



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年行业运行分析及预测	1
第一章 2007年行业供需分析及预测	2
第一节 2007年行业需求分析及预测	2
一、需求总量及速率分析	2
二、影响卷烟需求的因素	3
(一) 人们收入水平	3
(二) 吸烟人口	3
(三) 人均吸烟量	4
三、需求结构变化和2006年需求特点分析	4
四、2007-2010年需求预测	5
(一) 预测方法	5
(二) 一类卷烟需求预测	6
(三) 二类卷烟需求预测	6
(四) 三类卷烟需求预测	6
(五) 四类卷烟需求预测	7
(六) 五类卷烟需求预测	7
(七) 总量预测	7
第二节 2007年行业供给分析及预测	9
一、供给总量及速率分析	9
二、供给结构变化和2006年供给特点分析	10
三、2007-2010年供给预测	10
(一) 2007-2010年供给影响因素	10
(二) 市场需求	10
(三) 产能和工艺	11
(四) 烟叶供给	11
(五) 2007—2010年卷烟产量预测	12
第三节 2007年行业进出口分析及预测	13
一、进口分析	13
(一) 2006年进口特点分析	13

(二) 2007年进口预测	14
二、出口分析	14
(一) 出口量和金额对比分析	14
(二) 2006年出口地分析	15
(三) 2006年出口特点分析	17
(四) 2007年出口预测	18
第四节 2007年供需平衡及价格分析	19
一、供需平衡分析及预测	19
(一) 供需平衡分析	19
(二) 供需平衡预测	19
二、价格变化分析及预测	20
(一) 影响卷烟价格变化的因素	20
(二) 价格变化及预测	21
第二章 2007年行业市场竞争分析及预测	22
第一节 行业竞争特点分析及预测	22
一、行业发展阶段评价	22
二、行业技术水平和能耗水平评价	24
三、行业垄断性分析	25
(一) 企业产品产量集中度	25
(二) 总资产集中度分析	25
四、行业进入退出壁垒分析	26
第二节 行业竞争结构分析及预测	27
一、供应商分析及预测	27
二、购买者分析及预测	27
(一) 消费者对卷烟烟味需求的变化	27
(二) 消费者对卷烟包装的需求趋势	28
三、产业内竞争者分析及预测	29
(一) 研发竞争	29
(二) 营销策略	29
第三节 行业企业资产重组分析及预测	31

第三章 行业投资与效益分析	33
第一节 行业在国民经济中的地位	33
第二节 2007年行业效益分析及预测	34
一、效益影响因素分析及预测	34
(一) 烟叶供应的影响	34
(二) 市场供需的影响	34
二、行业总体经济运行分析	34
(一) 销售收入变化分析及预测	34
(二) 利润总额变化分析及预测	35
三、行业运行效益分析	35
四、2007年行业效益预测	35
第四章 2007年行业环境特征评价	36
第一节 经济环境特征评价	36
一、经济周期与行业发展关系	36
二、经济发展对行业影响分析	36
第二节 政策环境特征评价	38
一、宏观政策影响分析评价	38
二、财政货币政策影响分析评价	38
(一) 财政政策	38
(二) 货币政策	39
三、产业政策影响分析评价	39
(一) 工商分离政策及影响	39
(二) 《烟草控制框架公约》及影响	40
(三) 中式卷烟标准及影响	40
(四) 低档卷烟生产政策及影响	41
(五) 企业兼并重组政策及影响	41
(六) 外商投资政策及影响	41
(七) 进出口政策及影响	42
(八) 税收政策及影响	42
第三节 国际市场影响分析及预测	43

第二部分 行业细分领域分析及预测	44
第五章 卷烟行业盈亏分析	45
第一节 卷烟企业亏损状况分析	45
一、卷烟企业总体的亏损情况	45
二、不同经济类型企业亏损状况（按数量）	45
三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）	46
四、不同地区企业亏损情况	46
第二节 卷烟行业盈利水平分析	48
一、卷烟行业总体盈利水平分析	48
二、不同经济类型企业的盈利情况	48
三、不同地区企业的盈利情况	48
第三节 卷烟行业投资前景预测	50
一、不同规模类型企业经营及投资前景预测	50
二、不同经济类型企业经营及投资前景预测	50
三、不同区域企业经营及投资前景预测	50
第六章 细分地区分析	52
第一节 行业区域分布总体分析及预测	52
一、行业区域分布特点分析及预测	52
二、行业经济区域分布分析及预测	52
三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测	53
第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测	54
一、云南省卷烟在行业中的地位及变化	54
二、云南省卷烟行业重点企业结构分析	54
三、云南省卷烟行业经济运行状况分析	55
（一）营运能力分析	55
（二）盈利能力分析	55
（三）偿债能力分析	56
（四）发展能力分析	56
四、云南省卷烟行业发展预测	56
第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测	57
一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化	57

二、湖南省卷烟重点企业结构分析	57
三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析	58
(一) 营运能力分析	58
(二) 盈利能力分析	58
(三) 偿债能力分析	58
(四) 发展能力分析	58
四、湖南省卷烟行业发展预测	59
第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测	60
一、上海市卷烟在行业中的地位及变化	60
二、上海市卷烟行业重点企业结构分析	60
三、上海市卷烟行业经济运行状况分析	60
(一) 营运能力分析	60
(二) 盈利能力分析	61
(三) 偿债能力分析	61
(四) 发展能力分析	61
四、上海市卷烟行业发展预测	62
第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测	63
一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化	63
二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析	63
三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析	64
(一) 营运能力分析	64
(二) 盈利能力分析	64
(三) 偿债能力分析	64
(四) 发展能力分析	65
四、江苏省卷烟行业发展预测	65
第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测	66
一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化	66
二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析	66
三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析	66
(一) 营运能力分析	66
(二) 盈利能力分析	67
(三) 偿债能力分析	67

(四) 发展能力分析 67

四、浙江省卷烟行业区域发展预测 67

第三部分 企业分析 68

第七章 企业综合分析 69

第一节 卷烟企业综合指标评价体系 69

第二节 卷烟企业规模经济分析 70

一、企业规模经济排名 70

二、企业规模经济分析 70

第三节 卷烟企业盈利状况分析 72

一、企业盈利状况排名 72

二、企业盈利状况分析 72

第四节 卷烟企业运营状况分析 74

一、企业运营状况排名 74

二、企业运营能力分析 74

第五节 卷烟企业偿债能力分析 75

一、企业偿债能力排名 75

二、企业偿债能力分析 75

第六节 卷烟企业发展能力分析 76

一、企业发展能力排名 76

二、企业发展能力分析 76

第七节 卷烟行业企业综合分析 77

一、企业综合排名 77

二、企业综合分析 77

第八章 典型企业分析 78

第一节 上海烟草(集团)公司 78

一、企业行业地位分析 78

二、公司技术装备水平 78

三、企业经营状况分析 78

(一) 运营状况分析 79

(二) 盈利状况分析 79

(三) 偿债状况分析	80
(四) 发展状况分析	80
四、公司发展规划及发展前景预测	80
(一) 以卷烟为主, 发展多种经营	80
(二) 加强国内市场, 发展国际市场	80
(三) 加强公司管理, 增大科研投入	80
五、2006年重大发展事项及启示	81
第二节 红塔集团	82
一、企业概况	82
二、品牌策略	83
三、企业经营状况分析	83
(一) 运营状况分析	84
(二) 盈利状况分析	84
(三) 偿债状况分析	84
(四) 发展状况分析	84
四、公司发展规划及发展前景预测	85
(一) 多元化	85
(二) 国际化	85
(三) 品牌化	85
五、2006年重大发展事项及启示	85
第三节 常德卷烟厂	87
一、企业概况	87
二、品牌战略	87
(一) 战略定位	87
(二) 战略目标	87
三、企业经营状况分析	88
四、公司发展规划及发展前景预测	89
第四部分 行业风险提示及信贷投向建议	90
第九章 2007年授信风险提示及总结	91
第一节 内部风险分析	91
一、投资控制风险	91

- (一) 区域选择 91
- (二) 找准切入点 91
- (三) 企业兼并,分散经营 91

第二节 外部风险分析 92

一、市场风险 92

- (一) 国际市场影响 92
- (二) 市场供需 92

二、行业风险 93

- (一) 行业运行周期 93
- (二) 行业竞争风险 93
- (三) 原材料供应风险 93

三、政策性风险 94

- (一) 工商分离政策 94
- (二) 《烟草控制框架公约》 94
- (三) 中式卷烟标准 94
- (四) 低档卷烟生产政策 95
- (五) 企业兼并重组政策 95
- (六) 外商投资政策 95
- (七) 进出口政策 95
- (八) 税收政策 95

四、汇率风险 96

第三节 行业风险综合评价 97

第十章 2007年信贷建议 98

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议 98

- 一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议 98
- 二、2006年行业资金需求特点与授信期限建议 98
- 三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议 98
 - (一) 重点支持类客户 98
 - (二) 维持类客户 99
 - (三) 退出类客户 99

第二节 2006年地区发展特点及授信建议 100

一、区域对比及发展特点总结	100
二、区域市场授信建议	100
第三节 2006年所有制发展特点及授信建议	101
一、所有制对比及发展特点总结	101
二、所有制类型授信建议	101
第四节 2006年规模发展特点及授信建议	102
一、企业规模对比及发展特点总结	102
二、规模类型授信建议	102
第五节 2006年卷烟档次发展特点及授信建议	103
一、卷烟档次对比及发展特点总结	103
二、卷烟档次授信建议	103

附表

表1 1992 ~ 2006卷烟销售总量及增长率变化情况	2
表2 2001~2006年人均收入水平	3
表3 2001 ~ 2006年每万人卷烟消费量	4
表4 2004~2006年卷烟产品消费结构	5
表5 2002—2006年卷烟销售结构表	5
表6 2007年一类卷烟预测结果	6
表7 2007年二类卷烟预测结果	6
表8 2007年三类卷烟预测结果	6
表9 2007年四类卷烟预测结果	7
表10 2007年五类卷烟预测结果	7
表11 2007年2007年卷烟需求预测结果	8
表12 1992 ~ 2006卷烟生产总量及增长率变化情况	9
表13 2002—2006年各类卷烟生产比例(%)	10
表14 2002—2006年烟叶产量和增长率情况	12
表15 2007-2010年的烟叶产量预测	12
表16 2007—2010年的卷烟生产量	12
表17 1997—2006年纸烟进口情况	13
表18 1997 ~ 2006年纸烟出口情况	14
表19 2001 ~ 2005年我国卷烟出口的流向(按数量)	15

表20	2001~2006年我国卷烟出口的流向(按金额)	16
表21	2007年卷烟出口预测	18
表22	1984~2006年年供需缺口状况分析	19
表23	2004~2006年企业产品集中度表	25
表24	2004~2006年企业总资产集中度表	25
表25	2005~2006年卷烟行业兼并重组情况	31
表26	2003~2006年卷烟行业销售收入变化情况	35
表27	2003~2006年卷烟行业利润总额变化情况	35
表28	2004—2006年世界主要烟草生产国的烟叶产量	43
表29	2006年卷烟企业亏损情况(按数量)	46
表30	2006年卷烟企业亏损情况(按金额)	46
表31	2006年不同地区企业亏损情况	47
表32	2006年卷烟行业盈利水平(不同经济类型)	48
表33	2006年卷烟企业盈利情况(按地区分)	48
表34	2006年我国卷烟企业区域分布情况	52
表35	2006年我国卷烟行业销售收入区域分布情况	53
表36	2006年云南省卷烟行业在全国的地位	54
表37	2006年云南卷烟企业结构	55
表38	2006年云南省卷烟行业营运能力	55
表39	2006年云南省卷烟行业盈利能力	56
表40	2006年云南省卷烟行业偿债能力分析	56
表41	2006年云南省卷烟行业发展能力	56
表42	2006年湖南省卷烟行业在全国的地位	57
表43	2006年湖南省卷烟企业结构	57
表44	2006年云南省卷烟行业营运能力	58
表45	2006年云南省卷烟行业盈利能力	58
表46	2006年湖南省卷烟行业偿债能力分析	58
表47	2006年湖南省卷烟行业发展能力	59
表48	2006年上海市卷烟行业在全国的地位	60
表49	2006年上海市卷烟企业结构	60
表50	2006年上海市卷烟行业营运能力	61
表51	2006年上海市卷烟行业盈利能力	61

表52	2006年上海市卷烟行业偿债能力	61
表53	2006年上海市卷烟行业发展能力	61
表54	2006年江苏省卷烟行业在全国的地位	63
表55	2006年江苏省卷烟企业结构	63
表56	2006年江苏省卷烟行业营运能力	64
表57	2006年江苏省卷烟行业盈利能力	64
表58	2006年江苏省卷烟行业偿债能力	64
表59	2006年江苏省卷烟行业发展能力	65
表60	2006年江苏省卷烟行业在全国的地位	66
表61	2006年江苏省卷烟企业结构	66
表62	2006年浙江省卷烟行业营运能力	66
表63	2006年浙江省卷烟行业盈利能力	67
表64	2006年浙江省卷烟行业偿债能力	67
表65	2006年浙江省卷烟行业发展能力	67
表66	2006年卷烟企业分析指标体系	69
表67	2006年卷烟企业规模指标评分排名	70
表68	2006年卷烟企业规模指标评分排名	72
表69	2006年卷烟企业运营能力排名	74
表70	2006年卷烟企业偿债能力排名	75
表71	2006年卷烟行业发展能力排名	76
表72	2006年卷烟企业综合排名	77
表73	2004—2006年上海烟草（集团）公司经济运行状况	79
表74	2004～2006年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况	84
表75	2004～2006年常德卷烟厂经济运行状况	88
表76	2007年卷烟行业风险的综合评价	97
表77	2007年各类卷烟投资建议	103

附图

图1	1988～2006年全国烟叶收购量变化图	11
图2	2006年出口地区分布图（按数量）	15
图3	2006年出口地区分布图（按金额）	16
图4	2002—2006年我国卷烟出口增速分析	17

图5 2006年1—12月卷烟出厂价格指数变化图	21
图6 2003~2006年卷烟行业资产规模变化情况	22
图7 2003~2006年卷烟行业销售收入变化情况	23
图8 2003~2006年卷烟行业利润总额变化情况	24
图9 1995 ~ 2006年烟草行业利税变化情况	33
图10 1993—2006年GDP增长率	36
图11 1998 ~ 2006年卷烟产量和GDP运行曲线	92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。