



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国烟草市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国烟草市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

引言

2006年1-6月份，行业整体运行平稳。卷烟产销同比上年均衡增长，库存保持在合理水平，实现效益稳步增长。重点卷烟品牌市场表现良好，价格保持稳定。

1-6月份，百牌号卷烟商业销量增长明显。行业累计销售百牌号卷烟9225.5亿支（1845.1万箱），同比增加1140.0亿支（228.0万箱），增长14.1%，占全国卷烟总销量88.6%，同比上升8个百分点。1-6月份，行业销量排名前10位的百牌号卷烟品牌销量总计624.43万箱，约占全国卷烟总销量的30%，比去年同期增加5.6个百分点。销量增加较多的品牌是白沙、石狮、红旗渠、红金龙，金许昌等。

随着世界经济一体化步伐的加快，世界烟草业的格局和走向将深刻影响长期以来脱离真正市场经济历练而保守封闭的中国烟草产业，跨国公司在我国实施国际化经营战略必将给中国烟草行业带来巨大的冲击和挑战。中国烟草行在并购重组的背后还必须依靠"品牌为王"的战略，这样一方面可以巩固国内强势品牌，另一方面也可"抵御"实力强大的外资品牌的竞争。也即只有优化国产香烟的品牌结构、提高品牌的市场集中度，"国烟"才能"抵御外烟入侵"，在全球性竞争中争得一席之地。据研究预计2006-2010年，我国烟叶需求量基本稳定。

根据我国在加入世贸组织时所作出的承诺，从2005起烟草零售市场将允许直接销售洋烟，同时，洋烟进口关税也进一步降低，2005年底，部分低害洋烟将实行零关税；面对国外洋烟的大举进入和国内改革序幕的逐渐拉开，那么国内烟草企业如何认清形势，把握住正确的方向？2006年发展竞争有什么特点？发展趋势怎样？

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家烟草专卖局、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国烟草市场的供给与需求状况、竞争格局、发展情况等进行了分析，并对国际烟草市场及加入WTO后中国烟草市场变化等方面进行了深入探讨。是烟草企业以及相关企业和单位、计划投资于烟草的企业和个人等准确了解目前中国烟草市场发展

动态，把握烟草行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【 目 录 】

第一章 烟草行业概况

第一节 行业定义

第二节 烟草的主要类型和品种

一、晾烟

二、晒烟

第三节 我国主要的产烟区

一、东北产烟区

二、西南部烟区

三、北部西部烟区

四、南部烟区

五、黄淮烟区

六、华中烟区

第二章 2005-2006年中国烟草行业发展环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析

一、2005年我国经济总体运行状分析

二、2006年上半年我国经济发展分析

第二节 2006年中国烟草行业政策环境分析

一、烟草专卖制度

二、“十一五”中国烟草科技发展纲要

三、“十一五”中国烟草改革与发展

四、《烟草控制框架公约》对我国烟草业的影响

第三节 WTO对中国烟草业的影响

一、我国烟草行业对入世所作的有关承诺

二、入世对我国烟草行业专卖品市场的冲击分析

三、加入WTO对烟草业税收政策的影响巨大

第四节 我国烟草行业烟草机械现状分析

第三章 2005-2006年世界烟草行业发展状况分析

第一节 世界主要卷烟类型分析

- 一、叶组配方
- 二、烤烟型的风格差异
- 三、原料认识方面

第二节 世界烟草行业总体状况分析

- 一、2005年世界烟叶发展状况
- 二、2005年世界卷烟发展状况
- 三、世界烟草2006年及以后一段时间发展趋势分析

第三节 2005年全球烟草企业并购分析

- 一、全球烟草企业并购概况
- 二、全球烟草并购的启示

第四节 部分国家地区烟草市场分析

第五节 世界卷烟业发展趋势

第四章 2005-2006年中国烟草发展状况综合分析

第一节 2005年中国烟草行业发展回顾

- 一、产权改革试点
- 二、工业企业重组
- 三、品牌培育
- 四、烟叶生产
- 五、订单供货

第二节 2006年中国烟草行业发展展望

- 一、产权改革
- 二、工业企业重组
- 三、品牌培育
- 四、烟叶生产
- 五、卷烟交易方式改革

第五章 2005-2006年中国烟草行业经济运行情况

第一节 2005年份卷烟行业运行状况

- 一、烟叶收购情况
- 二、卷烟产销存情况
- 三、卷烟利润情况
- 四、百牌号分析
- 五、名优卷烟分析
- 六、重点卷烟工业企业分析
- 七、重点城市商业企业分析

第二节 2006年上半年卷烟行业运行状况

第三节 2005-2006年卷烟制造主要指标分析

- 一、2005-2006年卷烟制造累计总产值统计分析
- 二、2005-2006年中国卷烟制造企业评价指标统计分析
- 三、2005-2006年中国卷烟制造企业盈亏情况分析
- 四、2005-2006年中国卷烟制造企业资产负债指标分析

第六章 2006年全国省际间卷烟集中交易分析

第一节 2006年上半年全国省际间卷烟集中交易情况

- 一、交易概况
- 二、卷烟调入情况
- 三、卷烟调出情况
- 四、名优烟交易情况

第二节 2006年下半年全国卷烟网上集中交易数据分析

- 一、交易概况
- 二、数据分析

第七章 2005-2006年中国卷烟市场细分

第一节 农村卷烟市场分析

第二节 外烟市场分析

第三节 女性烟市场分析

第八章 中国卷烟区域市场

第一节 北京卷烟市场消费调查

- 一、2005北京卷烟市场分析

- 二、北京地区各档次卷烟市场表现
- 三、北京地区卷烟消费群体特征
- 四、北京地区卷烟群体的消费行为特征

第二节 上海卷烟市场

第三节 江苏卷烟市场

第四节 重点城市春节卷烟市场分析

第九章 2005-2006年中国卷烟市场消费分析

第一节 中国卷烟市场消费状况分析

- 一、我国卷烟消费市场规模状况
- 二、中国烟民吸烟率分析
- 三、中国烟民吸烟量分析

第二节 市场与消费需求变化趋势分析

第十章 消费者分析

第一节 消费者特征分析

第二节 影响卷烟购买行为的因素

第三节 中国吸烟者吸食口味分析

- 一、卷烟消费者吸食口味变化趋势
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点
- 三、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

第十一章 2005-2006年我国各档次卷烟市场分析

第一节 高档烟市场分析

- 一、高档烟消费市场现状
- 二、高档烟消费者分析
- 三、高档烟消费市场主要问题分析
- 四、高档烟消费市场发展趋势

第二节 中档品牌市场分析

第三节 低档品牌市场发展趋势

第十二章 我国主要中高端卷烟品牌营销分析

第一节 高端卷烟品牌

- 一、中华
- 二、芙蓉王
- 三、云烟
- 四、苏烟
- 五、红塔山

第二节 中端卷烟品牌

- 一、白沙
- 二、红河
- 三、红梅
- 四、红金龙
- 五、黄果树
- 六、哈德门

第十三章 中国烟草行业竞争分析

第一节 中国烟草市场竞争格局分析

第二节 中国烟草行业竞争主体分析

- 一、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司
- 二、上海烟草（集团）公司
- 三、白沙集团
- 四、红云烟草（集团）有限责任公司
- 五、常德卷烟厂
- 六、河南新郑烟草集团
- 七、云南红河卷烟厂
- 八、武汉烟草（集团）有限公司

第十四章 中国烟草行业发展策略分析

第一节 中国烟草企业的SWOT分析

第二节 中国卷烟市场的未来走势分析

第三节 卷烟包装的绿色发展趋势

第四节 中国烟草企业如何提高竞争力

附录

附录一 中华人民共和国烟草专卖法

附录二 烟草专卖许可证管理办法

部分图表目录

图表：2006年6月全国百牌号卷烟产销量排序（前20名）

图表：2006年1-6月全国百牌号卷烟产销量排序（前20名）

图表：2006年下半年省际间集中交易结构

图表：2002-2006年各价类烟交易量变化情况

图表：2002-2006年全国省际间卷烟集中交易总交易量变化情况

图表：2006年1-6月我国卷烟制造业累计工业总产值

图表：2006年1-6月卷烟制造业生产资本保值增值率

图表：2006年1-6月卷烟制造业生产资本负债率

图表：2006年1-6月卷烟制造业产值利税率

图表：2006年1-6月卷烟制造业资金利润率

图表：2006年1-6月卷烟制造业成本费用利润率

图表：2006年1-6月卷烟制造业人均销售率

图表：2006年1-6月卷烟制造企业单位数

图表：2006年1-6月卷烟制造企业亏损单位数

图表：2006年1-6月卷烟制造生产累计亏损企业亏损总额

图表：2006年1-6月卷烟制造流动资产平均余额

图表：2006年1-6月卷烟制造固定资产净值平均余额

图表：2006年1-6月卷烟制造累计资产合计

图表：2006年1-6月卷烟制造累计负债合计

图表：2006年1-6月卷烟制造累计资本负债率

图表：2000-2005年中国卷烟品牌整合扩张情况

图表：2001-2005年世界烟叶产量

图表：2001-2005年世界主要国家烟叶产量

图表：2001-2005年世界卷烟格局变化情况

图表：2005年国际卷烟市场（除中国外）格局

图表：2005年我国各类卷烟产量状况

图表：2005年12月全国百牌号卷烟产销量排序

图表：2005年1-12月全国百牌号卷烟产销量排序

图表：2000-2005年我国烟草业利税变化情况

图表：2001-2005年生产卷烟牌号数

图表：2005年我国重点卷烟企业销量比例

图表：2001-2005年我国烟草工业企业数量变化表

图表：2001-2005年我国烟草企业集中度

图表：2000-2005年我国烟草工业企业平均产量

图表：2002-2005年全国一类卷烟销量变化情况

图表：重庆市2003-2006年1月份一、二、三类卷烟销售对比表

图表：2005-2006年昆明春节卷烟一、二、三类卷烟销量占总销量的比重

图表：2006年1月昆明卷烟市场各类总烟销量前三名品牌

图表：2006年1月重庆市各类卷烟销量前三名品牌

图表：2006年1月西安卷烟市场中高档卷烟销量及比重

图表：2006年1月西安市各类卷烟销量前三名品牌

图表：2001-2005年各主要城市吸烟率的年度变化情况

图表：2001-2005年30主要城市不同年龄段吸烟率的年度变化趋势

图表：2001-2005年30主要城市不同个人月收入段吸烟率的年度变化趋势

图表：1995-2005年吸烟率变化趋势

图表：1995-2005年不同性别人群吸烟率变化趋势

图表：2001/2005年不同职业人群吸烟率

图表：2001/2005年不同文化程度人群吸烟率

图表：2001/2005年不同年龄段人群吸烟率

图表：1995-2005年卷烟消费者日平均吸烟量变化情况

图表：1995-2005年城乡消费者日平均吸烟量对比

图表：2001/2005年不同性别消费者日平均吸烟量对比

图表：2001/2005年不同地区消费者日平均吸烟量对比化

图表：1986-2005年农村吸烟率变化趋势

图表：2005年农村卷烟消费者日均吸烟量

图表：2005年农村各档次卷烟消费量比例

图表：北京地区畅销品牌价位区间分布

图表：2005年六个过百万箱品牌卷烟在京销量

图表：2005年北京市卷烟销量分类统计表

图表：2005年北京市公司销量排名前十位的品牌

图表：2005年外烟在京品牌销量

图表：2005年高档烟消费者收入分布

图表：2005年高档烟消费者年龄分布

图表：2005年高档烟消费者职业分布

图表：不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度

图表：1992-2005年度上海烟草集团产量数据对比

图表：1992-2005年度上海烟草集团利税数据对比

图表：1992-2005年度上海烟草集团利润数据对比

图表：1992-2005年度上海烟草集团净资产数据对比

图表：1996-2005年红河卷烟厂产量比较

图表：1996-2005年红河卷烟厂税利比较

图表：1996-2005年红河卷烟厂销售收入比较图表：1996-2005年红河卷烟厂固定资产比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。