态已趋国际化	132
五、我国烟草行业发展的机遇	135
第二节 我国烟草行业发展现状评价	137
一、我国烟草行业发展现状	137
1、我国烟草产业市场结构	137
2、我国烟草行业市场行为	139
3、我国烟草行业市场绩效	140
二、我国烟草行业竞争现状	142
1、烟草行业现有的竞争能力	142
2、烟草行业供应商议价能力	142
3、烟草行业客户的议价能力	143

4、烟草行业替代产品威胁力	144
5、烟草业潜在进入者威胁力	144
三、我国烟草行业品牌现状	146
1、烟草行业品牌竞争现状	146
2、烟草行业品牌集中度分析	146
3、烟草行业品牌成长性分析	148
4、烟草行业品牌覆盖性分析	150
5、烟草行业品牌稳定性分析	152
6、烟草行业品牌价区性分析	153
第三节 我国烟草行业发展趋势	155
第三章 我国烟草行业发展：地区比较	157
第一节 我国烟草行业重点区域概述	158
第二节 云南省烟草产业发展现状	160
一、云南省烟草产业现状	160
二、云南烟草产业经济指标统计	160
三、云南烟草产业对外贸易统计	163
第三节 湖南省烟草产业现状	166
一、湖南省烟草产业现状	166
二、湖南烟草产业经济指标统计	166
三、湖南烟草产业对外贸易统计	169
第四节 上海市烟草行业发展现状	172
一、上海市烟草产业现状	172
二、上海烟草行业经济指标统计	172
三、上海烟草产业进出口贸易统计	175
第五节 广东省烟草发展现状	177
一、广东省烟草产业现状	177
二、广东烟草行业经济指标统计	178
三、广东烟草产业对外贸易统计	181
第六节 其他地区烟草发展现状	184
一、其他地区烟草行业产量统计	184
一、其他地区烟草行业经济指标	185

### 三、其他地区烟草行业进出口统计 189

## 第四章 2008-2010年国内烟草行业展望 194

### 第一节 2008-2010年我国烟草行业整体展望 194

### 第二节 行业多品牌战略将成规避风险有效途径 195

### 第三节 行业大规模、多元化经营已成竞争保障 196

### 第四节 行业结构调整与产业优化成首要任务 197

### 第五节 发展循环经济已成行业发展关键因素 198

### 第六节 农村消费市场将行业需求新亮点 199

## 第五章 2008-2010年烟草行业市场预测 200

### 第一节 2008-2010年我国烟叶供应预测 200

#### 一、未来几年烟草种植面积和产量预测 200

### 第二节 2008-2010年我国卷烟产量预测 203

#### 一、2008-2010年卷烟产量预测 203

### 第三节 2007-2010年我国卷烟细分产品预测 204

### 第四节 2008-2010年我国烟草消费需求预测 205

## 第六章 优势企业经营与竞争分析 207

### 第一节 红塔烟草(集团)有限责任公司 208

#### 一、企业基本状况 208

#### 二、企业经营状况 208

#### 三、企业综合分析 211

### 第二节 上海烟草(集团)公司 214

#### 一、企业基本状况 214

#### 二、企业经营状况 214

#### 三、企业综合分析 217

### 第三节 红云烟草(集团)有限责任公司 223

#### 一、企业基本状况 223

#### 二、企业经营状况 224

#### 三、企业综合分析 226

### 第四节 白沙集团(长沙卷烟厂) 230

一、企业基本状况	230
二、企业经营状况	230
三、企业综合分析	231
第五节 武烟集团	233
一、企业基本状况	233
二、企业经营状况	233
三、企业综合分析	234

## 第七章 烟草行业投资机会与风险 236

### 第一节 我国烟草行业投资机会 237

#### 一、烟草行业整体投资现状 237

#### 二、烟草行业潜在投资机会 237

### 第二节 我国烟草行业投资风险 238

#### 一、我国烟草行业的结构风险 238

#### 二、我国烟草行业的市场风险 239

#### 三、我国烟草行业的政策风险 239

#### 四、我国烟草行业的环境风险 239

#### 五、我国烟草行业的其他风险 240

### 第三节 适合我国烟草行业发展的策略 243

## 图表目录

图表 1 1999-2007年美国实际GDP同比及环比走势对比图	15
图表 2 2005-2007年1-4季度美国PCE实际同比及环比走势图	15
图表 3 2001-2007年美国ISM制造业与非ISM制造业对比走势图	16
图表 4 2001-2007年欧元区GDP同比及环比走势对比图	16
图表 5 2007年1-4季度欧元区各国家经济走势对比统计	17
图表 6 2001-2007年日本GDP同比及环比走势对比图	18
图表 7 2001-2007年日本内需及外需对比走势图	18
图表 8 2008年世界及三大经济区域经济预测图	20
图表 9 2000-2008年一季度国内GDP及CPI对比走势图	20
图表 10 2005-2008年一季度国内固定资产投资走势图	21

图表 11 2005-2008年一季 度国内社会消费品零售 总额走势图	22
图表 12 2005-2008年一季 度国内进出口贸易总额 走势图	23
图表 13 2001-2008年一季 度国内工业增加值同比 增长走势图	24
图表 14 2008年二季度国 内经济各项经济指标预 测走势图	26
图表 15 2008年我国主要 宏观经济指标增长的市场 预测	27
图表 16 2001-2007年世 界烟叶总产量及同比增 速走势图	35
图表 17 2007年世界烟 叶产量比重分布图	36
图表 18 2001-2006年世 界主要烟叶生产国家产 量统计	36
图表 19 2001-2007年世 界烤烟烟叶产量及同比 增速走势图	37
图表 20 2007年世界烤 烟烟叶产量分布区域图	37
图表 21 2004-2007年世 界主要烤烟烟叶生产国 产量走势对比图	38
图表 22 2004-2007年非 洲烤烟烟叶选定地区产 量走势图	38
图表 23 2001-2007年世 界白肋烟烟叶产量及同 比增速走势图	39
图表 24 2007年世界白 肋烟烟叶产量分布区域 图	39
图表 25 2004-2007年世 界主要白肋烟烟叶生产 国产量走势对比图	40
图表 26 2004-2007年非 洲白肋烟烟叶选定地区 产量走势图	40
图表 27 2001-2007年世 界香料烟烟叶产量及同 比增速走势图	41
图表 28 2007年世界白 肋烟烟叶产量分布区域 图	41
图表 29 2004-2007年世 界主要香料烟烟叶生产 国产量走势对比图	42
图表 30 1990-2007年全 球卷烟产量及同比增速 走势图	42
图表 31 2000-2009年世 界主要卷烟生产国产量 变化走势对比图	43
图表 32 2001-2007年全 球卷烟消费量及同比增 速走势图	43
图表 33 2007年全球卷 烟消费区域分布图	44
图表 34 2006年世界七 大卷烟生产企业市场格 局比例	44
图表 35 2001-2005年世 界三大卷烟生产格局比 例分布	45
图表 36 2001-2007年我 国烟草种植面积及其产 量(收购量)统计	52
图表 37 2001-2008年1 月国内卷烟产量及同比 走势图	53
图表 38 2005-2008年1 月国内卷烟销量及同比 增速走势图	54
图表 39 2005-2008年1 月国内卷烟库存及同比 增速走势图	55
图表 40 2005-2007年卷 烟细分类别产量走势 图	56
图表 41 2006年1-12月 全国百牌号卷烟产销量 排序	57
图表 42 2004-2007年国 内百牌号卷烟产量排名 前20位品牌变化对比 图	58

图表 43 2004-2007年国内百牌号卷烟销量排名前20位品牌变化对比图	59
图表 44 2001-2006年国内主要名烟销售走势图	60
图表 45 2001-2006年国内主要名烟销售比重分布图	61
图表 46 1995-2005年国内吸烟率变化走势	63
图表 47 2001 ~ 2005年我国28个城市吸烟率变化统计	63
图表 48 1995-2005年不同性别人群吸烟率变化对比	64
图表 49 2001-2005年不同性能消费者日均消费量对比	65
图表 50 2001 ~ 2005年我国不同年龄段和收入段吸烟率变化	65
图表 51 2001-2005年不同职业类人群对烟草行业的消费对比	66
图表 52 200-2005年不同文化程度人群吸烟率变化对比	67
图表 53 1995-2005年卷烟者日均吸烟量变化走势	67
图表 54 2001-2005年城乡卷烟日均消费量对比图	68
图表 55我国各价位卷烟品牌占有数量统计图	69
图表 56 国内卷烟生产销售区域分布图	71
图表 57 2007年国内各省市烟草产销品牌分布图	71
图表 58 2007年一、二类卷烟交易量前十位品牌对比	72
图表 59 08年上半年国内卷烟交易成交最最大的前十位品牌分布	73
图表 60 2007年上半年卷烟分类型交易走势	74
图表 61 2007年下半年卷烟集中交易量走势图	76
图表 62 2007年下半年卷烟细分类别交易量走势图	77
图表 63 2007年下半年各价位卷烟品牌交易数量分布情况	79
图表 64 2001 ~ 2008年一季度我国烟草及烟草代用品的制品进出口数据统计	83
图表 65 2001 ~ 2008年一季度我国烟草制品进出口走势图	84
图表 66 2006年-2008年一季度国内主要烟草制品进出口数量与金额统计	84
图表 67 2001-2008年一季度国内烟草制品进口数量及金额走势图	85
图表 68 2001 ~ 2008年一季度我国烟草制品的进口统计	85
图表 69 2007年烟草制品细分产品进口比重分布图	86
图表 70 2001-2008年一季度国内烟草制品出口数量及金额走势图	87
图表 71 2001 ~ 2008年一季度烟草制品出口统计	87
图表 72 2007年烟草制品细分产品出口比重分布图	88
图表 73 2006 ~ 2008年一季度我国烟制品的出口统计	88
图表 74 2002 ~ 2005年我国各省市烟草进口数量统计	88

图表 75 2002 ~ 2005年我国各省市烟草进口金额统计	89
图表 76 2006年各省市烟草及烟草代用品进口统计	90
图表 77 2007年省市烟草及烟草代用品进口统计	90
图表 78 2008年一季度各省市烟草及烟草代用品进口统计	91
图表 79 2002 ~ 2005年我国分省市烟草出口数量统计	92
图表 80 2002 ~ 2005年我国分省市烟草出口金额统计	93
图表 81 2006年各省市烟草及烟草代用品出口统计	93
图表 82 2007年各省市烟草及烟草代用品出口统计	94
图表 83 2008年一季度各省市烟草及烟草代用品出口统计	95
图表 84 2007年国内烟草制品前十位进出口国家统计	101
图表 85 2001 ~ 2008年一季度国内烟草行业经济效益统计	102
图表 86 2001 ~ 2008年一季度国内烟草行业经济效益走势图	103
图表 87 2001-2008年一季度国内烟草行业细分成本费用走势图	104
图表 88 2001-2008年一季度我国烟草生产成本所占销售收的比例统计	104
图表 89 2001-2008年一季度我国烟草生产成本所占销售收的比例对比图	105
图表 90 2001 ~ 2008年一季度我国烟草行业盈利指标统计表	105
图表 91 2001 ~ 2008年一季度国内烟草行业盈利趋势图	106
图表 92 2001 ~ 2008年一季度国内烟草行业偿还能力指标统计	108
图表 93国内按收入排名烟草企业偿还能力指标统计	109
图表 94 2007年烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况	109
图表 95 2003 ~ 2007年二季度我国烟草制品行业各项经济指标统计	110
图表 96 2007 ~ 2008年一季度我国烟草制品行业各项经济指标统计	111
图表 97 2007-2008年一季度国内卷烟制造业各项经济指标统计	112
图表 98 2007-2008年一季度国内其他烟草制造业各项经济指标统计	113
图表 99 我国拥有的具有代表性的烟机产品	125
图表 100 近几年国内烟草生产企业生产规模统计	127
图表 101 我国烟草业三大集团势力图	128
图表 102 2007年我国烟草制品企业按规模分类统计	132
图表 103 2007年国内烟草企业按性质分类统计	133
图表 104 2007年烟草制品业及子行业前10家企业产业集中度情况	139
图表 105 2006-2007年卷烟销售量百万品牌集中度对比	147
图表 106 2006-2007年卷烟销售额百万品牌集中度对比	147

- 图表 107 2006-2007年国内卷烟品牌规格集中度对比图 148
- 图表 108 2007年国内部分卷烟品牌成长性对比走势 149
- 图表 109 2006-2007年国内部分卷烟品牌覆盖性指数对比走势 151
- 图表 110 2007年国内部分卷烟品牌稳定性指数走势 152
- 图表 111 2006-2007年不同价格段卷烟品牌对比图 153
- 图表 112 近几年我国主要地区区域产值和区位商变化统计表 158
- 图表 113 烟草加工行业区位商最高的三个省份 158
- 图表 114 2007年我国分地区卷烟累计生产情况 158
- 图表 115 2007年云南省烟草制品行业细分经济指标统计 161
- 图表 116 2007-2008年一季度云南省烟草制造业各细分行业经济指标统计 162
- 图表 117 2006年1月-2008年3月云南省卷烟产量统计 163
- 图表 118 云南省烟草及烟草代用品近几年进出口统计 164
- 图表 119 云南省卷烟近几年进出口数量统计 165
- 图表 120 2007-2008年一季度云南省烟草制品及细分产品进口数量统计 165
- 图表 121 2007-2008年一季度云南省烟草制品及细分产品出口数量统计 165
- 图表 122 2003-2006年湖南省烟草及烟草制品行业经济指标统计 166
- 图表 123 2007年湖南省烟草及烟草制品行业各项经济指标统计 167
- 图表 124 2007-2008年一季度湖南省烟草制造业各细分行业经济指标统计 168
- 图表 125 2006年1月-2008年3月湖南省卷烟产量统计 169
- 图表 126 湖南省烟草行业近几年进出口贸易统计 170
- 图表 127 湖南省卷烟制品近几年进出口统计 171
- 图表 128 2007-2008年一季度湖南省烟草制品及细分产品进口数量统计 171
- 图表 129 2007-2008年一季度湖南省烟草制品及细分产品出口数量统计 171
- 图表 130 2003-2006上海市烟草及烟草制品行业近几年各项经济指标统计 172
- 图表 131 2007年上海烟草及烟草制品行业各项经济指标统计 173
- 图表 132 2007-2008年一季度上海市烟草制造业各细分行业经济指标统计 174
- 图表 133 2006年1月-2008年3月上海市卷烟产量统计 175
- 图表 134 上海市烟草行业近几年进出口贸易统计 175
- 图表 135 上海市卷烟制品近几年进出口统计 176
- 图表 136 2007-2008年一季度上海市烟草制品及细分产品进口数量统计 177
- 图表 137 2007-2008年一季度上海市烟草制品及细分产品出口数量统计 177
- 图表 138 2003-2006广东省烟草制品行业近几年各项经济指标统计 178

- 图表 139 2007年广东省烟草及烟草制品行业各项经济指标统计 179
- 图表 140 2007-2008年一季度广东省省烟草制造业各细分行业经济指标统计 180
- 图表 141 2006年1月-2008年3月广东省卷烟产量统计 181
- 图表 142 广东省烟草行业近几年进出口贸易统计 181
- 图表 143 广东省卷烟制品近几年进出口统计 182
- 图表 144 2007-2008年一季度广东省烟草制品及细分产品进口数量统计 183
- 图表 145 2007-2008年一季度广东省烟草制品及细分产品出口数量统计 183
- 图表 146 2007-2008年3月国内其他省市自治区卷烟产量统计 184
- 图表 147 我国其他省市烟草行业近几年经济指标统计 186
- 图表 148 2007-2008年一季度国内其他省市烟草制造业及其细分行业财务指标统计 187
- 图表 149 2007年国内其他省市烟草及其制品进口统计 189
- 图表 150 2008年一季度国内其他省市烟草及其制品进口统计 190
- 图表 151 2007年国内其他省市烟草及其制品出口统计 191
- 图表 152 2008年一季度国内其他省市烟草及其制品进口统计 192
- 图表 153 近几年我国烟叶种植面积和产量走势曲线 200
- 图表 154 2001-2007年国内卷烟产量走势曲线图 203
- 图表 155 2008-2010年我国卷烟产量预测 203
- 图表 156 2002-2006年我国卷烟分类型产量统计 204
- 图表 157 2002-2006年我国卷烟分类型产量走势图 204
- 图表 158 2008-2010年国内卷烟分类型产量预测 204
- 图表 159 2008-2010年年我国卷烟分类型产量预测走势图 205
- 图表 160 红塔山2001-2006年卷烟销售走势图 210
- 图表 161 2006-2007年红塔集团卷烟产\销\利对比统计 210
- 图表 162 2007年红塔集团卷烟省内、省外企业产\销对比统计 210
- 图表 163 2006-2007年红塔集团三大卷烟品牌销量对比统计 211
- 图表 164 1992~2005年上海烟草集团公司烟草产品产量走势图 214
- 图表 165 1992~2005年上海烟草集团公司烟草税利变化走势图 215
- 图表 166 1992~2005年上海烟草集团公司净资产变化走势图 216
- 图表 167 上海烟草集团“九五”和“十五”期间经济指标对照表 217
- 图表 168 2005年白沙集团(长沙卷烟厂)烟草各项指标统计 230
- 图表 169 2006 - 2007年月度烟草制品业累计固定资产投资及同比增长情况 237

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。