



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国烟草行业分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国烟草行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

本报告旨在为有意投资烟草行业的投资者服务，报告对烟草行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年4月，共6万多字，100多页，33个图表，分十一章。报告的主要观点有：

2007年，烟草制品业累计完成工业总产值3,836.68亿元，同比增长19.89%。整个烟草制品业的销售收入好于去年同期，同比增长17.61%，增幅比去年同期上升了5.40个百分点。三大子行业中，累计销售收入增幅比较，只有卷烟制造业增幅好于行业平均水平，烟叶复烤业与行业平均水平基本持平，其他烟草制品加工业的销售收入较上年同期只有4%左右的增幅。

2007年，烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，行业亏损面比上年同期下降了4.72个百分点。子行业中，只有卷烟制造业亏损企业亏损总额比去年同期大幅增加。

2007年，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为63822.6万美元，同比增长12.8%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为54094.7万美元，同比增长为16.8%。对比烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况，从6月份开始，由贸易逆差转变为贸易顺差，累计贸易顺差额为9727.9万美元。

2007年，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口的主要国家（地区）是巴西、美国、新加坡、阿根廷、加拿大。2007年，巴西和美国是我国烟草、烟草及烟草代用品的制品主要进口国，其进口额占总进口额的比重达到70.12%。

2007年，烟草制品业前10家企业销售收入集中度和利润集中度比去年同期有小幅提升。烟叶复烤业利润集中度比去年同期有所降低；其他烟草制品加工业的销售收入集中度和利润集中度比去年同期有所降低。

### 〔 目录 〕

## 目 录 2

## 图 表7

### 第一章 烟草行业概述 8

#### 一、烟草行业定义 8

#### 二、烟草产品的分类 8

#### 三、烟草行业的产业链分析 9

#### 四、中国烟草业的发展历程 .9

### 第二章 2007年世界烟草行业发展分析.10

#### 一、《烟草控制框架公约》的履行和影响10

#### 二、法国卷烟市场现状11

#### 三、巴西卷烟市场现状14

### 第三章 2007年烟草行业总体运行概况.16

#### 一、2007年烟草行业总体生产情况.21

#### 二、2007年烟草行业总体销售情况.22

##### （一）总体销售情况22

##### （二）卷烟营销步入2.0时代.23

#### 三、2007年烟草行总体经营情况 24

##### （一）资产规模. 24

##### （二）盈利25

#### 四、2007年行业固定资产投资 27

### 第四章 2007年行业内主要产品市场供求分析.29

#### 一、主要产品产量情况29

#### 二、产品价格情况. 31

#### 三、总体进出口情况. 32

##### （一）进出口总值. 32

##### （二）进出口国家（地区）. 33

### 第五章 烟草行业政策环境分析及行业热点.34

#### 一、烟草专卖制度34

（一）《中华人民共和国烟草专卖法》	34
（二）《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》	35
二、中国控烟政策分析	36
三、低档烟草生产政策	37
四、《烟草控制框架公约》	38
五、中国烟草税收政策	39
（一）《财政部 国家税务总局关于调整烟类产品消费税政策的通知》	.39
（二）《关于调整进口卷烟消费税税率的通知》	40
（三）《中华人民共和国烟叶税暂行条例》	.41
六、中国烟草进口政策	42
七、2007年度重要会议	.43
（一）全国烟草系统纪检监察工作会议召开	. 43
（二）2007年全国烟草进出口工作会议在京召开	.43
（三）2007年烟草专卖管理工作会议在京召开	43
（四）全国烟草质检工作座谈会在昆明召开	44
（五）南方十二省（区、市）卷烟价格联动协调会召开	44
（六）国家局召开烟草行业培育10多个重点骨干品牌研讨会	. 45
（七）全国烟叶基层建设暨收购工作现场会在福建圆满结束	. 45
（八）国家局部署行业生产经营秩序整顿规范和内部管理监督工作	. 46
（九）全国烟草业“创新年”座谈会在浙江召开	. 47
（十）国家烟草专卖局召开工商营销信息共享平台推广会议	47
（十一）2007年全国烟草专卖局长、公司总经理座谈会在京召开	48
（十二）烟草行业电子政务建设研讨会在北京召开	. 48
（十三）典型示范单位卷烟销售网络全面提升工作启动会在济南召开	. 49
（十四）全国烟草行业现代物流工作会议在合肥召开	. 50
（十五）全国烟草行业企业管理现场会在广州召开	. 50
（十六）2007年“按客户订单组织货源”工作第二次会议在济南召开	.51
（十七）2007年下半年全国卷烟打假打私工作座谈会在京召开	52
（十八）全国烟叶工作座谈会在京召开	. 53
（十九）全国烟草行业国际化发展工作座谈会在京召开	53
（二十）2007年全国卷烟销售工作暨产销衔接会在京召开	.54
八、2007年政策动态	.55

- (一) 吉林烟草工业有限责任公司成立. 55
- (二) 新《烟草专卖许可证管理办法》正式施行 55
- (三) 烟草行业企业文化建设培训班在河南郑州开班. 56
- (四) 烟草行业着手建立专卖管理人员职业标准. 56
- (五) 2007年8月1日起化妆品酒类烟草将征50%关税.56
- (六) 我国烟草行业电子政务建设成效显著. 57
- (七) 国家烟草专卖局发文要求做好“禁止中小学生吸烟”宣传. 57
- (八) 2007中国企业500强发布，十家烟草企业榜上有名. 58
- (九) 国家烟草专卖局出台《深入开展群众性创新活动意见》 58
- (十) “国家烟草改良中心华中实验站”正式揭牌 59
- (十一) 中国烟草业规范包装设计，倡导适度绿色包装.60
- (十二) 国货航下发关于“航空运输卷烟规定”的通知 60
- (十三) 税务总局明确三种经营方式出口卷烟免税新规. 61
- (十四) 中国烟草行业知识产权发展战略颁布. 62
- (十五) 2007年我国查获假烟92.8万件. 63

## 第六章 2007年烟草行业部分企业经营情况.64

- 一、前10家企业经营情况 64
- 二、不同规模企业经营情况. 66
- 三、不同所有制企业经营情况. 67
- 四、部分企业生产经营情况及战略调整. 68
  - (一) 云南红云烟草集团. 69
  - (二) 安徽中烟工业公司. 70
  - (三) 河南中烟工业公司. 71
  - (四) 江西中烟工业公司. 72
  - (五) 广西中烟工业公司. 73
  - (六) 贵州中烟工业公司74
  - (七) 江苏中烟工业公司 75
  - (八) 上海烟草集团76

## 第七章 卷烟消费分析77

- 一、卷烟消费者分类及消费水平77

## 二、农村卷烟消费市场调查78

### （一）农村卷烟消费市场现状分析78

### （二）农村卷烟消费者行为分析78

### （三）农村卷烟消费市场存在的主要问题79

### （四）总结80

## 三、高档卷烟市场分析81

### （一）高档烟消费市场现状81

### （二）高档烟消费者分析82

### （三）高档烟消费市场主要问题分析83

### （四）高档烟市场发展建议84

## 第八章 2007年全国卷烟品牌竞争力分析.85

### 一、总体情况85

### 二、品牌集中度86

### 三、品牌覆盖性87

### 四、品牌稳定性88

### 五、品牌价区性89

## 第九章 专题分析：《烟草专卖许可证管理办法》.90

### 一、新办法出台的背景90

### 二、新办法的主要特点91

### 三、新办法主要条文解读93

## 第十章 2007年下半年及2008年上半年全国卷烟集中交易信息综述95

### 一、2007年下半年全国卷烟集中交易信息综述.95

#### （一）概述. 95

#### （二）数据分析. 96

### 二、2008年上半年全国卷烟集中交易信息综述96

#### （一）概述. 96

#### （二）数据分析. 97

## 第十一章 烟草行业2008年发展预测98

一、2007年世界烟草发展趋势分析	98
二、2008年行业政策影响	99
(一) 国家局部署全行业2008年主要工作	99
(二) 中国烟草行业将2008年定为多元化工作清退攻坚年	100
(三) 2008年2月, 国家局召开行业近期经济运行分析会	101
(四) 2008年, 烟草行业将继续狠抓节能减排	102
三、关注细支烟发展	103
四、行业重组趋势分析	104
五、烟草品牌走势分析	105

## 图 表

图表 1 2002-2007年间卷烟工业企业、品牌数量变化

图表 2 2002-2007年间烟草行业实现工商利税情况.

图表 1 2006 - 2007年月度烟草行业累计完成工业总产值及同比增长情况

图表 2 2006 - 2007年月度烟草行业累计完成工业销售产值及同比增长情况

图表 3 2006 - 2007年月度烟草行业累计产品销售收入及同比增长情况

图表 4 2006 - 2007年月度烟草制品业资产、负债及同比增长情况

图表 5 2006 - 2007年月度烟草行业累计利润总额及同比增加情况

图表 6 2006 - 2007年月度烟草制品业亏损面及亏损企业亏损总额同比增长情况

图表 7 2006 - 2007年月度烟草制品业累计固定资产投资及同比增长情况

图表 8 2006 - 2007年月度我国卷烟生产量及同比增长情况.

图表 9 2007年1 - 12月我国分地区卷烟累计生产情况.

图表 10 2006 - 2007年我国居民烟草消费价格指数情况

图表 11 2006 - 2007年我国烟草零售价格指数情况

图表 12 2006 - 2007年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口情况.

图表 13 2006 - 2007年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口额情况

图表 14 2006年 - 2007年纸烟制品进出口单价情况

图表 15 2007年我国烟草制品主要的进出口国家(地区)

图表 16 2007年烟草制品业及子行业前10家企业产业集中度情况.

图表 17 2007年烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表 18 2007年烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

图表 19 2007年下半年卷烟集中交易情况



图表 20 2007年下半年卷烟集中交易价类同比情况

图表 21 2007年下半年各价位卷烟品牌交易数量分布情况

图表 22 2006—2007年各地区品牌销量情况

图表 23 2006—2007年各地区品牌销售额

图表 24 2007年部分品牌规格集中度排序表

图表 25 部分卷烟品牌覆盖性系数排序表

图表 26 部分卷烟品牌稳定性系数排序表

图表 27 2006-2007年零售价300元/条以上价区前五个品牌的市场占有量

图表 28 2006-2007年零售价150-300元/条价区前五个品牌的市场占有量

图表 29 2006-2007年零售价85-150元/条价区前五个品牌的市场占有量

图表 30 2006-2007年零售价45-85元/条价区前五个品牌的市场占有量

图表 31 2006-2007年零售价25-45元/条价区前五个品牌的市场占有量

图表 32 2006-2007年零售价25元/条价区以下前五个品牌的市场占有量图表 33 品牌竞争力指标一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45516.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。