



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年卷烟行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年卷烟行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入21世纪，我国卷烟行业在经历了90年代末期的短期回落后，开始复苏，市场需求增加，销售量稳步增长，近几年的销售增长率都保持在3%以上。

2006年全行业供需基本平衡，产销率100%。全年累计生产卷烟4043.6万箱，比2005年同期增加191万箱，增长3.5%；累计销售4070.4万箱，比2005年同期增加204.8万箱，增长3.9%。

烟草业一直是我国的利税大户，占全国财政收入的8%左右。2006年全行业实现工商税利超过2900亿元，比2005年同期增加500亿元以上，同比增长20%，占全国税收收入的7.4%。

2006年我国卷烟企业总计有92家，其中亏损11家，盈利81家。按地区来看，江西、甘肃、四川和河南是主要的亏损大省，累计亏损1.72亿元，占全国亏损的98.7%；云南、上海、湖南、江苏和广东的盈利额分列全国前五，累计盈利209.8亿元，占全国盈利的65.4%。

从企业经济类型来看，国有及国有控股企业占了全行业99.6%的资产，盈亏水平与全行业平均水平相当，代表着整个行业的盈亏水平；集体和股份制企业的亏损严重；私营和外商投资企业没有亏损，实现全部盈利。

云南、湖南、上海、江苏和浙江的销售收入分列全国前五，累计销售1005.4亿元，占全国总销售收入的48.38%。

国有及国有控股企业代表了整个行业的发展状况，市场占有率有稳定，盈利能力强，并能得到更多的政府支持，是重点的关注对象；大型企业资产比重大，没有亏损，盈利能力强；中档卷烟市场比重大，发展稳定，应予重点关注；高档卷烟市场空间有限，应谨慎考虑。

【 目录 】

第一章 2007年行业供需分析及预测2

第一节 2007年行业需求分析及预测2

一、需求总量及速率分析2

二、影响卷烟需求的因素3

(一) 人们收入水平3

(二) 吸烟人口3

(三) 人均吸烟量4

三、需求结构变化和2006年需求特点分析4

四、2007-2010年需求预测5

(一) 预测方法5

(二) 一类卷烟需求预测6

(三) 二类卷烟需求预测6

(四) 三类卷烟需求预测6

(五) 四类卷烟需求预测7

(六) 五类卷烟需求预测7

(七) 总量预测7

第二节 2007年行业供给分析及预测9

一、供给总量及速率分析9

二、供给结构变化和2006年供给特点分析10

三、2007-2010年供给预测10

(一) 2007-2010年供给影响因素10

(二) 市场需求10

(三) 产能和工艺11

(四) 烟叶供给11

(五) 2007—2010年卷烟产量预测12

第三节 2007年行业进出口分析及预测13

一、进口分析13

(一) 2006年进口特点分析13

(二) 2007年进口预测14

二、出口分析14

(一) 出口量和金额对比分析14

(二) 2006年出口地分析15

(三) 2006年出口特点分析17

(四) 2007年出口预测18

第四节 2007年供需平衡及价格分析19

一、供需平衡分析及预测19

(一) 供需平衡分析19

(二) 供需平衡预测19

二、价格变化分析及预测20

(一) 影响卷烟价格变化的因素20

(二) 价格变化及预测21

第二章 2007年行业市场竞争分析及预测22

第一节 行业竞争特点分析及预测22

一、行业发展阶段评价22

二、行业技术水平和能耗水平评价24

三、行业垄断性分析25

(一) 企业产品产量集中度25

(二) 总资产集中度分析25

四、行业进入退出壁垒分析26

第二节 行业竞争结构分析及预测27

一、供应商分析及预测27

二、购买者分析及预测27

(一) 消费者对卷烟烟味需求的变化27

(二) 消费者对卷烟包装的需求趋势28

三、产业内竞争者分析及预测29

(一) 研发竞争29

(二) 营销策略29

第三节 行业企业资产重组分析及预测31

第三章 行业投资与效益分析33

第一节 行业在国民经济中的地位33

第二节 2007年行业效益分析及预测34

一、效益影响因素分析及预测34

- (一) 烟叶供应的影响34
- (二) 市场供需的影响34
- 二、行业总体经济运行分析34
 - (一) 销售收入变化分析及预测34
 - (二) 利润总额变化分析及预测35
- 三、行业运行效益分析35
- 四、2007年行业效益预测35

第四章 2007年行业环境特征评价36

第一节 经济环境特征评价36

- 一、经济周期与行业发展关系36
- 二、经济发展对行业影响分析36

第二节 政策环境特征评价38

- 一、宏观政策影响分析评价38
- 二、财政货币政策影响分析评价38
 - (一) 财政政策38
 - (二) 货币政策39
- 三、产业政策影响分析评价39
 - (一) 工商分离政策及影响39
 - (二) 《烟草控制框架公约》及影响40
 - (三) 中式卷烟标准及影响40
 - (四) 低档卷烟生产政策及影响41
 - (五) 企业兼并重组政策及影响41
 - (六) 外商投资政策及影响41
 - (七) 进出口政策及影响42
 - (八) 税收政策及影响42

第三节 国际市场影响分析及预测43

第五章 卷烟行业盈亏分析45

第一节 卷烟企业亏损状况分析45

- 一、卷烟企业总体的亏损情况45
- 二、不同经济类型企业亏损状况(按数量)45

三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）46

四、不同地区企业亏损情况46

第二节 卷烟行业盈利水平分析48

一、卷烟行业总体盈利水平分析48

二、不同经济类型企业的盈利情况48

三、不同地区企业的盈利情况48

第三节 卷烟行业投资前景预测50

一、不同规模类型企业经营及投资前景预测50

二、不同经济类型企业经营及投资前景预测50

三、不同区域企业经营及投资前景预测50

第六章 细分地区分析52

第一节 行业区域分布总体分析及预测52

一、行业区域分布特点分析及预测52

二、行业经济区域分布分析及预测52

三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测53

第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测54

一、云南省卷烟在行业中的地位及变化54

二、云南省卷烟行业重点企业结构分析54

三、云南省卷烟行业经济运行状况分析55

（一）营运能力分析55

（二）盈利能力分析55

（三）偿债能力分析56

（四）发展能力分析56

四、云南省卷烟行业发展预测56

第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测57

一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化57

二、湖南省卷烟重点企业结构分析57

三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析58

（一）营运能力分析58

（二）盈利能力分析58

（三）偿债能力分析58

(四) 发展能力分析58

四、湖南省卷烟行业发展预测59

第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测60

一、上海市卷烟在行业中的地位及变化60

二、上海市卷烟行业重点企业结构分析60

三、上海市卷烟行业经济运行状况分析60

(一) 营运能力分析60

(二) 盈利能力分析61

(三) 偿债能力分析61

(四) 发展能力分析61

四、上海市卷烟行业发展预测62

第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测63

一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化63

二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析63

三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析64

(一) 营运能力分析64

(二) 盈利能力分析64

(三) 偿债能力分析64

(四) 发展能力分析65

四、江苏省卷烟行业发展预测65

第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测66

一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化66

二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析66

三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析66

(一) 营运能力分析66

(二) 盈利能力分析67

(三) 偿债能力分析67

(四) 发展能力分析67

四、浙江省卷烟行业区域发展预测67

第七章 企业综合分析69

第一节 卷烟企业综合指标评价体系69

第二节 卷烟企业规模经济分析70

一、企业规模经济排名70

二、企业规模经济分析70

第三节 卷烟企业盈利状况分析72

一、企业盈利状况排名72

二、企业盈利状况分析72

第四节 卷烟企业运营状况分析74

一、企业运营状况排名74

二、企业运营能力分析74

第五节 卷烟企业偿债能力分析75

一、企业偿债能力排名75

二、企业偿债能力分析75

第六节 卷烟企业发展能力分析76

一、企业发展能力排名76

二、企业发展能力分析76

第七节 卷烟行业企业综合分析77

一、企业综合排名77

二、企业综合分析77

第八章 典型企业分析78

第一节 上海烟草（集团）公司78

一、企业行业地位分析78

二、公司技术装备水平78

三、企业经营状况分析78

（一）运营状况分析79

（二）盈利状况分析79

（三）偿债状况分析80

（四）发展状况分析80

四、公司发展规划及发展前景预测80

（一）以卷烟为主，发展多种经营80

（二）加强国内市场，发展国际市场80

（三）加强公司管理，增大科研投入80

五、2006年重大发展事项及启示81

第二节 红塔集团82

一、企业概况82

二、品牌策略83

三、企业经营状况分析83

(一) 运营状况分析84

(二) 盈利状况分析84

(三) 偿债状况分析84

(四) 发展状况分析84

四、公司发展规划及发展前景预测85

(一) 多元化85

(二) 国际化85

(三) 品牌化85

五、2006年重大发展事项及启示85

第三节 常德卷烟厂 87

一、企业概况87

二、品牌战略87

(一) 战略定位87

(二) 战略目标87

三、企业经营状况分析88

四、公司发展规划及发展前景预测89

第九章 2007年授信风险提示及总结91

第一节 内部风险分析91

一、投资控制风险91

(一) 区域选择91

(二) 找准切入点91

(三) 企业兼并，分散经营91

第二节 外部风险分析92

一、市场风险92

(一) 国际市场影响92

(二) 市场供需92

二、行业风险93

(一) 行业运行周期93

(二) 行业竞争风险93

(三) 原材料供应风险93

三、政策性风险94

(一) 工商分离政策94

(二) 《烟草控制框架公约》94

(三) 中式卷烟标准94

(四) 低档卷烟生产政策95

(五) 企业兼并重组政策95

(六) 外商投资政策95

(七) 进出口政策95

(八) 税收政策95

四、汇率风险96

第三节 行业风险综合评价97

第十章 2007年信贷建议98

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议98

一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议98

二、2006年行业资金需求特点与授信期限建议98

三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议98

(一) 重点支持类客户98

(二) 维持类客户99

(三) 退出类客户99

第二节 2006年地区发展特点及授信建议100

一、区域对比及发展特点总结100

二、区域市场授信建议100

第三节 2006年所有制发展特点及授信建议101

一、所有制对比及发展特点总结101

二、所有制类型授信建议101

第四节 2006年规模发展特点及授信建议102

一、企业规模对比及发展特点总结102

二、规模类型授信建议102

第五节 2006年卷烟档次发展特点及授信建议103

一、卷烟档次对比及发展特点总结103

二、卷烟档次授信建议103

附表

表1 1992~2006卷烟销售总量及增长率变化情况 2

表2 2001~2006年人均收入水平 3

表3 2001~2006年每万人卷烟消费量 4

表4 2004~2006年卷烟产品消费结构 5

表5 2002—2006年卷烟销售结构表 5

表6 2007年一类卷烟预测结果 6

表7 2007年二类卷烟预测结果 6

表8 2007年三类卷烟预测结果 6

表9 2007年四类卷烟预测结果 7

表10 2007年五类卷烟预测结果 7

表11 2007年2007年卷烟需求预测结果 8

表12 1992~2006卷烟生产总量及增长率变化情况 9

表13 2002—2006年各类卷烟生产比例(%) 10

表14 2002—2006年烟叶产量和增长率情况 12

表15 2007-2010年的烟叶产量预测 12

表16 2007—2010年的卷烟生产量 12

表17 1997—2006年纸烟进口情况 13

表18 1997~2006年纸烟出口情况 14

表19 2001~2005年我国卷烟出口的流向(按数量) 15

表20 2001~2006年我国卷烟出口的流向(按金额) 16

表21 2007年卷烟出口预测 18

表22 1984~2006年年供需缺口状况分析 19

表23 2004~2006年企业产品集中度表 25

表24 2004~2006年企业总资产集中度表 25

表25 2005~2006年卷烟行业兼并重组情况 31

表26 2003~2006年卷烟行业销售收入变化情况 35

表27	2003~2006年卷烟行业利润总额变化情况	35
表28	2004—2006年世界主要烟草生产国的烟叶产量	43
表29	2006年卷烟企业亏损情况（按数量）	46
表30	2006年卷烟企业亏损情况（按金额）	46
表31	2006年不同地区企业亏损情况	47
表32	2006年卷烟行业盈利水平（不同经济类型）	48
表33	2006年卷烟企业盈利情况（按地区分）	48
表34	2006年我国卷烟企业区域分布情况	52
表35	2006年我国卷烟行业销售收入区域分布情况	53
表36	2006年云南省卷烟行业在全国的地位	54
表37	2006年云南卷烟企业结构	55
表38	2006年云南省卷烟行业营运能力	55
表39	2006年云南省卷烟行业盈利能力	56
表40	2006年云南省卷烟行业偿债能力分析	56
表41	2006年云南省卷烟行业发展能力	56
表42	2006年湖南省卷烟行业在全国的地位	57
表43	2006年湖南省卷烟企业结构	57
表44	2006年云南省卷烟行业营运能力	58
表45	2006年云南省卷烟行业盈利能力	58
表46	2006年湖南省卷烟行业偿债能力分析	58
表47	2006年湖南省卷烟行业发展能力	59
表48	2006年上海市卷烟行业在全国的地位	60
表49	2006年上海市卷烟企业结构	60
表50	2006年上海市卷烟行业营运能力	61
表51	2006年上海市卷烟行业盈利能力	61
表52	2006年上海市卷烟行业偿债能力	61
表53	2006年上海市卷烟行业发展能力	61
表54	2006年江苏省卷烟行业在全国的地位	63
表55	2006年江苏省卷烟企业结构	63
表56	2006年江苏省卷烟行业营运能力	64
表57	2006年江苏省卷烟行业盈利能力	64
表58	2006年江苏省卷烟行业偿债能力	64

表59	2006年江苏省卷烟行业发展能力	65
表60	2006年江苏省卷烟行业在全国的地位	66
表61	2006年江苏省卷烟企业结构	66
表62	2006年浙江省卷烟行业营运能力	66
表63	2006年浙江省卷烟行业盈利能力	67
表64	2006年浙江省卷烟行业偿债能力	67
表65	2006年浙江省卷烟行业发展能力	67
表66	2006年卷烟企业分析指标体系	69
表67	2006年卷烟企业规模指标评分排名	70
表68	2006年卷烟企业规模指标评分排名	72
表69	2006年卷烟企业运营能力排名	74
表70	2006年卷烟企业偿债能力排名	75
表71	2006年卷烟行业发展能力排名	76
表72	2006年卷烟企业综合排名	77
表73	2004—2006年上海烟草（集团）公司经济运行状况	79
表74	2004～2006年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况	84
表75	2004～2006年常德卷烟厂经济运行状况	88
表76	2007年卷烟行业风险的综合评价	97
表77	2007年各类卷烟投资建议	103

附图

图1	1988～2006年全国烟叶收购量变化图	11
图2	2006年出口地区分布图（按数量）	15
图3	2006年出口地区分布图（按金额）	16
图4	2002—2006年我国卷烟出口增速分析	17
图5	2006年1—12月卷烟出厂价格指数变化图	21
图6	2003～2006年卷烟行业资产规模变化情况	22
图7	2003～2006年卷烟行业销售收入变化情况	23
图8	2003～2006年卷烟行业利润总额变化情况	24
图9	1995～2006年烟草行业利税变化情况	33
图10	1993—2006年GDP增长率	36
图11	1998～2006年卷烟产量和GDP运行曲线	92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。