



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国烟草行业 信息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国烟草行业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007烟草行业改革与发展的“三个转变”形成了对信息化工作的新要求和新机遇，在行业深化改革的新形势下，新的管理体制和业务模式需要新信息系统的支撑和响应；行业的监管体系需要统一规划建设的信息系统的支撑；订单供货、工商互动、协同营销等新流程新体制对信息化提出了更高的要求。

2008年，伴随着“订单供货”这种新模式的探索、发展及推广，信息化建设作为全行业的技术核心，其地位也日益突出。2008年烟草行业信息化的重点将从商业企业向工业企业及零售客户延伸，信息系统的智能化逐步凸显，主打的三大信息系统将助力烟草行业服务提升：商业企业与上游工业企业合作建设工商协同电子商务系统，实现工商信息互通；商业企业与下游零售客户借助零售终端采集系统，获取市场销售数据；BI商业智能系统提升工业及商业企业的数据处理水平，辅助实现决策支持。

从烟草行业信息化建设总体情况看，信息化建设将进入集成的数字化阶段的发展高峰期。其主要表现在：一是“整合集成”上，即纵向的行业决策、管理、生产经营三个层次之间的信息集成，横向的原材料企业、工业之间、商企业以及零售客户之间的信息集成，从关注烟草企业内部到整个供应链的梳理；二是“分析决策”上，即对业务、管理上尽量用数字化进行衡量，并借助商业智能分析来辅助决策，为保持烟草行业持续、稳定、协调、健康发展发挥重要作用。

【 目录 】

一、2007年中国烟草行业发展现状

（一）行业现状

- 1、烟草行业现状与趋势
- 2、烟草行业信息化现状与特点

（二）重点企业

- 1、湖南烟草
- 2、上海烟草

3、云南烟草

二、2007年中国烟草行业信息化应用状况

（一）烟草企业信息化总体架构

- 1、基础网络
- 2、硬件基础设施
- 3、核心业务系统
- 4、信息资源
- 5、信息安全
- 6、IT管理
- 7、IT决策

（二）烟草企业信息化水平

- 1、基础网络
- 2、硬件基础设施
- 3、核心业务系统
- 4、信息资源
- 5、信息安全
- 6、IT管理
- 7、IT决策

（三）烟草企业信息化建设存在问题分析

- 1、烟草工业企业与各地市商业企业信息化进度参差不齐
- 2、烟草信息系统应用范围有宽有窄
- 3、技术程度高低不一
- 4、IT管理制度有松有紧

三、烟草行业信息化发展驱动因素

（一）总体趋势

（二）关键驱动因素

1、按订单组织货源工作的进一步深化，新的管理体制和业务模式需要新信息系统的支撑和响应

2、大品牌、大企业格局在2007年已初露端倪，信息系统的整合集成已经成为关键环节

3、行业的监管体系的加强，需要统一规划建设的信息系统的支撑

（三）投资规模

- 1、基础设施
- 2、软件系统
- 3、信息服务

四、2008 - 2012年中国烟草行业信息化应用需求

（一）应用需求

- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息安全
- 4、IT管理

（二）应用重点

五、中国XX行业信息化发展趋势

- （一）烟草行业信息化将向产业链上下游逐步延伸
- （二）烟草行业的“重组、整合”的将带动烟草的信息化整合
- （三）BI商业智能将提升工业及商业企业的数据处理水平

六、中国烟草行业信息化解决方案应用价值评价

- （一）评价指标体系
- （二）解决方案评价

七、建议

表目录

-  烟草信息化建设经历的三个阶段
-  2007年卷烟行业重组动态表
-  2007年中国烟草行业重点IT系统投资情况
-  2007年中国烟草行业信息化总体投资结构
- 

图目录

 2007年烟草工业企业结构划分
 烟草企业信息化总体架构
 卷烟生产经营决策管理系统功能架构
 卷烟营销系统功能架构
 烟草企业信息化解决方案评估指标体系


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。