



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国烟草行业市场分析及 发展趋势研究报告（10月版）

一、调研说明

《2007年中国烟草行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45536.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年以来，我国烟草行业围绕“完善体制机制，优化资源配置，增强竞争实力，全面提升水平”的主要任务，全面推进行业改革和发展。12家省级工业公司完成与所属卷烟工业企业的合并重组，省级工业公司全部改制为中国烟草总公司的全资子公司，各卷烟工业企业改制为省级工业公司全资子公司或分公司。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。

2007年1-7月份，行业重点骨干品牌继续保持强劲增长势头，市场表现良好；重点企业销量、效益稳步增长。个别高端品牌存销比较高，部分省份一、二类卷烟商业存销比偏高。1-7月份，行业累计生产内销卷烟12878.5亿支(2575.7万箱)，比去年同期12000亿支(2400万箱)增加878.5亿支(175.7万箱)，增长7.3%。1-7月份，卷烟产品结构仍呈上升态势。其中，一、二、三类卷烟产量比重同比分别上升1.4、1.6、3.0个百分点，四、五类卷烟产量比重同比分别下降2.3、3.7个百分点。1-7月份，行业累计销售卷烟12588.4亿支(2517.68万箱)，比去年同期11957.75亿支(2391.55万箱)增加630.65亿支(126.13万箱)，增长5.3%。2007年1-7月，烟草行业运行中也存在一些突出问题：一是税利增长速度偏快，存在“由偏快转向过热”的迹象；二是部分单位追求高毛利的倾向仍然比较突出；三是低档卷烟供不应求与供非所求的矛盾同时存在。

世界卷烟业降低成本的压力增加、从发达国家向发展中国家转换和国际品牌在全球的市场份额增加的趋势都更加明显。因此我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上《烟草控制框架公约》在我国的正式生效。我国烟草业面临更加激烈的市场竞争和严峻的控烟形势。2007年是《烟草控制框架公约》深入实施的一年，也是迎接和举办2008年北京“无烟奥运”关键的一年。但从长期来看，这对我国烟草业不会有太大的影响，到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少，因此也不会直接影响

到目前的烟草产业。

本研究咨询报告内容丰富翔实，依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家烟草专卖局、中国农业部、中国烟草总公司、中国烟草学会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 烟草相关概念 1

第一节 烟草的概念与分类 1

一、烟草概述 1

二、烟草的种类及其分布 9

三、烟草工业概述 12

四、烟草行业的矛盾分析 16

第二节 烟草行业的主要特征 18

一、烟草行业的特殊性 18

二、中国烟草行业的垄断特征 22

三、中国烟草行业的竞争特性 23

四、垄断竞争政策下蕴藏的风险 24

第二章 国际烟草行业发展状况 29

第一节 世界烟草行业发展综述 29

一、世界烟叶发展状况 29

二、世界卷烟发展状况 31

三、远东地区卷烟发展状况 32

四、亚太地区卷烟市场状况 33

五、2007年世界烟草市场变动情况	35
第二节 国际烟草体制演变趋势分析	37
一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点	37
二、日本烟草管理体制的演变趋势	38
三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响	41
第三节 2007年部分国家烟草行业发展状况	42
一、2007年美国烟草业发展状况	42
二、2007年法国烟草业发展状况	48
三、2007年印度烟草业发展状况	51
四、2007年瑞典烟草业发展状况	54
五、2007年德国烟草业发展状况	55
六、2007年日本烟草业发展状况	55
七、2007年韩国烟草业发展状况	59
八、2007年芬兰烟草业发展状况	60
九、2007年菲律宾烟草业发展状况	60
十、2007年津巴布韦烟草业发展状况	63
第四节 世界卷烟业发展趋势分析	63
一、烟草产品成本变动趋势分析	64
二、烟草产品消费转移趋势分析	65
三、烟草产品品牌发展趋势分析	67
四、烟草业发展的主流趋势分析	68
第三章 中国烟草行业分析	73
第一节 中国烟草行业发展概况	73
一、中国烟草产业概况	73
二、中国雪茄产业概况	76
第二节 2006年烟草行业体制改革进展情况	82
一、理顺行业资产管理体制	82
二、推进卷烟工业企业改革	83
三、推进烟草商业企业改革	83
四、调整进出口管理体制	84
第三节 2007年烟草行业发展状况	84

一、2007年烟草业体制改革状况	84
二、2007年发改委烟草价格调控	84
第四节 烟草行业发展面临的问题与对策研究	88
一、烟草行业发展面临的问题	88
二、促进烟草行业发展对策分析	92

第四章 中国烟草制品业经济运行数据分析 95

第一节 2006-2007年全国各地区卷烟生产分析	95
一、2006年1-12月各省市卷烟产量分析	95
二、2007年1-7月各省市卷烟产量分析	105
第二节 2006-2007年中国烟草制品业经济运行分析	113
一、2006年1-12月全国烟草制品业经济运行情况	113
二、2007年1-7月全国烟草制品业经济运行情况	121
三、2007年中国烟草制品业行业规模	180
四、2007年中国烟草制品业产销情况	186
五、2007年中国烟草制品业盈利能力	198
六、2007年中国烟草制品业资产负债	205
第三节 2006-2007年烟草行业收入前十家企业分析	217
一、2006年烟草行业收入前10家企业分析	217
二、2007年烟草行业收入前10家企业分析	233

第二部分 市场现状分析

第五章 中国卷烟市场分析 237

第一节 中国卷烟市场构建分析	237
一、背景回顾	237
二、改革的核心要领	238
三、发展策略	239
第二节 2007年卷烟市场形势分析	240
一、地区卷烟销售计划指标结构分析	240
二、低档卷烟档次指定划分分析	241
三、烟草行业体制改革进程分析	241
第三节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策	242

一、法律法规宣传策略	242
二、强化监管力度策略	243
三、加强联合执法策略	243
第四节 中国卷烟市场发展趋势	244
一、中国卷烟价格变化趋势分析	244
二、中国卷烟市场的发展趋势分析	246
第六章 部分省市烟草市场分析	249
第一节 2007年云南烟草市场分析	249
一、云产高档烟市场走强的原因	249
二、对云产高档烟巩固发展的建议	250
三、2007年云南烟草行业发展状况	250
第二节 2007年北京烟草市场分析	252
一、北京卷烟市场概况	252
二、2007年北京市控烟状况	253
三、烟草品牌参与北京奥运会的分析	254
第三节 2007年浙江烟草市场分析	257
一、2007年浙江镇海卷烟市场分析	257
二、2007年浙江平湖卷烟市场分析	258
三、2007年浙江农村烟草市场状况	259
第七章 烟草行业营销分析	261
第一节 基层卷烟营销工作利弊分析	261
一、基层卷烟营销工作的作用	261
二、基层营销工作存在的问题	262
三、解决存在问题的对策	263
第二节 农村卷烟营销策略分析	265
一、农村卷烟市场的真实需求分析	265
二、农村卷烟销售市场引起的思考	268
三、农村卷烟销售市场现状分析	269
四、农村卷烟销售市场营销策略	272
第三节 卷烟品牌营销策略探析	277

一、市场定位策略	278
二、产品价格策略	279
三、卷烟组合策略	279
四、广告宣传策略	280
第四节 卷烟流通企业的服务营销分析	281
一、市场环境的变化分析	281
二、服务对象与目标分析	283
三、卷烟服务营销的特性及原则	287
四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性	290
第五节 烟草行业营销方式介绍	293
一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制	293
二、烟草行业的“推式营销”与“拉式营销”	295
三、导致卷烟消费游离的六大因素分析	297
四、烟草行业的诚信网络建设策略	299

第八章 中国烟草制品进出口数据分析 303

第一节 2006年我国分产品进出口数据分析	303
一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据	303
二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据	309
三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据	315
第二节 2006年我国分国别进出口数据分析	320
一、2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进出口数据	320
二、2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进出口数据	325
三、2006年1-12月其他烟草制品分国别进出口数据	328
第三节 2007年我国分产品进出口数据分析	330
一、2007年1-7月烟草及烟草废料进出口数据	330
二、2007年1-7月雪茄及卷烟进出口数据	334
三、2007年1-7月其他烟草制品进出口数据	338
第四节 2007年我国分国别进出口数据分析	341
一、2007年1-7月烟草及烟草废料分国别进出口数据	341
二、2007年1-7月雪茄及卷烟分国别进出口数据	345
三、2007年1-7月其他烟草制品分国别进出口数据	348

第九章 烟叶生产状况分析 351

第一节 主要国家烟叶生产状况 351

一、美国的烟叶生产 351

二、2007年印度烟叶生产状况 354

三、2007年津巴布韦烟叶生产状况 362

四、2007年希腊烟叶生产状况 362

五、2007年墨西哥烟叶生产状况 363

六、2007年菲律宾烟叶生产状况 363

七、2007年加拿大烟叶生产状况 366

第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要 367

一、烟叶生产现状和面临的形势 367

二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标 369

三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施 370

第三节 现代烟叶管理信息化建设分析 378

一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性 378

二、坚持便民原则探索多样化服务 378

三、对烟叶信息数据要严格审核 379

四、完善规章制度做好信息数据的管理 379

第三部分 竞争格局分析

第十章 烟草行业竞争分析 381

第一节 烟草企业人力资源开发策略 381

一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题 381

二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析 383

三、中国烟草企业人力资源开发的方案 386

第二节 中国烟草企业文化分析 389

一、文化的演变分析 389

二、文化的生命分析 390

三、文化的价值分析 392

四、文化的回归分析 392

五、文化竞争力分析 393

第三节 烟草畅销品牌发展趋势及问题探析	395
一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况	395
二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析	396
三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考	397
第四节 中国烟草企业跨国经营可行性分析	398
一、中国烟草企业发展的理论基础	398
二、中国烟草企业跨国经营的经济基础	399
三、中国烟草企业跨国经营的市场基础	399
四、中国烟草企业跨国经营的产业基础	399
五、中国烟草企业跨国经营的经验基础	400
六、中国烟草企业跨国经营的政策基础	400
第十一章 国内外烟草行业重点企业分析	403
第一节 上海烟草(集团)公司	403
一、企业概况	403
二、企业架构及规模	404
三、销售网络分布	409
四、2007年经营发展状况	411
第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司	414
一、企业概况	414
二、2007年经营发展状况	415
三、2007年品牌发展状况	416
四、经典100红塔山市场分析	420
第三节 湖南中烟工业公司	422
一、企业概况	422
二、质量控制	423
三、2007年经营发展状况	424
四、2007年下半年工作计划	426
第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司	426
一、企业概况	426
二、2007年上半年财务分析	427
三、2007年经营发展状况	433

四、2007年战略转型分析	433
第五节 红云烟草(集团)有限责任公司	437
一、企业概况	437
二、2007年经营发展状况	437
三、2007年品牌发展状况	438
第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司	440
一、企业概况	440
二、2007年上半年财务分析	440
三、2007年经营发展状况	446
第七节 红河烟草(集团)有限责任公司	447
一、企业概况	447
二、发展概况	449
三、管理特点	451
四、发展前景	456
第八节 英美烟草公司	458
一、企业概况	458
二、2007年经营发展状况	459
三、2007年市场拓展状况	461
第九节 日本烟草公司	464
一、企业概况	464
二、2007年经营发展状况	465
三、2007-2009年并购扩张战略	467
第十节 帝国烟草公司	469
一、企业概况	469
二、2007年经营发展状况	470
三、2007年并购扩张状况	472

第四部分 相关行业及发展趋势

第十二章 相关行业市场分析 475

第一节 烟草包装业发展状况 475

一、我国烟草包装外观设计现状分析	475
二、我国烟草行业过度包装问题分析	482

三、未来国际烟草包装行业走势分析 483

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 485

第二节 卷烟纸制造业发展状况 486

一、卷烟纸制造业发展现状 486

二、卷烟纸制造行业发展趋势 487

第三节 烟草广告业发展状况 490

一、烟草广告业的现状分析 490

二、烟草广告业发展策略分析 497

第四节 烟草机械业发展状况 500

一、烟草机械的发展 500

二、烟草机械中式卷烟新机遇 501

三、烟草机械国产化潮流 501

四、烟草机械未来方向 502

第五节 烟草物流业发展状况 503

一、物流资源共享的作用及方式 503

二、物流资源共享中需要解决的问题 504

三、搭建物流资源信息平台的策略 504

四、烟草行业与逆向物流分析 506

五、烟草行业的物流配送渠道分析 508

第十三章 烟草产业发展环境分析 511

第一节 当前烟草行业环境分析 511

一、国内烟草市场竞争国际化 511

二、国内发展环境日趋复杂 513

三、行业改革进入攻坚阶段 517

第二节 烟草行业政策分析 519

一、控烟政策及行动 519

二、《烟草专卖许可证管理办法》 524

三、《反垄断法》立法对烟草行业的影响 525

第十四章 烟草行业投资与趋势分析 529

第一节 烟草行业发展趋势 529

一、烟草企业信息化趋势分析	529
二、二十一世纪烟草使用新趋势	532
三、中国卷烟价格变化趋势分析	533
四、2007年烟草行业发展的建议	535
第二节 人口迁移为烟草带来的商机	538
一、人口迁移的背景分析	538
二、人口迁移对迁入地的影响	539
三、人口迁移对卷烟市场的影响	540
四、人口迁移下的市场开发策略	541
第三节 卷烟新产品投放策略分析	542
一、产品的核心特色	542
二、小规模的投资测试	543
三、适当的产品促销活动	543
四、果断的中止投放	544

图表目录

图表：2001-2005年世界卷烟市场格局	31
图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局	32
图表：2004-2006年部分国家烤烟价格	33
图表：印度烟草公司经营情况	53
图表：中国烟草行业经济运行效益	76
图表：2007年烤烟收购价格表	85
图表：2007年烤烟价区表	86
图表：2007年白肋烟收购价格表	87
图表：2007年香料烟收购价格表	88
图表：2006年1-12月卷烟产量全国合计	95
图表：2006年1-12月卷烟产量北京市合计	95
图表：2006年1-12月卷烟产量天津市合计	96
图表：2006年1-12月卷烟产量河北省合计	96
图表：2006年1-12月卷烟产量山西省合计	96
图表：2006年1-12月卷烟产量辽宁省合计	97
图表：2006年1-12月卷烟产量吉林省合计	97

图表：2006年1-12月卷烟产量黑龙江合计	97
图表：2006年1-12月卷烟产量上海市合计	98
图表：2006年1-12月卷烟产量江苏省合计	98
图表：2006年1-12月卷烟产量浙江省合计	98
图表：2006年1-12月卷烟产量安徽省合计	99
图表：2006年1-12月卷烟产量福建省合计	99
图表：2006年1-12月卷烟产量江西省合计	99
图表：2006年1-12月卷烟产量山东省合计	100
图表：2006年1-12月卷烟产量河南省合计	100
图表：2006年1-12月卷烟产量湖北省合计	100
图表：2006年1-12月卷烟产量湖南省合计	101
图表：2006年1-12月卷烟产量广东省合计	101
图表：2006年1-12月卷烟产量广西区合计	101
图表：2006年1-12月卷烟产量海南省合计	102
图表：2006年1-12月卷烟产量重庆市合计	102
图表：2006年1-12月卷烟产量四川省合计	102
图表：2006年1-12月卷烟产量贵州省合计	103
图表：2006年1-12月卷烟产量云南省合计	103
图表：2006年1-12月卷烟产量陕西省合计	103
图表：2006年1-12月卷烟产量甘肃省合计	104
图表：2006年1-12月卷烟产量新疆区合计	104
图表：2006年1-12月卷烟产量宁夏区合计	104
图表：2006年1-12月卷烟产量内蒙古合计	105
图表：2007年1-7月卷烟产量全国合计	105
图表：2007年1-7月卷烟产量北京市合计	105
图表：2007年1-7月卷烟产量天津市合计	106
图表：2007年1-7月卷烟产量河北省合计	106
图表：2007年1-7月卷烟产量山西省合计	106
图表：2007年1-7月卷烟产量辽宁省合计	106
图表：2007年1-7月卷烟产量吉林省合计	107
图表：2007年1-7月卷烟产量黑龙江合计	107
图表：2007年1-7月卷烟产量上海市合计	107

图表：2007年1-7月卷烟产量江苏省合计	107
图表：2007年1-7月卷烟产量浙江省合计	108
图表：2007年1-7月卷烟产量安徽省合计	108
图表：2007年1-7月卷烟产量福建省合计	108
图表：2007年1-7月卷烟产量江西省合计	108
图表：2007年1-7月卷烟产量山东省合计	109
图表：2007年1-7月卷烟产量河南省合计	109
图表：2007年1-7月卷烟产量湖北省合计	109
图表：2007年1-7月卷烟产量湖南省合计	109
图表：2007年1-7月卷烟产量广东省合计	110
图表：2007年1-7月卷烟产量广西区合计	110
图表：2007年1-7月卷烟产量海南省合计	110
图表：2007年1-7月卷烟产量重庆市合计	110
图表：2007年1-7月卷烟产量四川省合计	111
图表：2007年1-7月卷烟产量贵州省合计	111
图表：2007年1-7月卷烟产量云南省合计	111
图表：2007年1-7月卷烟产量陕西省合计	111
图表：2007年1-7月卷烟产量甘肃省合计	112
图表：2007年1-7月卷烟产量新疆区合计	112
图表：2007年1-7月卷烟产量宁夏区合计	112
图表：2007年1-7月卷烟产量内蒙古合计	112
图表：2006年1-12月烟草制品业主要经济指标全国统计	115
图表：2006年1-12月烟叶复烤业主要经济指标全国统计	117
图表：2006年1-12月卷烟制造业主要经济指标全国统计	118
图表：2006年1-12月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计	120
图表：2007年4月全国百牌号香烟产销量排序	123
图表：2007年1-4月全国百牌号香烟产销量排序	124
图表：2007年5月份全国百牌号卷烟产销量排序	128
图表：2007年1-5月份全国百牌号卷烟产销量排序	128
图表：2007年7月全国百牌号卷烟产销量排序	133
图表：2007年1-7月全国百牌号卷烟产销量排序	133
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标全国统计	133

图表：2007年1-7月烟叶复烤业主要经济指标全国统计	135
图表：2007年1-7月卷烟制造业主要经济指标全国统计	136
图表：2007年1-7月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计	138
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标北京市统计	139
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标天津市统计	141
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标河北省统计	142
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标山西省统计	144
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标内蒙古统计	145
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标辽宁省统计	146
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标吉林省统计	148
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标黑龙江统计	149
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标上海市统计	151
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标江苏省统计	152
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标浙江省统计	153
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标安徽省统计	155
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标福建省统计	156
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标江西省统计	158
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标山东省统计	159
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标河南省统计	160
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标湖北省统计	162
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标湖南省统计	163
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标广东省统计	165
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标广西区统计	166
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标海南省统计	168
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标重庆市统计	169
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标四川省统计	170
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标贵州省统计	172
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标云南省统计	173
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标陕西省统计	175
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标甘肃省统计	176
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标宁夏区统计	177
图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标新疆区统计	179

图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数	180
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	181
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计企业单位数	182
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业单位数	183
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额	184
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	185
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产成品	186
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产成品比去年同期增长	187
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售收入	188
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售收入比去年同期增长	189
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售成本	190
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售成本比去年同期增长	191
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售费用	192
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售费用比去年同期增长	193
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加	194
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加比去年同期增长	195
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）	196
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）比去年同期增长	197
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计利润总额	199
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资本保值增值率	200
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资本保值增值率最好水平	201
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资金利税率	201
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资金利税率最好水平	202
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业成本利用利润率	203
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业成本利用利润率最好水平	204
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额	205
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额比去年同期增长	206
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额	207
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额	208
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计资产总计	209
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计资产总计比去年同期增长	210
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计负债总计	211

图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计负债总计比去年同期增长	212
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资产负债率	213
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资产负债率最好水平	214
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业流动资产周转次数	215
图表：2007年1-7月各省市烟草制品业流动资产周转次数最好水平	216
图表：2006年2月烟草制品业收入前10家企业运营情况	217
图表：2006年3月烟草制品业收入前10家企业运营情况	217
图表：2006年4月烟草制品业收入前10家企业运营情况	218
图表：2006年5月烟草制品业收入前10家企业运营情况	218
图表：2006年6月烟草制品业收入前10家企业运营情况	218
图表：2006年7月烟草制品业收入前10家企业运营情况	219
图表：2006年8月烟草制品业收入前10家企业运营情况	219
图表：2006年9月烟草制品业收入前10家企业运营情况	219
图表：2006年10月烟草制品业收入前10家企业运营情况	220
图表：2006年11月烟草制品业收入前10家企业运营情况	220
图表：2006年12月烟草制品业收入前10家企业运营情况	221
图表：2006年2月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	221
图表：2006年3月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	221
图表：2006年4月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	222
图表：2006年5月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	222
图表：2006年6月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	222
图表：2006年7月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	223
图表：2006年8月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	223
图表：2006年9月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	224
图表：2006年10月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	224
图表：2006年11月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	224
图表：2006年12月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	225
图表：2006年2月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	225
图表：2006年3月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	225
图表：2006年4月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	226
图表：2006年5月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	226
图表：2006年6月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	227

图表：2006年7月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	227
图表：2006年8月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	227
图表：2006年9月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	228
图表：2006年10月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	228
图表：2006年11月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	228
图表：2006年12月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	229
图表：2006年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	229
图表：2006年3月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	230
图表：2006年4月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	230
图表：2006年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	230
图表：2006年6月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	231
图表：2006年7月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	231
图表：2006年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	231
图表：2006年9月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	232
图表：2006年10月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	232
图表：2006年11月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	233
图表：2006年12月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	233
图表：2007年2月烟草制品业收入前10家企业运营情况	233
图表：2007年5月烟草制品业收入前10家企业运营情况	234
图表：2007年2月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	234
图表：2007年5月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况	234
图表：2007年2月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	235
图表：2007年5月卷烟制造业收入前10家企业运营情况	235
图表：2007年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	236
图表：2007年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况	236
图表：2006年1-12月烟草及烟草废料进口数据	303
图表：2006年1月烟草及烟草废料进口数据	303
图表：2006年2月烟草及烟草废料进口数据	303
图表：2006年3月烟草及烟草废料进口数据	304
图表：2006年4月烟草及烟草废料进口数据	304
图表：2006年5月烟草及烟草废料进口数据	304
图表：2006年6月烟草及烟草废料进口数据	304

图表：2006年7月烟草及烟草废料进口数据	305
图表：2006年8月烟草及烟草废料进口数据	305
图表：2006年9月烟草及烟草废料进口数据	305
图表：2006年10月烟草及烟草废料进口数据	305
图表：2006年11月烟草及烟草废料进口数据	306
图表：2006年12月烟草及烟草废料进口数据	306
图表：2006年1-12月烟草及烟草废料出口数据	306
图表：2006年1月烟草及烟草废料出口数据	306
图表：2006年2月烟草及烟草废料出口数据	307
图表：2006年3月烟草及烟草废料出口数据	307
图表：2006年4月烟草及烟草废料出口数据	307
图表：2006年5月烟草及烟草废料出口数据	307
图表：2006年6月烟草及烟草废料出口数据	308
图表：2006年7月烟草及烟草废料出口数据	308
图表：2006年8月烟草及烟草废料出口数据	308
图表：2006年9月烟草及烟草废料出口数据	308
图表：2006年10月烟草及烟草废料出口数据	309
图表：2006年11月烟草及烟草废料出口数据	309
图表：2006年12月烟草及烟草废料出口数据	309
图表：2006年1-12月雪茄及卷烟进口数据	309
图表：2006年1月雪茄及卷烟进口数据	310
图表：2006年2月雪茄及卷烟进口数据	310
图表：2006年3月雪茄及卷烟进口数据	310
图表：2006年4月雪茄及卷烟进口数据	310
图表：2006年5月雪茄及卷烟进口数据	311
图表：2006年6月雪茄及卷烟进口数据	311
图表：2006年7月雪茄及卷烟进口数据	311
图表：2006年8月雪茄及卷烟进口数据	311
图表：2006年9月雪茄及卷烟进口数据	311
图表：2006年10月雪茄及卷烟进口数据	312
图表：2006年11月雪茄及卷烟进口数据	312
图表：2006年12月雪茄及卷烟进口数据	312

图表：2006年1-12月雪茄及卷烟出口数据	312
图表：2006年1月雪茄及卷烟出口数据	312
图表：2006年2月雪茄及卷烟出口数据	313
图表：2006年3月雪茄及卷烟出口数据	313
图表：2006年4月雪茄及卷烟出口数据	313
图表：2006年5月雪茄及卷烟出口数据	313
图表：2006年6月雪茄及卷烟出口数据	313
图表：2006年7月雪茄及卷烟出口数据	314
图表：2006年8月雪茄及卷烟出口数据	314
图表：2006年9月雪茄及卷烟出口数据	314
图表：2006年10月雪茄及卷烟出口数据	314
图表：2006年11月雪茄及卷烟出口数据	314
图表：2006年12月雪茄及卷烟出口数据	315
图表：2006年1-12月其他烟草制品进口数据	315
图表：2006年1月其他烟草制品进口数据	315
图表：2006年2月其他烟草制品进口数据	315
图表：2006年3月其他烟草制品进口数据	315
图表：2006年4月其他烟草制品进口数据	316
图表：2006年5月其他烟草制品进口数据	316
图表：2006年6月其他烟草制品进口数据	316
图表：2006年7月其他烟草制品进口数据	316
图表：2006年8月其他烟草制品进口数据	316
图表：2006年9月其他烟草制品进口数据	317
图表：2006年10月其他烟草制品进口数据	317
图表：2006年11月其他烟草制品进口数据	317
图表：2006年12月其他烟草制品进口数据	317
图表：2006年1-12月其他烟草制品出口数据	317
图表：2006年1月其他烟草制品出口数据	318
图表：2006年2月其他烟草制品出口数据	318
图表：2006年3月其他烟草制品出口数据	318
图表：2006年4月其他烟草制品出口数据	318
图表：2006年5月其他烟草制品出口数据	318

图表：2006年6月其他烟草制品出口数据	319
图表：2006年7月其他烟草制品出口数据	319
图表：2006年8月其他烟草制品出口数据	319
图表：2006年9月其他烟草制品出口数据	319
图表：2006年10月其他烟草制品出口数据	319
图表：2006年11月其他烟草制品出口数据	320
图表：2006年12月其他烟草制品出口数据	320
图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进口数据	320
图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别出口数据	321
图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进口数据	325
图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别出口数据	326
图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别进口数据	328
图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别出口数据	329
图表：2007年1-7月烟草及烟草废料进口数据	330
图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据	330
图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据	330
图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据	331
图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据	331
图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据	331
图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据	331
图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据	332
图表：2007年1-7月烟草及烟草废料出口数据	332
图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据	332
图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据	332
图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据	333
图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据	333
图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据	333
图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据	333
图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据	334
图表：2007年1-7月雪茄及卷烟进口数据	334
图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据	334
图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据	334

图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据	335
图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据	335
图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据	335
图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据	335
图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据	336
图表：2007年1-7月雪茄及卷烟出口数据	336
图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据	336
图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据	336
图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据	337
图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据	337
图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据	337
图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据	337
图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据	337
图表：2007年1-7月其他烟草制品进口数据	338
图表：2007年1月其他烟草制品进口数据	338
图表：2007年2月其他烟草制品进口数据	338
图表：2007年3月其他烟草制品进口数据	338
图表：2007年4月其他烟草制品进口数据	338
图表：2007年5月其他烟草制品进口数据	339
图表：2007年6月其他烟草制品进口数据	339
图表：2007年7月其他烟草制品进口数据	339
图表：2007年1-7月其他烟草制品出口数据	339
图表：2007年1月其他烟草制品出口数据	339
图表：2007年2月其他烟草制品出口数据	340
图表：2007年3月其他烟草制品出口数据	340
图表：2007年4月其他烟草制品出口数据	340
图表：2007年5月其他烟草制品出口数据	340
图表：2007年6月其他烟草制品出口数据	340
图表：2007年7月其他烟草制品出口数据	341
图表：2007年1-7月烟草及烟草废料分国别进口数据	341
图表：2007年1-7月烟草及烟草废料分国别出口数据	342
图表：2007年1-7月雪茄及卷烟分国别进口数据	345

图表：2007年1-7月雪茄及卷烟分国别出口数据	346
图表：2007年1-7月其他烟草制品分国别进口数据	348
图表：2007年1-7月其他烟草制品分国别出口数据	349
图表：2007年上半年全国各品牌销量比例	395
图表：上海烟草(集团)公司主营构成	404
图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌	404
图表：上海烟草(集团)公司组织架构	405
图表：上海烟草(集团)公司销售网络	409
图表：上海烟草(集团)公司国内市场分布图	410
图表：上海烟草(集团)公司海外市场分布图	410
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成	427
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析	428
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析	428
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析	428
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析	428
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析	429
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析	429
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析	429
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入	429
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润	430
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润	430
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额	430
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润	430
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供分配的利润	431
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供股东分配的利润	431
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司未分配利润	431
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动资产	431
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期投资	431
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司固定资产	432
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司无形资产	432
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动负债	432
图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期负债	432

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司股东权益	433
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成	440
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析	441
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析	441
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析	442
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析	442
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析	442
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析	442
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析	443
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入	443
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润	443
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润	443
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供分配的利润	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供股东分配的利润	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司未分配利润	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产	444
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期投资	445
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产	445
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司无形资产	445
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动负债	445
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期负债	445
图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司股东权益	446
图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司产量情况	450
图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司销售收入情况	450
图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司税利情况	451
图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司固定资产情况	451
图表：2004年国际主要烟草集团销量、利润比较	512
图表：《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的主要指标	514
图表：烟草行业工商利税	514
图表：以省级为单位烟草工业主要指标比较	515

图表：名优烟销售比重比较 515

图表：部分名优烟历史销售比较 516

图表：部分企业单箱均价，一二类烟比重，重点品牌销量统计 517

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。