



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国烟草产品发展分析及其营销 策略市场分析及发展趋势研究报 告（2007/2008）

## 一、调研说明

《中国烟草产品发展分析及其营销策略市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟草行业是我国的一个传统的支柱产业。而烟草产品市场一直处在垄断经营的市场背景之下。其营销活动还受到道德和伦理的制约。报告通过分析当前我国烟草产品传统的营销策略,从水平营销角度进行了营销策略创新的探讨。

### 【 目录 】

#### 绪论

#### 第1章：烟草产品特征概述

##### 第1节：烟草产品特征

##### 第2节：烟草生产呈现的特点

##### 第3节：烟草生产路线

#### 第2章：烟草行业现状分析

##### 第1节：烟草国内外总体行业情况

###### 1.烟草国外行业情况

###### 2.烟草国内行业情况

##### 第2节：烟草当前及潜在客户

##### 第3节：行业竞争环境及对手

##### 第4节：行业分销渠道

#### 第3章：烟草行业面临的外部环境

##### 第1节：经济环境

##### 第2节：政治法律环境

##### 第3节：技术环境

##### 第4节：自然环境

#### 第4章：烟草产品市场细分及预测

##### 第1节：市场细分标准

1.行业细分标准

2.地理细分标准

3.企业规模细分标准

第2节：确定细分市场

第3节：评估细分市场

1.细分市场的规模与发展

2.细分市场结构的吸引力

3.公司的目标和资源

第4节：目标市场定位

第5节：烟草市场预测

第5章：烟草产品销售策略研究

第1节：产品策略

1.发展战略

2.维持策略

3.收割策略

4.放弃策略

第2节：定价策略

1.影响定价的因素

2.定价的目标

3.定价策略

第3节：分销策略

1.分销渠道的类型和功能

2.影响分销渠道选择的因素

3.分销策略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。