



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国烟草行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2007-2010年中国烟草行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

“十五”期间，中国烟草行业从增强整体竞争实力和促进行业长远发展的战略高度出发，确定结构调整行业“十五”发展的主线，走出了一条以企业组织结构调整为主要特征的“结构效益型”发展之路，2005年，中国的烟草行业在“大品牌、大市场、大企业”战略又经过一年的风雨洗礼，卷烟工业企业已从2000年的186家重组为目前的44家，其中年产量超过百万大箱的15家，2005年截止12月份，在产卷烟品牌为203个，4个品牌年销量超过百万大箱，烟草制造行业累计资产达3282.64亿元，同比增长8.89%，实现销售收入2858.19亿元，同比增长11.05%，行业税金总额和利润总额分别为1461.2亿元和417.6亿元，分别比上年同期增长了11.18%和12.46%。烟草行业各项工作继续向前推进，生产经营保持良好发展态势，主要经营指标稳步提高，行业经营体制、市场格局发生了重大的变化，是实行烟草专卖制度以来发展比较好的一个时期。

2006年全国烟草行业围绕“完善体制机制，优化资源配置，增强竞争实力，全面提升水平”的行业改革和发展总体目标要求，圆满完成全年各项目标任务，实现了“十一五”规划的良好开局，从行业的经来看，2006年我国烟草行业继续保持平稳发展态势，全行业实现工商税利2900亿元以上，同比增长20%。其中，工业税利同比增长15.5%；商业税利同比增长34.6%。工商利润超过1000亿元，比上年增长29.8%。其中，工业利润同比增长19.2%；商业利润661.6亿元，同比增长38.3%。从行业的产销来看，2006年我国烟草行业累计生产卷烟4043万箱，增长3.5%，销售4070万箱，增长3.9%。行业总体呈经济运行总体平稳、产销均衡增长、销量增幅高于产量增幅、收入效益稳步提升、行业重点名优品牌市场表现良好，价格稳定等特点。

从行业的长远发展来看，“十一五”期间中国烟草消费市场总体上将保持小幅上升态势，烟草产量较“十五”期间将有较大的增长。随着世界经济一体化步伐的加快，世界烟草业的格局和走向将深刻影响长期以来脱离真正市场经济历练而保守封闭的中国烟草产业，跨国公司在华实施国际化经营战略必将给中国烟草行业带来巨大的冲击和挑战。从市场结构来看，随着中国政策对烟草市场的不断调整，中国烟草未来的市场结构变化将从目前垄断竞争的状态走向寡头垄断，市场竞争将从无序竞争变成有效和有序的和平竞争。从烟草企业来看，

随着国家局“打造十大烟草航母集团”计划的正式启动，使中国烟草业重组又取得了突破性重大进展，进一步的加大中国烟草工业的国际市场竞争能力，所以对于国内的烟草工业而言，进一步的巩固国内强势品牌、继续优化国产香烟的品牌结构、提高品牌市场的集中度，才能在全球性竞争中争得一席之地。

本报告根据国家烟草专卖局、国家统计局、国务院发展研究中心等权威机构提供的最新数据以及大量相关资料撰写而成。报告对我国烟草产业的发展条件和面临的发展机遇进行了深入、细致的研究，对当前主要地区 and 企业的烟草发展动态进行了比较分析，对烟草行业分种类产品的进出口贸易数据进行了预测和预测，在此基础上并对烟草产业的发展趋势和投资策略提出了我们的看法和建议。报告资料翔实、分析严谨，是烟草企业以及计划向烟草产业投资的机构和个人准确把握产业发展趋势、正确制定企业发展和投资资料。

【 目 录 】

第一章 2005-2007年上半年烟草行业运行状况回顾 9

第一节 市场环境 10

一、2005-2007年上半年世界经济形势回顾 10

- 1、全球货物贸易增长较快但后劲有限 11
- 2、多哈回合受挫多边贸易体制面临考验 11
- 3、外国直接投资继续增长国际资本流动增速放缓 11
- 4、世界货币政策普遍趋紧财政政策呈多样性 12
- 5、影响2006年世界经济形势的主要风险因素 12
- 6、2007年上半年世界经济形势分析与展望 12

二 2005-2007年上半年国内经济形势回顾 13

- 1、宏观经济运行呈加速态势 14
- 2、经济增长主要依靠出口和投资拉动 14
- 3、消费模式改变使得工业企业利润增长明显 16
- 4、国内消费在原基础上继续保持快速的增长形势 16
- 5、国内固定资产投资增势不减但其增幅回落 17
- 6、2007年上半年国内经济形势分析及后市预测 18

三 2005-2007上半年政策法规对烟草行业的影响 21

1、行业政策对我国烟草行业产生的影响 21

2、税收政策对我国烟草行业产生的影响 23

3、法律法规对我国烟草行业产生的影响 25

四、社会文化环境对我国烟草行业的影响 26

五、技术环境对我国烟草行业的影响 27

第二节 供求形势 28

一、2005-2007上半年世界烟草行业整体回顾 28

1、世界烟叶供需现状 28

2、世界卷烟供需现状 30

3、世界烟草企业动态 33

4、世界烟草发展趋势 35

二、2005-2007上半年我国烟草行业整体回顾 36

三、2005-2007上半年我国烟草行业供应形势 37

1、国内烟叶供应状况 37

2、烟叶区域供应状况 38

3、国内烟草制品供应状况 40

4、国内烟草企业供应状况 48

5、国内烟草制品交易状况 51

四、2005-2007上半年我国烟草行业需求形势 56

1、国内烟草需求群体发生变化 56

2、国内烟草需求档次逐步提升 63

3、国内烟草需求特征变化明显 64

五、2005-2007上半年我国烟草制品市场行情 65

第三节 对外贸易 70

一、国内烟草行业进出口状况 70

二、国内烟草行业进口现状 71

三、国内烟草行业出口现状 74

四、国内烟草行业分省市进口状况 77

五、国内烟草行业分省市出口状况 79

六、国内烟草出口地区流向状况 81

七、国内烟草进口地区来源状况 82

八、国内烟草进出口国家集中度变化 84

九、国内烟草企业进出口集中度变化 84

第四节 经济效益 85

一、烟草行业经济效益连年攀高 85

二、烟草行业成本结构发生转变 86

三、烟草行业整体盈利性显著提高 88

第五节 财务状况 90

一、我国烟草行业运营能力 90

二、我国烟草行业偿还能力 90

三、我国烟草规模企业偿还能力 91

四、我国烟草行业经济指标统计 93

第二章 我国烟草行业发展：挑战与变革 97

第一节 我国烟草行业发展的关键要素 98

一、我国烟草行业发展生产要素 98

1、我国烟草种植轮作土地资源丰富 98

2、我国烟草种植技术水平逐步提高 99

3、我国烟草加工工艺技术日趋完善 101

4、我国烟草人才培养成行业重点工作 103

5、我国烟草行业信息化资本投入加大 103

二、我国烟草行业发展需求条件 104

1、重要的国家税收和财政收入来源 104

2、我国庞大的就业和从业市场 104

三、我国烟草行业发展支援与相关产业 105

1、具有国际先进水平的烟机产品的支援 105

2、国产化率达到70%的烟草辅料支撑 106

四、我国烟草企业战略、结构与竞争状态 107

1、我国烟草企业结构发生重大调整 107

2、烟草企业生产结构形成三大布局 109

3、我国烟草企业战略模式呈多样化 109

4、我国烟草企业竞争状态已趋国际化 113

五、我国烟草行业发展的机遇 116

第二节 我国烟草行业发展现状评价 119

一、我国烟草行业发展现状 119

1、我国烟草产业市场结构 119

2、我国烟草行业市场行为 124

3、我国烟草行业市场绩效 126

二、我国烟草行业竞争现状 127

1、烟草行业现有的竞争能力 127

2、烟草行业供应商议价能力 128

3、烟草行业客户的议价能力 128

4、烟草行业替代产品威胁力 129

5、烟草业潜在进入者威胁力 130

第三节 我国烟草行业发展趋势 131

第三章 我国烟草行业发展：地区比较 132

第一节 我国烟草行业重点区域概述 133

第二节 云南省烟草产业发展现状 134

一、云南省烟草产业现状 134

二、云南烟草产业经济指标统计 135

三、云南烟草产业对外贸易统计 137

第三节 湖南省烟草产业现状 139

一、湖南省烟草产业现状 139

二、湖南烟草产业经济指标统计 139

三、湖南烟草产业对外贸易统计 142

第四节 上海市烟草行业发展现状 143

一、上海市烟草产业现状 143

二、上海烟草行业经济指标统计 143

三、上海烟草产业进出口贸易统计 145

第五节 广东省烟草发展现状 147

一、广东省烟草产业现状 147

二、广东烟草行业经济指标统计 147

三、广东烟草产业对外贸易统计 150

第六节 其他地区烟草发展现状 152

第四章 2007-2010年国内烟草行业展望	154
第一节 2007-2010年我国烟草行业整体展望	154
第二节 行业多品牌战略将成规避风险有效途径	155
第三节 行业大规模、多元化经营已成竞争保障	155
第四节 行业结构调整与产业优化成首要任务	156
第五节 发展循环经济已成行业发展关键因素	157
第四节 农村消费市场将行业需求新亮点	157

第五章 2007-2010年烟草行业市场预测	158
第一节 2007-2010年我国烟叶供应预测	158
一、未来几年烟草种植面积和产量预测	158
第二节 2007-2010年我国卷烟产量预测	159
一、2007-2010年卷烟产量预测	159
第三节 2007-2010年我国卷烟细分产品预测	160
第四节 2007-2010年我国烟草消费需求预测	162

第六章 优势企业经营与竞争分析	164
第一节 红塔烟草(集团)有限责任公司	165
一、企业基本状况	165
二、企业经营状况	165
三、企业综合分析	167
第二节 上海烟草(集团)公司	169
一、企业基本状况	169
二、企业经营状况	170
三、企业综合分析	172
第三节 红云烟草(集团)有限责任公司	177
一、企业基本状况	177
二、企业经营状况	178
三、企业综合分析	180
第四节 白沙集团(长沙卷烟厂)	183
一、企业基本状况	183

二、企业经营状况	183
三、企业综合分析	183
第五节 武烟集团	185
一、企业基本状况	185
二、企业经营状况	186
三、企业综合分析	186

第七章 烟草行业投资机会与风险 188

第一节 我国烟草行业投资机会 189

一、烟草行业整体投资现状	189
二、烟草行业潜在投资机会	189

第二节 我国烟草行业投资风险 190

一、我国烟草行业的结构风险	190
二、我国烟草行业的市场风险	190
三、我国烟草行业的政策风险	190
四、我国烟草行业的环境风险	191

第三节 适合我国烟草行业发展的策略 191

图表目录

图表 1 2005-2006年各季度国内生产总值发展趋势	15
图表 2 2002-2006年进出口总额及其增长速度	16
图表 3 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	17
图表 4 2001-2006年固定资产投资完成额增长情况	18
图表 5 2001-2006年世界烟叶及主要细分产品产量走势图	30
图表 6 2006年世界七大卷烟生产企业市场格局比例	32
图表 7 2001-2005年世界三大卷烟生产格局比例分布	33
图表 8 2001-2007年我国烟草种植面积及其产量（收购量）统计	38
图表 9 2001-2007年1-5月国内卷烟产量统计	41
图表 10 2006年1-12月全国百牌号卷烟产销量排序	45
图表 11 2007年1-5月份全国百牌号卷烟产销量排序	45
图表 12 2007年上半年国内卷烟品牌按销量分布统计	46
图表 13 2001-2006年国内主要名烟销售走势图	47

图表 14 2001-2006年国内主要名烟销售比重分布图	48
图表 15 2005年我国重点卷烟企业产量统计	50
图表 16 国重点城市商业企业卷烟销量统计图	50
图表 17 国内卷烟生产销售区域分布图	53
图表 18 2007年上半年卷烟分类型交易走势	56
图表 19 1995-2005年国内吸烟率变化走势	58
图表 20 2001 ~ 2005年我国28个城市吸烟率变化统计	58
图表 21 1995-2005年不同性别人群吸烟率变化对比	59
图表 22 2001-2005年不同性能消费者日均消费量对比	60
图表 23 2001 ~ 2005年我国不同年龄段和收入段吸烟率变化	60
图表 24 2001-2005年不同职业类人群对烟草行业的消费对比	61
图表 25 2001-2005年不同文化程度人群吸烟率变化对比	62
图表 26 1995-2005年卷烟者日均吸烟量变化走势	63
图表 27 2001-2005年城乡 卷烟日均消费量对比图	63
图表 28 我国各价位卷烟品牌占有数量统计图	65
图表 29 2006年国家烤烟收购价格表	66
图表 30 2007年国内主要烤烟价区烤烟价格表	67
图表 31 2004年我国各地区经济发展水平与卷烟价格水平序位比较	69
图表 32 2001 ~ 2007年二季度国内烟草行业经济效益走势图	86
图表 33 2001-2007年二季度国内烟草行业细分成本费用走势图	87
图表 34 2001-2007年二季度我国烟草生产成本所占销售收的比例对比图	89
图表 35 2001 ~ 2007年二季度国内烟草行业盈利趋势图	90
图表 36 2001 ~ 2007年二季度月国内烟草行业偿还能力指标统计	92
图表 37我国烟草业三大集团势力图	110
图表 38 我国其他省市烟草行业近几年经济指标统计	153
图表 39 近几年我国烟叶种植面积和产量走势曲线	160
图表 40 2001-2006年国内卷烟产量走势曲线图	160
图表 41 2007-2010年我国卷烟产量预测	161
图表 42 2002-2006年我国卷烟分类型产量走势图	162
图表 43 2007-2010年年我国卷烟分类型产量预测走势图	162
图表 44 红塔山2001-2006年卷烟销售走势图	167
图表 45 1992 ~ 200年上海烟草集团公司烟草产品产量走势图	171

图表 46 1992 ~ 200年上海烟草集团公司烟草税利变化走势图	171
图表 47 1992 ~ 200年上海烟草集团公司净资产变化走势图	172
图表 48 上海烟草集团“九五”和“十五”期间经济指标对照表	173

表格目录

表格 1 2006年我国主要宏观经济指标数据统计概览	17
表格 2 2004-2006年国内规模以上工业企业利润总额增长情况	18
表格 3 2001-2006年中国投资率和消费率变化情况	20
表格 4 2001-2006年世界主要烟叶生产国家产量统计	32
表格 5 2006年世界主要卷烟国消费量统计（中国除外）	35
表格 6 国内主要地区卷烟产量统计	43
表格 7 近两年国内细分卷烟类型产品产量统计表	44
表格 8 2005年1-12月全国百牌号卷烟产销量排序	45
表格 9 我国烟草企业自建烟叶生产基地统计	52
表格 10 2003-2005年国内交易量排名前二十位卷烟企业统计	54
表格 11 2003-2005年16家交易量超过20万箱统计	55
表格 12 2000-2005年我国卷烟价格平均指数	68
表格 13 1997—2004年各地卷烟价格增长速度与城乡居民收入增长速度之比	69
表格 14 2001 ~ 2007年二季度我国烟草及烟草代用品的制品进出口数据统计	72
表格 15 近几年我国分类别烟草制卷烟进出口统计	72
表格 16 2006年-2007年二季度国内主要烟草制品进出口数量与金额统计	73
表格 17 2001 ~ 2006年我国烟草、烟草及代用品制品的进口统计	73
表格 18 2001 ~ 2005年我国不同类型烟叶进口数据统计	74
表格 19 2001 ~ 2005年我国分类别卷烟制品进口统计	75
表格 20 2006 ~ 2007年二季度我国烟草、烟草及代用品制品的进口统计	75
表格 21 2001 ~ 2006年我国烟草、烟草及代用品制品的出口统计	76
表格 22 2001 ~ 2005年我国不同类型烟叶出口数据统计	76
表格 23 2001 ~ 2005年我国分类别卷烟制品出口统计	78
表格 24 2006 ~ 2007年二季度我国烟草、烟草及代用品制品的出口统计	78
表格 25 2002 ~ 2005年我国各省市烟草进口数量统计	79
表格 26 2002 ~ 2005年我国各省市烟草进口金额统计	79

表格 27	2006年各省市烟草及烟草代用品进口统计	80
表格 28	2007年二季度各省市烟草及烟草代用品进口统计	80
表格 29	2002 ~ 2005年我国分省市烟草出口数量统计	81
表格 30	2002 ~ 2005年我国分省市烟草出口金额统计	81
表格 31	2006年各省市烟草及烟草代用品出口统计	82
表格 32	2007年二季度各省市烟草及烟草代用品出口统计	82
表格 33	2001 ~ 2005年我国烟草及烟草制品主要出口地区数量统计	83
表格 34	2001 ~ 2005年我国卷烟产品出口地区数据统计	83
表格 35	2006-2007年二季度国内烟草及其制品出口区域流向统计	84
表格 36	2001 ~ 2005年我国烟草及烟草制品进口来源地区统计	84
表格 37	2001 ~ 2005年我国卷烟产品进口地区数据统计	85
表格 38	2006-2007年二季度国内烟草及其制品进口区域来源统计	85
表格 39	近几年我国烟草进出口国家集中度统计	86
表格 40	近几年我国烟草进出口企业集中度统计	86
表格 41	2001 ~ 2007年二季度国内烟草行业经济效益统计	87
表格 42	2001-2007年二季度国内烟草行业主要成本费用统计	88
表格 43	2001-2007年二季度我国烟草生产成本所占销售收的比例统计	89
表格 44	2001 ~ 2007年二季度我国烟草行业盈利指标统计表	90
表格 45	2001 ~ 2007年二季度我国烟草行业运营指标统计	92
表格 46	2001 ~ 2007年二季度我国烟草行业偿债指标统计	92
表格 47	国内按收入排名烟草企业偿还能力指标统计	93
表格 48	近几年国内大、中、小型烟草企业偿债指标统计	94
表格 49	2003 ~ 2007年二季度我国烟草制品行业各项经济指标统计	95
表格 50	近几年国内烟叶复烤业各项经济指标统计	96
表格 51	近几年国内卷烟制造业各项经济指标统计	97
表格 52	我国拥有的具有代表性的烟机产品	107
表格 53	近几年国内烟草生产企业生产规模统计	110
表格 54	2003 ~ 2006年我国烟草企业按规模分类统计	115
表格 55	2001 ~ 2006年国内烟草企业按性质分类统计	116
表格 56	近几年国内卷烟产品分类产量统计	118
表格 57	近几年我国烟草企业集中指标度统计	121
表格 58	近几年我国按卷烟产量集中度指标统计	122

表格 59	近几年我国烟草工业企业平均产量统计	124
表格 60	近几年我国烟草工业企业产量变化统计	124
表格 61	2005年我国重点卷烟企业销量变化统计	125
表格 62	近几年我国卷烟生产品牌统计	126
表格 63	近几年我国主要地区区域产值和区位商变化统计表	135
表格 64	烟草加工行业区位商最高的三个省份	135
表格 65	近几年我国各省市卷烟产量统计	135
表格 66	云南省烟草制品行业近几年各项经济指标统计	137
表格 67	云南省烟叶复烤业近几年各项经济指标统计	137
表格 68	云南省卷烟制造行业近几年各项指标统计	138
表格 69	2006年1月-2007年6月云南省卷烟产量统计	138
表格 70	云南省其他烟草加工制品行业近几年各项指标统计	139
表格 71	云南省烟草及烟草代用品近几年进出口统计	139
表格 72	云南省卷烟近几年进出口数量统计	140
表格 73	湖南省烟草及烟草制品行业近几年各项经济指标统计	141
表格 74	2006年1月-2007年6月湖南省卷烟产量统计	142
表格 75	湖南省卷烟制造行业近几年各项经济指标统计	143
表格 76	湖南省烟叶复烤业近几年各项经济指标统计	143
表格 77	湖南省其他烟草加工制品行业近几年各项经济指标统计	143
表格 78	湖南省烟草行业近几年进出口贸易统计	144
表格 79	湖南省卷烟制品近几年进出口统计	145
表格 80	上海市烟草及烟草制品行业近几年各项经济指标统计	146
表格 81	上海市卷烟制造行业近几年各项经济指标统计	146
表格 82	2006年1月-2007年6月上海市卷烟产量统计	147
表格 83	上海市烟草行业近几年进出口贸易统计	147
表格 84	上海市卷烟制品近几年进出口统计	148
表格 85	广东省烟草制品行业近几年各项经济指标统计	149
表格 86	广东省烟叶复烤行业近几年各项经济指标统计	150
表格 87	广东省卷烟制造行业近几年各项经济指标统计	151
表格 88	2006年1月-2007年6月广东省卷烟产量统计	151
表格 89	广东省其他烟草制品加工业近几年各项经济指标统计	152
表格 90	广东省烟草行业近几年进出口贸易统计	152

表格 91	广东省卷烟制品近几年进出口统计	153
表格 92	2002-2006年我国卷烟分类型产量统计	162
表格 93	2007-2010年国内卷烟分类型产量预测	163
表格 94	2005年白沙集团(长沙卷烟厂)烟草各项指标统计	185
表格 95	2003-2005年武烟集团各项经济指标统计	188
表格 96	近几年烟草行业固定资产投资统计	191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。