



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国烟草行业兼并与重组发展报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国烟草行业兼并与重组发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

1-7月份，行业卷烟产销均衡增长，销量增幅高于产量增幅，行业经济效益继续保持较高速度增长。行业重点卷烟品牌市场表现良好，价格保持稳定，行业整体运行平稳。

1-7月份，行业累计生产内销卷烟11905.5亿支（2381.1万箱），比去年同期增加397.9亿支（79.6万箱），增长3.5%。卷烟产品结构变化同比上移，一、二类卷烟产量比重平缓增长，四类卷烟向三类卷烟大幅上移。1-7月份，行业累计完成内销卷烟销量11949.8亿支（2390.0万箱），比去年同期增加455.5亿支（91.1万箱），增长4.0%。1-7月份，全行业累计实现工商税利1760.5亿元，比去年同期增加290.8亿元，增长19.8%。其中，实现工业税利1249.23亿元，同比增长15.4%；实现商业税利511.23亿元，同比增长32.0%。1-7月份，全行业累计实现工商利润671.6亿元，比去年同期增加136.7亿元，同比增长25.6%。其中，实现工业利润282.12亿元，同比增长14.4%；实现商业利润389.45亿元，同比增长35.1%。

国家烟草专卖局局长在2006年全国烟草工作会议上指出，将对全国5000亿烟草行业资产进行统一管理，组建10个左右大型烟草集团，烟草企业的年产量要达到300万箱以上，这是中国烟草史上从未有过的大重组。

《2006-2007年中国烟草兼并与重组发展报告》是在中心“十一五”烟草研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2006年行业运行态势现状、2006年烟草品牌整合与推广、“十一五”期间我国烟草行业发展趋势预测、烟草行业投资机会与风险分析四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能的战略选择。

本研究报告依据国家烟草专卖局、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对卷烟行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国烟草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国烟草学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于烟草及相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十八章278页，20万余字，其中图表120个，2006年10月份出品）

## 【 目 录 】

### 第一部分 2006-2007年烟草行业运行态势分析

#### 第一章 烟草行业概况

##### 第一节 烟草行业的定义及分类

##### 第二节 烟草行业的基本特征

##### 第三节 烟草行业的产业链分析

##### 第四节 烟草与国民经济的发展

#### 第二章 世界烟草行业发展现状分析

##### 第一节 2006年世界烟草行业发展现状

##### 第二节 2006年世界主要国家烟草市场分析

##### 第三节 国际烟草行业的发展对我国企业的启示分析

#### 第三章 中国烟草行业发展现状分析

##### 第一节 2006年我国烟草行业发展概述

##### 第二节 2006年我国烟草价格分析

##### 第三节 2006年我国烟草行业存在的问题分析

### 第二部分 2006-2007年烟草行业市场现状分析

#### 第四章 2006-2007年我国烟草行业发展政策环境分析

##### 第一节 2006-2007年我国烟草专卖管理体系分析

##### 第二节 2006-2007年我国烟草管理细则分析

##### 第三节 2006-2007年国际监管法规对我国烟草行业影响分析

#### 第五章 2006-2007年中国烟民消费行为分析

## 第一节 我国卷烟消费者结构分析

## 第二节 我国卷烟消费者行为分析

## 第三节 2006-2007年国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

## 第六章 2006-2007年中国名优烟品牌市场格局分析

### 第一节 中国烟草行业竞争态势分析

### 第二节 2006年中国名优卷烟名牌总体状况

### 第三节 2006-2007年中国名优烟品牌市场格局区域状况

### 第四节 2006提升我国卷烟品牌竞争力战略分析

## 第七章 2006-2007年我国烟草行业市场发展状况分析

### 第一节 2006-2007年中国卷烟市场发展状况分析

### 第二节 2006-2007年中国烟叶市场发展状况分析

### 第三节 2006-2007年我国烟草包装市场发展状况分析

## 第八章 2006-2007年我国主要高档卷烟品牌分析

### 第一节 中华

### 第二节 芙蓉王

### 第三节 云烟

### 第四节 苏烟

### 第五节 红塔山

### 第六节 熊猫

## 第九章 2006我国主要中档卷烟品牌分析

### 第一节 白沙

### 第二节 红梅

### 第三节 红金龙

### 第四节 黄果树

### 第五节 哈德门

## 第十章 2006年中国卷烟细分市场竞争态势分析

### 第一节 混合型卷烟市场格局分析

## 第二节 女士烟市场格局分析

### 第三部分 2006-2007年烟草行业资产大重组分析

#### 第十一章 2006-2007中国烟草主要品牌企业分析

##### 第一节 玉溪红塔烟草有限责任公司

##### 第二节 上海烟草（集团）公司

##### 第三节 昆明卷烟厂

##### 第四节 武汉烟草(集团)有限公司

##### 第五节 白沙集团

##### 第六节 红河卷烟厂

#### 第十二章 2006-2007中国烟草品牌区域发展状况分析

##### 第一节 2006-2007年云南烟草行业现状分析

##### 第二节 2006年广东烟草行业现状分析

##### 第三节 2006年上海烟草行业现状分析

##### 第四节 2006年北京烟草行业现状分析

##### 第五节 2006年安徽烟草行业现状分析

##### 第六节 2006年其它重点省份卷烟企业经营绩效分析

#### 第十三章 资产大重组进展分析

##### 第一节 资产大重组的意义

##### 第二节 资产大重组的途径分析

##### 第三节 资产大重组的进程分析

##### 第四节 资产大重组的趋势分析

##### 第五节 烟草企业应对资产大重组的思路方案与策略

### 第四部分 2006-2007年烟草行业发展趋势预测

#### 第十四章 “十一五”期间我国烟草行业总体发展趋势

##### 第一节 我国烟草行业的可持续化发展

##### 第二节 “十一五”期间烟草行业的发展趋势分析

##### 第三节 “十一五”期间我国卷烟产品的发展趋势分析

##### 第四节 “十一五”期间我国白肋烟发展趋势分析

## 第五节 “十一五”期间民营资本进入的趋势分析

## 第十五章 2006-2007年我国烟草行业消费趋势分析

### 第一节 “十一五”期间我国卷烟行业需求预测

### 第二节 2006-2010年我国烟草市场预测

## 第十六章 2006-2007年我国烟草行业零售市场发展趋势分析

### 第一节 “十一五”期间零售业发展趋势分析

### 第二节 新型零售业态带来的影响

### 第三节 “十一五”期间烟草公司应对新型零售业态的策略分析

## 第十七章 2006-2007年我国烟草行业技术创新趋势分析

### 第一节 2006年我国烟草行业技术现状分析

### 第二节 2006年我国卷烟科技发展的趋势

### 第三节 提高我国烟叶质量的主要对策和建议

## 第五部分 2006-2007年烟草行业投资机会与风险分析

## 第十八章 2006-2007年中国烟草行业投资机会与风险分析

### 第一节 外资及民营企业进入现状分析

### 第二节 2006-2007年中国烟草行业投资机会分析

### 第三节 2006-2007年中国烟草行业投资风险分析 第四节 2006-2007年中国烟草行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45558.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。