



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国烟草行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国烟草行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45554.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

《2007年中国烟草行业研究报告》对2006年中国烟草行业进行全面总结与分析，帮助证券公司、机构投资者和监管部门更精确地把握中国烟草行业的发展脉动，并结合中国烟草行业发展状况，预测中国烟草行业的发展趋势和投资规模，使投资者准确把握中国烟草行业的市场规模和发展需求。

本报告完成于2007年3月，共6万多字，35个图表，分七章。第一章介绍了中国烟草行业概况；第二章分析了烟草行业政策环境情况；第三章对2006年烟草行业经济运行情况分析进行了分析；第四章对行业财务状况进行了分析；第五章对烟民消费行为进行了分析；第六章对行业竞争格局及重点企业进行了分析；第七章从发展趋势、投资机会和投资风险三个方面对烟草行业2007年的情况进行了预测分析。

本报告的主要观点有：

2006年，烟草全行业累计生产烟草20217亿支，同比增长3.5%；销售烟草20352亿支，同比增长3.9%，全国烟草行业实现工商税利2900亿元以上，同比增长20%。截至2006年底，全国具有法人资格的烟草工业企业已调整减少到31家。

2006年烟草制品业累计完成工业总产值3,060.70亿元，同比增长12.39%。整个烟草制品业的销售收入好于去年同期，同比增长10.78%，增幅比去年同期上升了0.22个百分点。三大子行业中，累计销售收入增幅比较，卷烟制造业增幅最为显著，烟叶复烤业和其他烟草制品加工业的销售状况较上年同期有所下降。

2006年烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，虽然行业亏损面比上年同期增加了2.3个百分点，但是，亏损企业亏损总额大幅减少。子行业中，只有其他烟草制品加工业，亏损企业亏损总额比去年同期大幅上升。2006年我国卷烟产量累计为20244.22万箱，同比增长0.2%，累计销售卷烟20284.60万箱，累计卷烟产销率为100.3%。

2006年我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为56560.3万美元，同比增长5.30%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为46330.0万美元，同比增长为20.70%。从7月开始

，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口由贸易逆差转变为贸易顺差。

国家烟草专卖局局长在2006年全国烟草工作会议上指出，将对全国5000亿烟草行业资产进行统一管理，组建10个左右大型烟草集团，烟草企业的年产量要达到300万箱以上，这是中国烟草史上从未有过的大重组。2006年烟草行业加大品牌整合力度，重点骨干品牌的竞争力进一步提高。2006年卷烟生产牌号224个，比上年314个减少90个；有8个牌号卷烟产销量超过100万箱。

“ 十一五 ” 期间中国烟草消费市场总体上将保持小幅上升态势，烟草产量较 “ 十五 ” 期间将有较大的增长。从市场结构来看，随着中国政策对烟草市场的不断调整，中国烟草未来的市场结构变化将从目前垄断竞争的状态走向寡头垄断，市场竞争将从无序竞争变成有效和有序和平竞争。从烟草企业来看，随着国家局 “ 打造十大烟草航母集团 ” 计划的正式启动，使中国烟草业重组又取得了突破性重大进展，进一步的加大中国烟草工业的国际市场竞争能力，所以对于国内的烟草工业而言，进一步的巩固国内强势品牌、继续优化国产香烟的品牌结构、提高品牌市场的集中度，才能在全球性竞争中争得一席之地。

前 言 1

目 录.3

图表目录.7

第一章 烟草行业概述...9

第一节 行业定义及分类...9

第二节 烟草行业的定义及分类10

第三节 烟草产品的分类11

第四节 烟草行业的产业链分析12

第五节 中国烟草业的发展历程13

第二章 中国烟草行业政策环境分析14

第一节 烟草专卖制度14

第二节 中国控烟政策分析16

第三节 低档烟草生产政策17

第四节 《烟草控制框架公约》 18

第五节 中国烟草税收政策19

第六节 中国烟草进口政策20

第七节 2006年政策动态21

- 一、《中国烟叶生产可持续发展规划纲要（2006-2010）》出台21
- 二、国务院发布《中华人民共和国烟叶税暂行条例》22
- 三、国家局决定启用2006版烟草专卖品准运证22
- 四、《关于加强残次和废弃烟草专卖品管理的通知》23
- 五、《烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006 - 2020年）》正式出台24

第三章 2006年烟草行业经济运行情况分析25

第一节 2006年烟草行业总体运行概况25

- 一、总体生产情况25
- 二、总体销售情况26

第二节 2006年主要产品市场供求分析27

- 一、主要产品产量情况27
- 二、产品价格情况28

第三节 总体进出口情况29

- 一、进出口总值29
- 二、进出口国家（地区）30

第四章 2006年烟草制造业财务分析31

第一节 运营效率分析.31

- 一、企业数量、从业人员数量、资产总额31
- 二、人均劳动生产率变化32
- 三、亏损企业数量和亏损额33

第二节 盈利能力分析34

- 一、销售收入变化34
- 二、毛利率、营业利润率、资产报酬率变化34
- 三、盈利能力总结35

第三节 营运能力分析36

- 一、应收帐款、流动资产周转率变化36
- 二、存货周转率、产成品资金占用率变化37

三、营运能力总结38

第四节 偿债能力分析39

一、资产负债率39

二、流动比率40

三、偿债能力总结41

第五章 烟民消费行为分析 ...42

第一节 我国烟草消费市场规模42

第二节 消费者特征分析43

第三节 城乡消费市场结构44

第四节 区域消费市场结构45

第五节 烟草消费结构46

第六章 行业竞争格局及重点企业分析47

第一节 2006年企业总体经营情况分析47

一、企业数量、销售收入在不同地区的分布情况47

二、行业前10家企业经营情况48

三、不同规模企业经营情况49

四、不同所有制企业经营情况50

第二节 玉溪红塔烟草集团分析51

一、企业基本状况51

二、2006年生产经营状况52

三、发展战略分析53

第三节 昆明烟草厂 54

一、企业基本状况54

二、2006年生产经营状况..55

三、发展战略分析56

第四节 红河烟草厂 57

一、企业基本状况57

二、2006年生产经营状况58

三、发展战略分析58

第五节 上海烟草（集团）公司59

- 一、企业基本状况59
- 二、2006年生产经营状况..60
- 三、企业战略分析61

第六节 杭州烟草厂 62

- 一、企业基本状况62
- 二、2006年生产经营状况63
- 三、企业战略分析64

第七节 宁波烟草厂分析65

- 一、企业基本状况65
- 二、2006年生产经营状况66
- 三、企业战略分析67

第八节 长沙烟草厂 67

- 一、企业基本状况67
- 二、2006年生产经营状况68
- 三、企业战略分析69

第九节 常德烟草厂 70

- 一、企业基本状况70
- 二、2006年生产经营状况71
- 三、企业战略分析71

第七章 2007年烟草行业发展趋势和投资策略分析72

第一节 中国烟草行业发展趋势分析72

- 一、行业重组合并是大势所趋72
- 二、地区分割将会逐渐取消73
- 三、烟草宣传空间在日益缩小74
- 四、中国烟草品牌的未来走势分析76
- 五、中式烟草是中国烟草的必然选择77
- 六、烟草包装的绿色发展趋势78
- 七、烟草企业多元化投资管理79

第二节 我国烟草行业投资机会81

第三节 我国烟草行业投资风险83

图表目录

- 图表 1 2005 - 2006年月度烟草行业累计完成工业总产值及同比增长情况25
- 图表 2 2005 - 2006年月度烟草行业累计完成工业销售产值及同比增长情况25
- 图表 3 2005 - 2006年月度我国卷烟生产量及同比增长情况26
- 图表 4 2006年我国分地区卷烟累计生产情况27
- 图表 5 2005 - 2006年我国居民烟草消费价格指数情况27
- 图表 6 2005 - 2006年我国烟草零售价格指数情况28
- 图表7 2005 - 2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口情况29
- 图表 8 2005 - 2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口额情况29
- 图表9 2005年 - 2006年纸烟制品进出口单价情况30
- 图表10 2005 - 2006年企业数量、从业人员数量31
- 图表11 2005 - 2006年资产总额、销售收入31
- 图表12 2005 - 2006年人均劳动生产率34
- 图表13 2005 - 2006年亏损企业数量和亏损额36
- 图表14 2005 - 2006年毛利率、营业利润率、资产报酬率37
- 图表15 2005 - 2006年应收帐款、流动资产周转率39
- 图表16 2005 - 2006年存货周转率、产成品资金占用率39
- 图表17 2005 - 2006年资产负债率40
- 图表18 2005 - 2006年流动比率41
- 图表19 我国吸烟者性别结构图 43
- 图表20 我国吸烟者年龄结构分布图43
- 图表21 我国城乡 卷烟市场消费情况图44
- 图表22 卷烟销售量地区分布图45
- 图表23 我国卷烟消费结构图46
- 图表24 2006年我国分地区企业数量、销售收入情况47
- 图表25 2006年烟草制品业及子行业前10家企业产业集中度情况47
- 图表26 2006烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况48
- 图表27 2006年烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况49
- 图表28 2006年玉溪红塔卷烟集团运行情况51
- 图表29 2006年昆明卷烟厂运行情况54
- 图表30 2006年红河卷烟厂运行情况57
- 图表31 2006年上海卷烟集团运行情况60

图表32 2006年杭州卷烟厂运行情况63

图表33 2006年宁波卷烟厂运行情况66

图表34 2006年长沙卷烟厂运行情况69

图表35 2006年常德卷烟厂运行情况72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。