



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国卷烟市场跟踪 调研分析报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国卷烟市场跟踪调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45525.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国卷烟产业的特征分析

#### 第一节、卷烟行业的垄断特性

##### 一 卷烟专卖制度（国家垄断）

##### 二 卷烟行业的地方保护主义（地方垄断）

##### 三 卷烟广告禁令

#### 第二节、我国卷烟行业的竞争特性

##### 一 垄断内部各经营主体间的竞争

##### 二 垄断外部的非法经营主体间的竞争

##### 三 垄断内部主体和垄断外部非法主体间的竞争

#### 第三节、卷烟行业和卷烟企业的风险特性

##### 一 卷烟行业风险（市场和体制）

##### 二 卷烟企业风险

#### 第四节 中国卷烟行业SWOT分析

##### 一、中国卷烟行业优势分析

##### 二、中国卷烟行业劣势分析

##### 三、中国卷烟行业面临的机遇

##### 四、中国卷烟行业面临的挑战

### 第二章 2002 - 2006年全球卷烟市场分析

#### 第一节 全球烟草市场研究分析

##### 一 烟草市场研究范围界定

##### 二 2002-2006年烟草市场全球概况

##### 三 2002 - 2006年烟草全球市场产业规模分析

##### 四 2006年全球烟草区域市场规模结构分析

##### 五 全球烟草市场竞争现状分析

##### 六 2006 - 2011年全球烟草未来市场规模预测

#### 第二节 美国烟草市场总体概况

##### 一 2002-2006年烟草市场美国概况

##### 二 2002 - 2006年烟草产业规模分析

三 2006年美国烟草市场全球地位分析

四 2006年美国烟草市场竞争现状分析

五 2006 - 2011年美国烟草未来市场规模预测

第三节 日本烟草市场总体概况

一 2002-2006年烟草市场日本概况

二 2002 - 2006年烟草产业规模分析

三 2006年日本烟草市场亚洲地位分析

四 2006年日本烟草市场竞争现状分析

五 2006 - 2011年日本烟草未来市场规模预测

第四节 墨西哥烟草市场总体概况

一 2002-2006年烟草市场墨西哥概况

二 2002 - 2006年烟草产业规模分析

三 2006年墨西哥烟草市场美洲地位分析

四 2006年墨西哥烟草市场竞争现状分析

五 2006 - 2011年墨西哥烟草未来市场规模预测

第五节 巴西烟草市场总体概况

一 2002-2006年烟草市场巴西概况

二 2002 - 2006年烟草产业规模分析

三 2006年巴西烟草市场美洲地位分析

四 2006年巴西烟草市场竞争现状分析

五 2006 - 2011年巴西烟草未来市场规模预测

第三章 2003 - 2007年卷烟市场运行情况分析

第一节 中国卷烟总体产量情况分析

一、2001-2007年1 - 9月中国卷烟产量分析

二 2004-2007年1 - 9月卷烟地区产量分布

第三节 卷烟制造业总体运营情况分析

一 2003 - 2007年1 - 8月企业数量变化

二 2003 - 2007年1 - 8月年亏损企业数量变化

三. 2003 - 2007年1 - 8月年资产变化

四. 2003 - 2007年1 - 8月年销售收入变化

五 2003 - 2007年1 - 8月年利润总额变化

#### 第四节 卷烟制造业行业运行分析(按企业规模)

- 一 2003 - 2007年1 - 8月年企业数量变化
- 二 2003 - 2007年1 - 8月年亏损企业数量变化
- 三 2003 - 2007年1 - 8月年资产变化
- 四 2003 - 2007年1 - 8月年销售收入变化
- 五 2003 - 2007年1 - 8月年利润总额变化

#### 第五节 卷烟制造业行业运行分析(按企业性质)

- 一 2003 - 2007年1 - 8月年企业数量变化
- 二 2003 - 2007年1 - 8月年亏损企业数量变化
- 三 2003 - 2007年1 - 8月年资产变化情况
- 四 2003 - 2007年1 - 8月年销售收入变化
- 五 2003 - 2007年1 - 8月年利润总额变化

### 第四章 2006 - 2007卷烟进出口情况分析

#### 第一节 2006-2007中国卷烟进口的分析

- 一 2006 - 2007年中国卷烟进口规模分析
- 二 2006 - 2007年中国卷烟进口来源国分析
- 三 2006 - 2007年中国卷烟进口省份分析

#### 第二节 2006-2007中国卷烟出口的分析

- 一 2006 - 2007年中国卷烟出口规模分析
- 二 2006 - 2007年中国卷烟出口来源国分析
- 三 2006 - 2007年中国卷烟出口省份分析

### 第五章 烟民消费行为分析

#### 第一节 中国卷烟市场消费状况分析

- 一、我国卷烟消费市场规模
- 二、消费者特征分析
- 三、城乡消费市场结构
- 四、区域消费市场结构
- 五、卷烟消费结构

#### 第二节 中国卷烟消费者消费行为分析

- 一、购买动机分析

二、购买地点分析

三、购买频率分析

四、购买品牌及忠诚度分析

第三节 国内吸食口味特点及发展趋势

一、吸食口味特点分析

二、卷烟消费者吸食口味变化趋势

三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点

四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

第六章 卷烟竞争格局及重点企业分析

第一节 2007年中国卷烟品牌竞争力分析

一 卷烟品牌综合竞争力评价分析

二 效益规模型

三 效益主导型

四 规模主导型

五 成长优势型

六 优势居中型

七 缺乏效益型

八 缺乏规模性

九 优势不明型

第二节 云烟系—玉溪红塔

一 企业概括

二 竞争力分析

第三节 云烟系—昆明卷烟

一 企业概括

二 竞争力分析

第四节 云烟系—红河卷烟

一 企业概括

二 竞争力分析

第五节 沪烟系—上海烟草

一 企业概括

二 竞争力分析

## 第六节 沪烟系—杭州卷烟

### 一 企业概括

### 二 竞争力分析

## 第七节 沪烟系—宁波卷烟

### 一 企业概括

### 二 竞争力分析

## 第八节 湘烟系—长沙卷烟

### 一 企业概括

### 二 竞争力分析

## 第九节 湘烟系—常德卷烟

### 一 企业概括

### 二 竞争力分析

## 图表目录

### 图表 1 卷烟的流通链

图表 2 2004-2007年1 - 9月中国卷烟产量变化趋势图 单位:箱

图表 3 2002-2007年1 - 9月中国各省市卷烟产量一览表 单位:箱

图表 4 2006年中国卷烟产量区域比例图

图表 5 2007年1 - 9月中国卷烟产量区域比例图

图表 6 2003-2007年1 - 8月卷烟行业企业数量变化趋势图 单位:个

图表 7 2003-2007年1 - 8月卷烟行业亏损企业数量变化趋势图 单位:个

图表 8 2003 - 2007年1 - 8月卷烟行业资产变化趋势图 单位:千元

图表 9 2003 - 2007年1 - 8月卷烟行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 10 2003 - 2007年1 - 8月卷烟行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 11 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表 单位:个

图表 12 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化图 单位:个

图表 13 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表 单位:个

图表 14 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图 单位:个

图表 15 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表 单位:千元

图表 16 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 17 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 18 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 19 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 20 2003-2007年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 21 2003-2007年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表 单位:个

图表 22 2003-2007年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表 单位:个

图表 23 2003-2007年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表 单位:千元

图表 24 2003-2007年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 25 2003-2007年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 26 2006 - 2007年1 - 9月中国卷烟进口规模一览表

图表 27 2006年中国卷烟进口来源国一览表

图表 28 2007年1 - 9月中国卷烟进口来源国一览表

图表 29 2006年中国卷烟进口省份一览表

图表 30 2007年1 - 9月中国卷烟进口省份一览表

图表 31 2006 - 2007年1 - 9月中国卷烟出口规模一览表

图表 32 2006年中国卷烟出口来源国一览表

图表 33 2007年1 - 9月中国卷烟出口来源国一览表

图表 34 2006年中国卷烟出口省份一览表

图表 35 2007年1 - 9月中国卷烟出口省份一览表

图表 36 中国吸烟人口预测表

图表 37 2002年我国吸烟者性别结构图

图表 38 2002年我国吸烟者年龄结构分布图

图表 39 2002年我国城乡卷烟市场消费情况图

图表 40 2002年卷烟销售量地区分布图

图表 41 2002年我国卷烟消费结构图

图表 42 四大城市卷烟购买地点分布图

图表 43 不同包装类别的卷烟购买地点比较图

图表 44 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例

图表 45 消费者买烟的频率图

图表 46 烟民改换品牌的主要影响因素分析图

图表 47 烟民选择替代产品的最主要标准

图表 48 2007年中国卷烟品牌竞争力评价分析表

图表 49 卷烟品牌竞争力分析

图表 50 2007年1 - 6月效益主导型品牌相关指标统计一览表

图表 51 2007年1 - 6月规模主导型品牌相关指标统计一览表

图表 52 中国卷烟势力图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45525.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。