



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国烟草制造行业 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国烟草制造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 观点提要：

中国是世界上第一烟草大国，现阶段常年吸烟人口达3.1亿之多，年卷烟消费量约17000亿支，卷烟制造行业是关系到人民日常生活的重要消费品制造行业。我国烟草行业上半年继续保持平稳发展态势，全行业累计实现工商利税1525亿元，同比增长18.5%，其中实现税金933亿元，同比增长15.4%。卷烟工业生产和品牌集中度进一步提高，到6月底，我国卷烟工业企业减少到40家，其中年产规模超过150万箱的有11家，超过200万箱的有5家。1-6月份，烟草行业累计生产卷烟10314亿支(2062.8万箱)，累计销售卷烟10375.4亿支(2075.1万箱)。

作为国民经济的重要支柱产业，烟草业的发展对国民经济的发展具有巨大的促进推动作用，也是实现我国烟草行业稳占国内市场，积极向外扩张，打造强势民族烟草业的关键所在。虽然我国烟草行业近20年发展速度最快、成效最显著，但是，综合实力不强，与国际烟草巨头相比，仍明显的处于劣势。

我国烟草产业集中度小，分散度大，严重制约着我国烟草行业的规模效益，难以提高国际竞争力和面对经济全球化的严峻挑战；但同时，又给全行业优化企业组织结构提高产业集中度留下了极大的空间和余地，随着“全国烟草行业工作会议”的落幕，新一轮全国烟草大重组拉开序幕。我国烟草业“十一五”发展在此次会议上定调 在产权明晰的前提下，培育10多个烟草航母集团，进行全行业的资产重组，让不具备市场竞争力的品牌逐步退出市场，优化我国烟草业的竞争环境，增强国际竞争力。

取消外烟销售特种烟草专卖零售许可证，烟草经营户自己零售进口烟，中国香烟市场对外开放，这一系列的改革将在年底实施，持续了几十年的特种烟草专卖将成为历史，外烟的大举进入也给烟草企业的汰弱留强带来了新的机遇与挑战。

### 第一章 烟草行业概况 4

#### 一、中国烟草行业在国民经济中的地位 4

##### 1.在第二产业中的地位 4

2.在GDP中的地位	5
二、中国烟草行业的发展现状	5
三、中国烟草20多年的发展成绩	6
四、即将市场开放的中国烟草行业	9
第二章 烟草行业存在的问题	12
一、理念滞后，市场化程度较低	12
二、整个烟草行业过于分散，缺乏核心竞争力	13
三、企业运行机制欠缺，缺乏先进的经营管理手段	14
四、重视不够，企业缺乏足够的科技创新能力	14
第三章 烟草行业运行状况	14
一、中国烟草行业行业基本情况	14
1.企业数目分析	14
2.从业人员数目分析	15
3.总体运行情况分析	15
二、烟草行业市场分析	20
1. 国际环境	20
(一) 国际烟草走势分析	20
(二) 国际烟草巨头的扩张	21
2. 国内行业环境	21
(一) 行业内重组加剧	21
(二) 按订单组织货源	21
(三) 百牌号目录的过渡	22
(四) 产权方式的改革	23
3. 2006上半年烟草行业的走势	23
三、烟草行业生产情况	24
1. 2005年烟草行业生产情况	24
2. 2006年4月份行业生产情况	27
四、烟草行业销售情况	31
1. 上半年烟草行业实现利税总额	31
2. 2006年上半年全国省际间卷烟集中交易情况	31

### 3.2 六年下半年全国卷烟网上集中交易分析 36

## 第四章 烟草行业竞争状况分析 43

### 一、国际竞争状况 43

#### 1. 世界烟叶生产格局发生变化 43

(一) 非洲 44

(二) 美洲 46

(三) 欧盟 46

(四) 亚洲 47

### 二、国内竞争状况 50

#### 1. 对我国烟草行业集中度的分析 50

(一) 我国烟草行业集中度横纵向比较 51

(二) 我国烟草行业集中度偏低的原因 52

(三) 中国烟草行业“强势”品牌走向的分析 53

#### 2. 中国烟草行业战略性重组 60

(一) 烟草行业跨省战略重组情况 60

(二) 中国烟草行业战略重组的意义 61

(三) 中国烟草行业战略性重组的背景、特点与类型 62

(四) 中国烟草行业战略性重组对中国烟草企业的新挑战 63

## 第五章 烟草行业发展趋势分析 64

### 一、烟草行业集中度越来越高 65

### 二、科技成为烟草行业竞争的焦点 65

### 三、人才成为烟草行业竞争的关键因素 65

### 四、向规模化、集团化、国际化发展是烟草行业大势所趋 66

## 第六章 烟草行业发展策略 66

一、行业整合、调整，实行区域经济联合，将行业做大做强。 67

二、实行工商互动，战略联合。 67

三、引入IT高科技，继续加强网络建设。 68

四、引入生物高科技，降低烟草的危害。 68

五、强化品牌运营，增强消费者的品牌忠诚度。 68

- 六、加大对制假销售的打击力度，建设高素质的稽查大队。 69
- 七、引入高素质的人才，加强人力资源建设。 69
- 八、加强企业文化建设，提高公司凝聚力。 70
- 九、在全公司体系内树立JIT理念，提高工作效率，减少浪费，提高企业效益。 70

## 第七章 烟草行业的应对措施 71

- 一、更新理念，提高市场化运作能力 72
- 二、彻底消除市场壁垒，实现全国统一烟草大市场 72
- 三、以先进的经营管理手段，建立科学的运行机制 72
- 四、树立大品牌意识，完善营销网络体系 73
- 五、高度重视，不断增强企业科技创新能力 73

## 第八章 烟草行业主要生产地区情况分析 74

### 一、国内烟草行业地区集中度分析 74

#### 1.十强省市整体分析 74

#### 2.十强省份占比分析 75

### 二、云南地区分析 77

#### 1、行业整体基本情况 77

##### （一）企业数目分析 77

#### 2、行业财务数据分析 83

##### （一）盈利能力分析 83

##### （二）营运能力分析 84

##### （三）偿债能力分析 85

### 三、湖南地区分析 86

#### 1、行业整体基本情况 86

##### （一）企业数目分析 86

#### 2、行业财务数据分析 92

##### （一）盈利能力分析 92

##### （二）营运能力分析 93

##### （三）偿债能力分析 94

### 四、上海地区分析 95

#### 1、行业整体基本情况 95

- (一) 企业数目分析 95
- 2、行业财务数据分析 101
  - (一) 盈利能力分析 101
  - (二) 营运能力分析 102
  - (三) 偿债能力分析 103

## 第九章 烟草行业主要生产国情况跟踪 104

### 一、印度 104

- 1. 印度烟出口增加已吸引更多客户到该国采购烟叶 104
- 2. 印度ANDHRA省确定2006/2007年度烟叶生产目标 104
- 3. 印度烟草协会要求提高烟草生产目标 105

### 二、菲律宾 105

- 1. 菲律宾政府支持烟草业的发展 105

### 三、美国 106

- 1. 美国烟草消费下降 106
- 2. 2006年美国烟草展望 107

## 表格目录

- 表格 1 2006年上半年卷烟制造业在第二产业中的地位 7
- 表格 2 卷烟制造业在GDP中的地位 8
- 表格 3 2006年1-6月企业数目分析表 17
- 表格 4 从业人员数目分析 18
- 表格 5 2006年1-6月卷烟制造业资产、负债对比 19
- 表格 6 2006年1-6月卷烟制造业利润情况 19
- 表格 7 2006年1-6月卷烟制造业销售收入与成本配比 19
- 表格 8 2006年1-6月卷烟制造业工业总产值情况 20
- 表格 9 2006年1-6月卷烟制造业销售费用及税金情况 20
- 表格 10 2006年1-6月卷烟制造业财务费用和管理费用配比 21
- 表格 11 2006年1-6月卷烟制造业流动资产及应收帐款情况 22
- 表格 12 2006年1-6月卷烟制造业产成品情况 22
- 表格 13 2006年1-6月卷烟制造业固定资产情况 22
- 表格 14：各类卷烟产量数据 27

表格 15 : 2005年12月全国百牌号卷烟产销量排序	28
表格 16 : 2005年1-12月全国百牌号卷烟产销量排序	29
表格 17 : 2006年1~4月份内销卷烟产量	31
表格 18 : 2006年4月全国百牌号卷烟产销量排序(前20名)	31
表格 19 : 2006年1----4月全国百牌号卷烟产销量排序(前20名)	31
表格 20 : 地产烟与省外烟的比重和结构	42
表格 21 : 企业的产品覆盖率	43
表格 22 : 企业产品调入比重	44
表格 23 : 交易量前期20名牌号省际,省内交易情况	44
表格 24 : 2001年中国烟草总公司与世界三大烟草公司卷烟销售情况	53
表格 25 : 2000~2002年我国烟草行业最大的8家工业企业集中度	54
表格 26 2006年1-6月卷烟制造业十强省市销售收入及占比	77
表格 27 2006年1-6月卷烟制造业十强省市利润及占比	77
表格 28 2006年1-6月卷烟制造业十强省市产值及占比	78
表格 29 2006年1-6月十强地区市场占有情况	78
表格 30 2006年1-6月十强地区利润占有情况	79
表格 31 2006年1-6月云南省企业基本情况分析表	80
表格 32 2006年1-6月云南省基本经营情况对比	81
表格 33 2006年1-6月卷烟制造业资产、负债对比	81
表格 34 2006年1-6月卷烟制造业利润情况	82
表格 35 2006年1-6月云南省销售收入与成本配比	82
表格 36 2006年1-6月云南省工业总产值情况	83
表格 37 2006年1-6月云南省销售费用及税金情况	83
表格 38 2006年1-6月云南省财务费用和管理费用配比	84
表格 39 2006年1-6月云南省流动资产及应收帐款情况	85
表格 40 2006年1-6月云南省产成品情况	85
表格 41 2006年1-6月云南省固定资产情况	85
表格 42 2006年1-6月云南省与全国盈利能力对比	86
表格 43 2006年1-6月云南省与行业整体营运能力对比分析	87
表格 44 2006年1-6月云南省和行业整体偿债能力对比分析	88
表格 45 2006年1-6月湖南省企业基本情况分析表	89
表格 46 2006年1-6月湖南省基本经营情况对比	90

表格 47	2006年1-6月卷烟制造业资产、负债对比	90
表格 48	2006年1-6月卷烟制造业利润情况	91
表格 49	2006年1-6月湖南省销售收入与成本配比	91
表格 50	2006年1-6月湖南省工业总产值情况	92
表格 51	2006年1-6月湖南省销售费用及税金情况	92
表格 52	2006年1-6月湖南省财务费用和管理费用配比	93
表格 53	2006年1-6月湖南省流动资产及应收帐款情况	94
表格 54	2006年1-6月湖南省产成品情况	94
表格 55	2006年1-6月湖南省固定资产情况	94
表格 56	2006年1-6月湖南省与全国盈利能力对比	95
表格 57	2006年1-6月湖南省与行业整体营运能力对比分析	96
表格 58	2006年1-6月湖南省和行业整体偿债能力对比分析	97
表格 59	2006年1-6月上海市企业基本情况分析表	98
表格 60	2006年1-6月上海市基本经营情况对比	99
表格 61	2006年1-6月卷烟制造业资产、负债对比	99
表格 62	2006年1-6月卷烟制造业利润情况	100
表格 63	2006年1-6月上海市销售收入与成本配比	100
表格 64	2006年1-6月上海市工业总产值情况	101
表格 65	2006年1-6月上海市销售费用及税金情况	101
表格 66	2006年1-6月上海市财务费用和管理费用配比	102
表格 67	2006年1-6月上海市流动资产及应收帐款情况	103
表格 68	2006年1-6月上海市产成品情况	103
表格 69	2006年1-6月上海市固定资产情况	103
表格 70	2006年1-6月上海市与全国盈利能力对比	104
表格 71	2006年1-6月上海市与行业整体营运能力对比分析	105
表格 72	2006年1-6月上海市和行业整体偿债能力对比分析	106

## 图表目录

图表 1	2006年上半年卷烟制造业在第二产业中的地位	9
图表 2	卷烟制造业在GDP中的地位	10
图表 3	2006年1-6月企业数量情况图	20
图表 4	2006年1-6月卷烟制造业资产、负债及利润对比图	21

图表 5	2006年1-6月卷烟制造业收入、成本、产值对比	22
图表 6	2006年1-6月卷烟制造业销售费用及税金对比	22
图表 7	2006年1-6月卷烟制造业财务费用和管理费用对比	23
图表 8	2006年1-6月卷烟制造业资产常见项目对比	25
图表 9	全国省际间卷烟集中交易总交易量变化情况	42
图表 10	2006年白肋烟产量预测	48
图表 11	2006年烤烟产量预测	49
图表 12	2006年1-6月十强地区市场占有分布图	81
图表 13	2006年1-6月十强地区利润占有分布图	82
图表 14	2006年1-6月云南省企业数量情况图	82
图表 15	2006年1-6月云南省资产、负债及利润对比图	84
图表 16	2006年1-6月云南省收入、成本、产值对比	85
图表 17	2006年1-6月云南省销售费用及税金对比	85
图表 18	2006年1-6月云南省财务费用和管理费用对比	86
图表 19	2006年1-6月云南省资产常见项目对比	88
图表 20	2006年1-6月云南省与全国盈利能力对比图	89
图表 21	2006年1-6月云南省与行业整体营运能力对比分析图	89
图表 22	2006年1-6月云南省与行业整体偿债能力对比分析图	90
图表 23	2006年1-6月湖南省企业数量情况图	91
图表 24	2006年1-6月湖南省资产、负债及利润对比图	93
图表 25	2006年1-6月湖南省收入、成本、产值对比	94
图表 26	2006年1-6月湖南省销售费用及税金对比	94
图表 27	2006年1-6月湖南省财务费用和管理费用对比	95
图表 28	2006年1-6月湖南省资产常见项目对比	97
图表 29	2006年1-6月湖南省与全国盈利能力对比图	98
图表 30	2006年1-6月湖南省与行业整体营运能力对比分析图	98
图表 31	2006年1-6月湖南省和行业整体偿债能力对比分析图	99
图表 32	2006年1-6月上海市企业数量情况图	100
图表 33	2006年1-6月上海市资产、负债及利润对比图	102
图表 34	2006年1-6月上海市收入、成本、产值对比	103
图表 35	2006年1-6月上海市销售费用及税金对比	103
图表 36	2006年1-6月上海市财务费用和管理费用对比	104

图表 37 2006年1-6月上海市资产常见项目对比 106

图表 38 2006年1-6月上海市与全国盈利能力对比图 107

图表 39 2006年1-6月上海市与行业整体营运能力对比分析图 107  
图表 40 2006年1-6月上海市和行业整体偿债能力对比分析图 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45560.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。