



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国烟草行业IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45555.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：烟草行业IT应用系统

涉及厂商：浪潮、中软、用友、东软、浙江创联、成众莱恩、泰豪软件、福建海晟、北京中科久辉等

报告推荐

2006年是“十一五”规划的开局之年，烟草行业规模化的信息系统建设主导权已经上移，整个行业把信息化建设提到了一个新的高度，信息化建设在“三统一”(统一平台、统一数据库、统一网络)原则和《数字烟草发展纲要》的指导下，2006年覆盖国家局、各省级局与工业公司、工商基层企业的信息化建设如火如荼，全行业努力推进电子政务体系、电子商务体系、管理决策体系和数字企业的建设逐步走向深入。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界服务商、投资者、产业链条更精确地把握中国烟草行业IT应用市场发展脉动、更深入地梳理细分应用领域的变迁轨迹——

翔实的市场数据，从IT产品投资（包括整体投资、硬件、软件、服务投资、细分投资结构等）和业务系统投资两大角度刻画年度发展变化，洞察行业IT应用发展动向。

精炼主要服务商2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

在合理展望未来三年行业IT应用需求趋势的基础上，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国烟草行业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境

(二) 行业发展与竞争

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

(三) 行业经济运行状况

1、行业收入

2、行业投资

3、

二、2006年中国烟草行业IT产品应用概况

(一) IT产品应用整体状况

1、投资规模

2、投资结构

(二) 硬件产品应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(三) 软件产品应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(四) 信息服务应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(五) IT产品应用特征

三、2006年中国烟草行业IT应用系统建设概况

(一) 烟草行业IT应用系统建设总体状况

1、IT应用系统架构

2、主要IT应用系统建设状况

3、IT应用现存问题

4、采购特征分析

(二) 细分用户IT应用系统建设状况

1、IT投资规模

2、IT应用系统建设现状

(三) 细分用户2IT应用系统建设状况

(四) 细分用户3IT应用系统建设状况

.....

四、2006年中国烟草行业IT应用市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、厂商1

2、厂商2

.....

五、2007 - 2009年中国烟草行业IT应用市场需求与投资预测

(一) IT应用市场需求趋势

1、需求影响因素

2、整体需求趋势

3、细分用户需求趋势

(二) IT应用市场投资预测

1、投资规模

2、投资结构

六、建议

表目录

2006年中国烟草行业IT应用市场规模

2007-2009年中国烟草行业IT应用市场规模预测

2007-2009年中国烟草行业重点产品规模预测

.....

图目录

2006年中国烟草行业IT应用市场规模增长状况

2006年中国烟草行业IT应用市场结构变化

2006年中国烟草行业硬件市场规模增长状况
2006年中国烟草行业软件市场规模增长状况
2006年中国烟草行业IT服务市场规模增长状况
.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。