



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国烟草市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国烟草市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

2007年1-7月份，行业重点骨干品牌继续保持强劲增长势头，市场表现良好；重点企业销量、效益稳步增长。个别高端品牌存销比较高，部分省份一、二类卷烟商业存销比偏高。1-7月份，行业累计生产内销卷烟12878.5亿支(2575.7万箱)，比去年同期12000亿支(2400万箱)增加878.5亿支(175.7万箱)，增长7.3%。1-7月份，卷烟产品结构仍呈上升态势。其中，一、二、三类卷烟产量比重同比分别上升1.4、1.6、3.0个百分点，四、五类卷烟产量比重同比分别下降2.3、3.7个百分点。1-7月份，行业累计销售卷烟12588.4亿支(2517.68万箱)，比去年同期11957.75亿支(2391.55万箱)增加630.65亿支(126.13万箱)，增长5.3%。2007年1-7月，烟草行业运行中也存在一些突出问题：一是税利增长速度偏快，存在“由偏快转向过热”的迹象；二是部分单位追求高毛利的倾向仍然比较突出；三是低档卷烟供不应求与供非所求的矛盾同时存在。

2006年，烟草全行业累计生产烟草20217亿支，同比增长3.5%；销售烟草20352亿支，同比增长3.9%，全国烟草行业实现工商税利2900亿元以上，同比增长20%。截至2006年底，全国具有法人资格的烟草工业企业已调整减少到31家。2006年烟草制品业累计完成工业总产值3,060.70亿元，同比增长12.39%。2006年烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，虽然行业亏损面比上年同期增加了2.3个百分点，但是，亏损企业亏损总额大幅减少。2006年我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为56560.3万美元，同比增长5.30%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为46330.0万美元，同比增长为20.70%。

2007年是《烟草控制框架公约》深入实施的一年，也是迎接和举办2008年北京“无烟奥运”关键的一年。但从长期来看，这对我国烟草业不会有太大的影响，到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少，因此也不会直接影响到目前的烟草产业。

本报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国家商务部、国家烟草专卖局、中国农业部、中国烟草总公司、中国烟草学会等提供的大量资料，对我国烟草市场的发展环境、国际市场、发展现状、竞争格局、重点企业、投资与趋势等进行了深入分析。在对我国

烟草行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国烟草行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

第一章 国际烟草行业发展状况

第一节 2006-2007年世界烟草行业发展分析

- 一、世界卷烟市场发展状况
- 二、2006年世界烟叶发展状况
- 三、2006年卷烟类跨国公司发展状况
- 四、2006年烟叶类跨国公司发展状况
- 五、2007年世界烟草市场发展情况

第二节 国际烟草体制演变趋势分析

- 一、多数国家烟草产业管理体制的演变趋势和特点
- 二、日本烟草管理体制的演变趋势
- 三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响

第三节 2007年部分国家烟草行业发展状况

- 一、2007年美国烟草业发展状况
- 二、2007年法国烟草业发展状况
- 三、2007年印度烟草业发展状况
- 四、2007年日本烟草业发展状况
- 五、2007年韩国烟草业发展状况
- 六、2007年芬兰烟草业发展状况
- 七、2007年菲律宾烟草业发展状况
- 八、2007年津巴布韦烟草业发展状况

第四节 世界卷烟业发展趋势分析

- 一、降低成本压力增加
- 二、消费增长转向发展中国家
- 三、当地品牌市场份额缩小

第二章 我国烟草业发展环境分析

第一节 我国烟草行业发展国内环境分析

一、国内烟草市场竞争国际化

二、国内发展环境日趋复杂

三、行业改革进入攻坚阶段

第二节 烟草行业政策环境分析

一、控烟政策分析

二 《烟草专卖许可证管理办法》

三、《烟草控制框架公约》

四、《反垄断法》立法对烟草行业的影响

五、入世对我国烟草业税收政策的影响及对策

第三章 烟草相关行业发展分析

第一节 烟草包装业发展状况

一、我国烟草包装外观设计现状分析

二、我国烟草行业过度包装问题分析

三、未来国际烟草包装行业走势分析

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

第二节 卷烟纸制造业发展状况

一、卷烟纸制造业发展现状

二、卷烟纸制造行业发展趋势

第三节 烟草机械业发展状况

一、烟草机械的发展

二、烟草机械中式卷烟新机遇

三、烟草机械国产化潮流

四、烟草机械未来方向

第四节 烟草物流业发展状况

一、物流资源共享的作用及方式

二、物流资源共享中需要解决的问题

三、搭建物流资源信息平台的策略

第四章 烟叶生产状况分析

第一节 主要国家烟叶生产状况

一、美国的烟叶生产

二、2007年印度烟叶生产状况

三、2007年津巴布韦烟叶生产状况

四、2007年菲律宾烟叶生产状况

第二节 中国烟叶生产可持续发展分析

一、烟叶生产现状和面临的形势

二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标

三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施

第三节 现代烟叶管理信息化建设分析

一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性

二、坚持便民原则探索多样化服务

三、对烟叶信息数据要严格审核

四、做好信息数据的管理

第五章 我国烟草业发展现状分析

第一节 中国烟草行业发展概况

一、中国烟草产业概况

二、中国雪茄产业概况

第二节 2006年烟草行业运行状况

第三节 2007年烟草行业发展状况

第四节 2007年卷烟市场形势分析

一、地区卷烟销售计划指标结构分析

二、低档卷烟档次指定划分分析

三、烟草行业体制改革进程分析

第五节 农村卷烟市场现状分析

一、卷烟窜货现象时有发生

二、低档卷烟供应严重短缺

三、一线营销服务不到位

四、强行推进电子结算

第六节 中国卷烟市场构建分析

一、背景回顾

二、改革的核心要领

三、发展策略

第七节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策

一、法律法规宣传策略

二、强化监管力度策略

三、加强联合执法策略

第八节 中国烟草企业跨国经营可行性分析及其战略分析

一、中国烟草企业跨国经营的可行性分析

二、中国烟草企业跨国经营的战略选择

第六章 2006-2007年中国烟草制品进出口数据分析

第一节 2006年我国烟草分产品进出口数据分析

一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据

二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据

三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据

第二节 2006年我国烟草分国别进出口数据分析

第三节 2007年我国烟草分产品进出口数据分析

一、2007年1-9月烟草及烟草废料进出口数据

二、2007年1-9月雪茄及卷烟进出口数据

三、2007年1-9月其他烟草制品进出口数据

第四节 2007年我国烟草分国别进出口数据分析

]第七章 2006-2007年中国烟草制品业经济运行数据分析

第一节 2006-2007年中国烟草制品业产销情况

一、2006-2007年中国烟草制品业产成品

二、2006-2007年中国烟草制品业工业总产值

三、2006-2007年中国烟草制品业产品销售收入

第二节 2006-2007年中国烟草制品业成本费用情况

一、2006-2007年中国烟草制品业销售成本

二、2006-2007年中国烟草制品业销售费用

三、2006-2007年中国烟草制品业管理费用

四、2006-2007年中国烟草制品业财务费用

第三节 2006-2007年中国烟草制品业资产负债情况

一、2006-2007年中国烟草制品业资产总计

二、2006-2007年中国烟草制品业负债合计

三、2006-2007年中国烟草制品业资本负债率

四、2006-2007年中国烟草制品业保值增值率

第四节 2006-2007年中国烟草制品业行业规模情况

一、2006-2007年中国烟草制品业企业单位数

二、2006-2007年中国烟草制品业全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国烟草制品业行业效益情况

一、2006-2007年中国烟草制品业利润总额

二、2006-2007年中国烟草制品业产值利税率

三、2006-2007年中国烟草制品业成本费用利润率

四、2006-2007年中国烟草制品业资金利润率

五、2006-2007年中国烟草制品业产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国烟草制品业亏损情况

一、2006-2007年中国烟草制品业亏损单位数

二、2006-2007年中国烟草制品业亏损企业亏损总额

第七节 2006-2007年中国烟草制品业不同规模企业主要经济指标

一、2006-2007年中国烟草制品业大型企业主要经济指标

二、2006-2007年中国烟草制品业中型企业主要经济指标

三、2006-2007年中国烟草制品业小型企业主要经济指标

第八节 2006-2007年中国烟草制品业不同经济类型企业主要经济指标

一、2006-2007年中国烟草制品业国有企业主要经济指标

二、2006-2007年中国烟草制品业集体企业主要经济指标

三、2006-2007年中国烟草制品业股份合作企业主要经济指标

四、2006-2007年中国烟草制品业股份制企业主要经济指标

五、2006-2007年中国烟草制品业私营企业主要经济指标

六、2006-2007年中国烟草制品业外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2006-2007年中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2006-2007年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2006年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

第八章 2006-2007年部分省市烟草市场分析

第一节 云南省烟草业发展现状

- 一、2006-2007年云南省烟草业经济指标统计
- 二、2007年云南烟草产品出口分析
- 三、2007年云南烟草行业发展状况
- 四、云产高档烟销售走强分析

第二节 湖南省烟草业发展现状

- 一、2006-2007年湖南省烟草业经济指标统计
- 二、湖南卷烟品牌发展分析

第三节 上海市烟草业发展现状

- 一、2006-2007年上海市烟草业经济指标统计
- 二、2007年上半年上海市内卷烟销售分析

第四节 江苏省烟草业发展现状

- 一、2006-2007年江苏省烟草业经济指标统计
- 二、江苏卷烟品牌的竞争分析

第五节 浙江省烟草业发展现状

- 一、2006-2007年浙江省烟草业经济指标统计
- 二、2007年浙江镇海卷烟市场分析
- 三、浙江卷烟工业品牌培育分析

第六节 北京市烟草业发展现状

- 一、2006-2007年北京市烟草业经济指标统计
- 二、北京卷烟市场消费现状分析

第七节 广东省烟草业发展现状

- 一、2006-2007年广东省烟草业经济指标统计
- 二、广东口岸卷烟出口分析

第九章 我国烟草市场消费分析

第一节 卷烟消费者分类及消费水平

第二节 卷烟包装设计策略、定位与消费心理

第三节 农村卷烟消费市场调查

- 一、农村卷烟消费市场现状分析
- 二、农村卷烟消费者行为分析
- 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

第四节 高档卷烟消费市场分析

- 一、高档烟消费市场现状
- 二、高档烟消费者分析
- 三、高档烟消费市场主要问题分析

第十章 我国烟草市场营销分析

第一节 基层卷烟营销工作利弊分析

- 一、基层卷烟营销工作的作用
- 二、基层营销工作存在的问题
- 三、解决存在问题的对策

第二节 农村卷烟营销策略分析

- 一、农村卷烟销售市场引起的思考
- 二、农村卷烟销售市场现状分析
- 三、农村卷烟销售市场营销策略

第三节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

第四节 卷烟营销标准化的建立和实施

- 一、标准化定义和意义
- 二、卷烟营销标准化的主要内容和体现
- 三、卷烟营销标准化的作用
- 四、卷烟营销工作标准化现状及存在问题
- 五、卷烟标准化营销的实施
- 六、遇到的问题 and 对策
- 七、卷烟营销标准化展望

第五节 烟草商业营销主体理论的创新与发展

- 一、营销主体的实现形式
- 二、构建营销主体的必要性

第六节 国际卷烟品牌的营销分析

第十一章 我国烟草市场竞争格局分析

第一节 名优卷烟竞争因素分析

- 一、潜在竞争者分析
- 二、名优卷烟内竞争日益激烈
- 三、WTO的相关制约
- 四、供应商进一步成熟
- 五、烟草公司趋于理性
- 六、应对市场的转型

第二节 我国烟草行业品牌竞争力分析

- 一、品牌是核心竞争力的综合表现
- 二、评价品牌竞争力的主要因素
- 三、我国烟草行业品牌竞争力与国外现状比较分析
- 四、提高我国烟草行业品牌竞争力途径

第三节 卷烟企业品牌竞争力提升与供应链整合

第四节 烟草企业国际竞争力分析

- 一、烟草企业国际竞争力的内涵
- 二、坚持“以攻为主”的战略
- 三、提高科技含量实施品牌战略
- 四、培养与运用国际化人才战略
- 五、运用专卖优势，保护国内市场

第五节 烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略

- 一、可持续发展竞争优势的科学内涵
- 二、中国烟草企业持续竞争优势的措施
- 三、中国烟草企业发展的竞争战略

第十二章 国内外烟草行业重点企业分析

第一节 上海烟草(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、经营业绩

第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2007年经营发展状况

三、2007年发展战略分析

四、经典100红塔山市场分析

第三节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、“中华”与“芙蓉王”品牌对比分析

三、和牌烟的营销策略

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、品牌分析

第五节 红河烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、发展概况

三、经营业绩

四、管理特点

第六节 广东中烟工业公司

一、企业概况

二、2007年经营分析

三、品牌发展分析

第七节 江苏中烟工业公司

一、企业概况

二、经营业绩

第八节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、品牌整合策略

第九节 奥驰亚集团

一、企业概况

二、万宝路香烟品牌分析

第十节 英美烟草公司

一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、发展态势分析

第十一节 日本烟草公司

一、企业概况

二、2007年经营发展状况

第十二节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、2007年并购扩张状况

第十三章 烟草行业投资机会与趋势分析

第一节 人口迁移为烟草带来的投资机会

一、人口迁移的背景分析

二、人口迁移对迁入地的影响

三、人口迁移对卷烟市场的影响

四、人口迁移下的市场开发策略

第二节 中国烟草走向预测分析

一、后市场化分析

二、量变向质变转化过程中“度”的把握分析

三、商业公司可选择的两条道路

第三节 卷烟价格的变化趋势分析

第四节 中国卷烟品牌企业竞争趋势分析

一、按老价类标准划分的卷烟品牌生产情况

二、按新价位划分的卷烟品牌分析

三、烟草行业初步预测

第五节 烟草畅销品牌发展趋势及问题分析

一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况

二、我国卷烟品牌的发展趋势分析

三、我国卷烟品牌培育中存在的问题

第六节 卷烟新产品投放策略分析

一、产品的核心特色

二、小规模投放测试

三、适当的产品促销活动

四、果断的中止投放

部分图表目录

图表 2006年我国烟草行业卷烟生产与销售对比图

图表 2006年我国烟草行业卷烟生产与销售增长对比图

图表 2007年1-7月份我国卷烟产销情况

图表 2007年1-7月我国卷烟实现工商税利情况

图表 2007年1-7月我国卷烟实现工商利润情况

图表 2007年1-7月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年上半年全国卷烟品牌销量比例图

图表 2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数量

图表 2006年1-12月烟草及烟草废料进出口金额

图表 2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数量

图表 2006年1-12月雪茄及卷烟进出口金额

图表 2006年1-12月其他烟草制品进出口数量

图表 2006年1-12月其他烟草制品进出口金额

图表 2006年1-12月烟草分国别进出口数据

图表 2007年1-9月烟草及烟草废料进出口数量

图表 2007年1-9月烟草及烟草废料进出口金额

图表 2007年1-9月雪茄及卷烟进出口数量

图表 2007年1-9月雪茄及卷烟进出口金额

图表 2007年1-9月其他烟草制品进出口数量

图表 2007年1-9月其他烟草制品进出口金额

图表 2007年1-9月烟草分国别进出口数据

图表 2006年世界五大卷烟消费国（除中国外）消费量情况

图表 2006年世界烟叶产量情况

图表 2006年美国烟叶生产情况

图表 2006年巴西烟叶生产情况

图表 2006年阿根廷烟叶生产情况

图表 2006年1-12月中国烟草制品业产成品

图表 2006年1-12月中国烟草制品业工业总产值

图表 2006年1-12月中国烟草制品业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国烟草制品业销售成本

图表 2006年1-12月中国烟草制品业销售费用

图表 2006年1-12月中国烟草制品业管理费用

图表 2006年1-12月中国烟草制品业财务费用

图表 2006年1-12月中国烟草制品业资产总计

图表 2006年1-12月中国烟草制品业负债合计

图表 2006年1-12月中国烟草制品业资产负债率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业企业单位数

图表 2006年1-12月中国烟草制品业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国烟草制品业利润总额

图表 2006年1-12月中国烟草制品业产值利税率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业资金利税率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国烟草制品业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国烟草制品业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国烟草制品业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2006年9月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2006年10月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2006年11月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2006年12月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业产成品
图表 2007年1-8月中国烟草制品业工业总产值
图表 2007年1-8月中国烟草制品业产品销售收入
图表 2007年1-8月中国烟草制品业销售成本
图表 2007年1-8月中国烟草制品业销售费用
图表 2007年1-8月中国烟草制品业管理费用
图表 2007年1-8月中国烟草制品业财务费用
图表 2007年1-8月中国烟草制品业资产总计
图表 2007年1-8月中国烟草制品业负债合计
图表 2007年1-8月中国烟草制品业资产负债率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业资本保值增值率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业企业单位数
图表 2007年1-8月中国烟草制品业全部从业人员平均人数
图表 2007年1-8月中国烟草制品业利润总额
图表 2007年1-8月中国烟草制品业产值利税率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业成本费用利润率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业资金利税率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业产成品资金占用率
图表 2007年1-8月中国烟草制品业亏损单位数
图表 2007年1-8月中国烟草制品业亏损企业亏损总额
图表 2007年1-8月中国烟草制品业大型企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业中型企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业小型企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业国有企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业集体企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业股份合作企业主要经济指标
图表 2007年1-8月中国烟草制品业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国烟草制品业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国烟草制品业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年云南省卷烟产量合计

图表 2007年2-9月云南省卷烟产量合计

图表 2006年云南省烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月云南省烟草制品业主要经济指标

图表 2006年湖南省卷烟产量合计

图表 2007年2-9月湖南省卷烟产量合计

图表 2006年湖南省烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月云南省烟草制品业主要经济指标

图表 2006年上海市卷烟产量合计

图表 2007年2-9月上海市卷烟产量合计

图表 2006年上海市烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月上海市烟草制品业主要经济指标

图表 2006年江苏省卷烟产量合计

图表 2007年2-9月江苏省卷烟产量合计

图表 2006年江苏省烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月江苏省烟草制品业主要经济指标

图表 2006年浙江省卷烟产量合计

图表 2007年2-9月浙江省卷烟产量合计

图表 2006年浙江省烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月浙江省烟草制品业主要经济指标

图表 2006年北京市卷烟产量合计

图表 2007年2-9月北京市卷烟产量合计

图表 2006年北京市烟草制品业主要经济指标

图表 2007年1-8月北京市烟草制品业主要经济指标

图表 2006年广东省卷烟产量合计

图表 2007年2-9月广东省卷烟产量合计

图表 2006年广东省烟草行业经济指标统计

图表 2007年1-8月广东省烟草行业经济指标统计

图表 2000-2006年上海烟草公司税利数据对比

图表 2000-2006年上海烟草公司利润数据对比

图表 2000-2006年上海烟草公司净资产数据对比

图表 2007年1-7月红塔集团三大品牌销售情况

图表 2007年上半年红云集团经营业绩分析

图表 2000-2006年红河集团产量分析

图表 2000-2006年红河集团销售收入分析

图表 2000-2006年红河集团税利分析

图表 2000-2006年红河集团固定资产分析

图表 2007年1-9月红河集团经营业绩

图表 2003-2006年江苏中烟产量分析

图表 2003-2006年江苏中烟税利分析

图表 2006年奥驰亚集团卷烟销售数量情况

图表 2006年奥驰亚集团卷烟销售收入情况

图表 2006年奥驰亚集团资产、利税情况

图表 2006年奥驰亚集团的“万宝路”品牌销售数量情况

图表 2006年菲莫国际公司在世界部分国家的市场份额情况

图表 2006年英美烟草公司卷烟销量情况

图表 2006年英美烟草公司四大品牌销量分析

图表 2006年英美烟草公司经营业绩情况

图表 2006年日本烟草公司销售卷烟情况

图表 2006年日本烟草公司经营业绩分析

图表 2006年帝国烟草公司经营业绩分析

图表 2006年加莱赫烟草公司经营业绩分析

图表 2006年阿塔迪斯公司经营业绩分析

图表 2006年韩国烟草人参公社经营业绩分析

图表 2006年环球烟叶公司经营业绩

图表 2006年原一类烟销量前15位排序图

图表 2006年原二类烟销量前15位排序图

图表 2005-2006年全国新旧中国划分标准的一类烟对比

图表 2006年新一类烟草市场销量前10名排序图
图表 2005-2006年全国二类烟新旧划分标准的对比
图表 2006年新二类烟市场销量前10名排序图
图表 北京市各档次卷烟消费群体日均品吸量
图表 北京地区各档次卷烟消费群体卷烟日品吸量
图表 高档卷烟消费群体日品吸量变化状况
图表 中档卷烟消费群体日品吸量变化状况
图表 低档卷烟消费群体日品吸量变化状况
图表 北京地区卷烟消费群体购买行为目的
图表 北京地区各档次卷烟消费群体偏好类型
图表 北京地区各档次卷烟消费群体购买卷烟地点
图表 烟草行业供应链系统
图表 烟草行业的经营业务类型
图表 新旧卷烟分类标准的对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。