



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国卷烟行业发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国卷烟行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国烟草产业概述 1

第一节 卷烟概述 1

第二节 行业及行业产品分类 3

第三节 行业的产业链 5

第四节 产业特征 6

第五节 产业在国民经济中的地位 7

第六节 产业发展简述 9

一、国外的发展情况 9

二、国内的发展情况 11

第二章 2007年行业供需分析及预测 13

第一节 2007年行业需求分析及预测 13

一、需求总量及速率分析 13

二、影响卷烟需求的因素 14

三、需求结构变化和2007年需求特点分析 16

四、2008-2010年需求预测 17

第二节 2008年行业供给分析及预测 22

一、供给总量及速率分析 22

二、供给结构变化和2007年供给特点分析 23

三、2008-2010年供给预测 24

第三节 2007年行业进出口分析及预测 28

一、进口分析 28

二、出口分析 30

第四节 2007年供需平衡及价格分析 35

一、供需平衡分析及预测 35

二、价格变化分析及预测 36

第三章 2007年行业市场竞争分析及预测 39

第一节 行业竞争特点分析及预测 39

一、行业发展阶段评价	39
二、行业技术水平和能耗水平评价	42
三、行业垄断性分析	42
四、行业进入退出壁垒分析	43
第二节 行业竞争结构分析及预测	45
一、供应商分析及预测	45
二、购买者分析及预测	45
三、产业内竞争者分析及预测	48
第三节 行业企业资产重组分析及预测	51

第四章 行业投资与效益分析 54

第一节 行业在国民经济中的地位	54
第二节 2007年行业效益分析及预测	56
一、效益影响因素分析及预测	56
二、行业总体经济运行分析	57
三、行业运行效益分析	58
四、2008年行业效益预测	58

第五章 2007年行业环境特征评价 59

第一节 经济环境特征评价	59
一、经济周期与行业发展关系	59
二、经济发展对行业影响分析	60
第二节 政策环境特征评价	61
一、宏观政策影响分析评价	61
二、财政货币政策影响分析评价	62
三、产业政策影响分析评价	63
第三节 国际市场影响分析及预测	69

第六章 卷烟行业盈亏分析 71

第一节 卷烟企业亏损状况分析	71
一、卷烟企业总体的亏损情况	71
二、不同经济类型企业亏损状况（按数量）	72

三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）	72
四、不同地区企业亏损情况	73
第二节 卷烟行业盈利水平分析	74
一、卷烟行业总体盈利水平分析	74
二、不同经济类型企业的盈利情况	74
三、不同地区企业的盈利情况	75
第三节 卷烟行业投资前景预测	76
一、不同规模类型企业经营及投资前景预测	76
二、不同经济类型企业经营及投资前景预测	76
三、不同区域企业经营及投资前景预测	77
第七章 细分地区分析	79
第一节 行业区域分布总体分析及预测	79
一、行业区域分布特点分析及预测	79
二、行业经济区域分布分析及预测	80
三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测	81
第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测	82
一、云南省卷烟在行业中的地位及变化	82
二、云南省卷烟行业重点企业结构分析	82
三、云南省卷烟行业经济运行状况分析	83
四、云南省卷烟行业发展预测	85
第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测	86
一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化	86
二、湖南省卷烟重点企业结构分析	86
三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析	87
四、湖南省卷烟行业发展预测	89
第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测	90
一、上海市卷烟在行业中的地位及变化	90
二、上海市卷烟行业重点企业结构分析	90
三、上海市卷烟行业经济运行状况分析	91
四、上海市卷烟行业发展预测	92
第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测	93

一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化	93
二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析	93
三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析	94
四、江苏省卷烟行业发展预测	96
第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测	97
一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化	97
二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析	97
三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析	98
四、浙江省卷烟行业区域发展预测	99

第八章 典型企业分析 100

第一节 上海烟草（集团）公司	100
一、企业行业地位分析	100
二、公司技术装备水平	100
三、企业经营状况分析	101
四、公司发展规划及发展前景预测	103
五、2007年重大发展事项及启示	104
第二节 红塔集团	106
一、企业概况	106
二、品牌策略	108
三、企业经营状况分析	108
四、公司发展规划及发展前景预测	110
五、2007年重大发展事项及启示	111
第三节 常德卷烟厂	113
一、企业概况	113
二、品牌战略	114
三、企业经营状况分析	115
四、公司发展规划及发展前景预测	116

第九章 卷烟产业环境风险分析 117

第一节 宏观经济发展周期风险分析	117
一、卷烟产业增长的弹性分析	117

二、宏观经济的经济周期分析	119
三、卷烟产业受宏观经济周期影响判断	121
第二节 卷烟产业政策环境变化风险分析	123
一、烟叶种植、生产和调拨管理政策	124
二、卷烟生产管理政策	125
三、卷烟销售管理政策	125
四、国际监管法规《烟草控制框架条约》	126
五、工商分离政策	127

第十章 卷烟产业系统风险分析 128

第一节 卷烟产业生命周期及成长性分析 129

一、产业生命周期分析 129

二、产业基本走势评价 130

三、产业2008年发展预测 131

第二节 卷烟产业稳定性分析及风险评估 133

一、卷烟产业扩张性分析 133

二、卷烟产业稳定性分析 134

第十一章 卷烟产业供给风险分析 136

第一节 产业基本要素变化及相关风险分析 138

一、卷烟产业资本要素变化影响分析 138

二、卷烟产业技术要素变化影响分析 139

三、产业供给风险分析 141

第二节 卷烟产业竞争态势变化风险分析 145

一、产业进入退出壁垒 145

二、企业竞争程度变化分析 146

三、卷烟零售业变化分析 148

第十二章 卷烟产业需求风险分析 150

第一节 产品需求潜力分析 152

第二节 各类产品需求潜力分析 153

一、低档卷烟需求潜力分析 153

二、高档卷烟需求潜力分析	155
三、中档卷烟需求潜力分析	157

第十三章 卷烟产业财务风险分析 159

第一节 卷烟产业经济效益风险分析 161

一、反映经济效益的财务指标的选择 161

二、跨年度波动性分析 161

三、卷烟产业经济效益风险定位 162

第二节 卷烟产业资产安全风险分析 165

一、反映资产安全的财务指标的选择 165

二、跨年度波动性分析 166

三、卷烟产业资产安全风险定位 166

第三节 卷烟产业增值能力风险分析 169

一、反映增值能力的财务指标的选择 169

二、跨年度波动性分析 169

三、卷烟产业增值能力风险定位 170

第十四章 卷烟产业机会与风险总结 173

第一节 产业风险总结 173

第二节 投资机会及建议 175

一、投资需求分析 175

二、投资效益分析 178

三、投资方向分析 178

附表

表1. 中国的烟草之最 2

表2. 烟草加工业分类 3

表3. 烟草的类型 3

表4. 卷烟的类型 4

表5. 烟制品的发展 4

表6. 世界4大烟草公司及10大卷烟品牌比较 10

表7. 1992~2007卷烟销售总量及增长率变化情况 13

表8.	2001~2007年人均收入水平	14
表9.	2001~2007年每万人卷烟消费量	15
表10.	2004~2007年卷烟产品消费结构	16
表11.	2002—2007年卷烟销售结构表	17
表12.	2008年一类卷烟预测结果	18
表13.	2008年二类卷烟预测结果	18
表14.	2008年三类卷烟预测结果	19
表15.	2008年四类卷烟预测结果	19
表16.	2008年五类卷烟预测结果	20
表17.	2008-年2010年卷烟需求预测结果	20
表18.	1992~2007卷烟生产总量及增长率变化情况	22
表19.	2002—2007年各类卷烟生产比例(%)	23
表20.	2002—2007年烟叶产量和增长率情况	26
表21.	2008-2010年的烟叶产量预测	26
表22.	2008—2010年的卷烟生产量	27
表23.	1997—2007年纸烟进口情况	28
表24.	1997~2007年纸烟出口情况	30
表25.	2001~2007年我国卷烟出口的流向(按数量)	31
表26.	2001~2007年我国卷烟出口的流向(按金额)	32
表27.	2008年卷烟出口预测	34
表28.	1984~2007年年供需缺口状况分析	35
表29.	2004~2007年企业产品集中度表	42
表30.	2004~2007年企业总资产集中度表	43
表31.	2005~2007年卷烟行业兼并重组情况	51
表32.	2003~2007年卷烟行业销售收入变化情况	57
表33.	2003~2007年卷烟行业利润总额变化情况	58
表34.	2004—2007年世界主要烟草生产国的烟叶产量	69
表35.	2007年卷烟企业亏损情况(按数量)	72
表36.	2007年卷烟企业亏损情况(按金额)	73
表37.	2007年不同地区企业亏损情况	73
表38.	2007年卷烟行业盈利水平(不同经济类型)	74
表39.	2007年卷烟企业盈利情况(按地区分)	75

表40.	2007年我国卷烟企业区域分布情况	79
表41.	2007年我国卷烟行业销售收入区域分布情况	80
表42.	2007年云南省卷烟行业在全国的地位	82
表43.	2007年云南卷烟企业结构	83
表44.	2007年云南省卷烟行业营运能力	84
表45.	2007年云南省卷烟行业盈利能力	84
表46.	2007年云南省卷烟行业偿债能力分析	84
表47.	2007年云南省卷烟行业发展能力	85
表48.	2007年湖南省卷烟行业在全国的地位	86
表49.	2007年湖南省卷烟企业结构	87
表50.	2007年云南省卷烟行业营运能力	87
表51.	2007年云南省卷烟行业盈利能力	88
表52.	2007年湖南省卷烟行业偿债能力分析	88
表53.	2007年湖南省卷烟行业发展能力	88
表54.	2007年上海市卷烟行业在全国的地位	90
表55.	2007年上海市卷烟企业结构	90
表56.	2007年上海市卷烟行业营运能力	91
表57.	2007年上海市卷烟行业盈利能力	91
表58.	2007年上海市卷烟行业偿债能力	92
表59.	2007年上海市卷烟行业发展能力	92
表60.	2007年江苏省卷烟行业在全国的地位	93
表61.	2007年江苏省卷烟企业结构	94
表62.	2007年江苏省卷烟行业营运能力	94
表63.	2007年江苏省卷烟行业盈利能力	95
表64.	2007年江苏省卷烟行业偿债能力	95
表65.	2007年江苏省卷烟行业发展能力	96
表66.	2007年江苏省卷烟行业在全国的地位	97
表67.	2007年江苏省卷烟企业结构	97
表68.	2007年浙江省卷烟行业营运能力	98
表69.	2007年浙江省卷烟行业盈利能力	98
表70.	2007年浙江省卷烟行业偿债能力	98
表71.	2007年浙江省卷烟行业发展能力	99

表72.	2004—2007年上海烟草（集团）公司经济运行状况	101
表73.	2004～2007年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况	109
表74.	2004～2007年常德卷烟厂经济运行状况	115
表75.	不同行业对国民经济的敏感性	117
表76.	我国国民经济发展的三个阶段	120
表77.	卷烟产业受宏观经济周期影响的风险定位	122
表78.	卷烟产业政策环境变化风险评定	123
表79.	卷烟产业系统风险评定	128
表80.	行业生命周期的判断	129
表81.	1984 - 2007年卷烟产业销量情况	130
表82.	2008年卷烟消费预测值	132
表83.	卷烟产业扩张系数	133
表84.	卷烟产业波动系数	134
表85.	卷烟产业波动系数	134
表86.	卷烟产业供给风险分析	136
表87.	卷烟行业产业链	141
表88.	我国烟叶种植收购情况	142
表89.	行业进入退出壁垒综合分析	145
表90.	卷烟产业需求潜力风险评估	150
表91.	卷烟产业2007年财务风险评估	159
表92.	2002 - 2007年卷烟产业效益指标	161
表93.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	162
表94.	2002 - 2007年卷烟产业资产安全指标	166
表95.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	166
表96.	2002 - 2007年卷烟产业增值能力指标	169
表97.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	170
表98.	卷烟产业2008年投资和经营风险	173
表99.	卷烟产业投资机会分析	175

附 图

图1 烟草行业产业链 5

图2 中国烟草行业经济效益图 8

图3 1988 ~ 2007年全国烟叶收购量变化图	25
图4 2007年出口地区分布图（按数量）	31
图5 2007年出口地区分布图（按金额）	32
图6 2002—2007年我国卷烟出口增速分析	33
图7 2007年卷烟出厂价格指数变化图	37
图8 2003~2007年卷烟行业资产规模变化情况	40
图9 2003~2007年卷烟行业销售收入变化情况	40
图10 2003~2007年卷烟行业利润总额变化情况	41
图11 1995 ~ 2007年烟草行业利税变化情况	54
图12 1993—2007年GDP增长率	59
图13 1988 - 2007年卷烟产量与GDP运行曲线	119
图14 1988 - 2007年GDP及其增长率变化	120
图15 1989 - 2007卷烟产量与GDP增长率情况	121
图16 2007年8个代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较	163
图17 2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	164
图18 2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较	167
图19 2007年8个代表性行业应收帐款资产比率指标比较	167
图20 2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较	171
图21 2007年8个代表性行业资本增值率指标比较	171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。