



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国烟草产业发展现状及市场化 改革市场分析及发展趋势研究报 告（2006）

## 一、调研说明

《中国烟草产业发展现状及市场化改革市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国烟草实行专卖专营制度,烟草产业通过国家垄断实行政府规制,在改革开放过程中,为国家财政积累做出了突出贡献。随着社会主义市场经济不断发展和经济全球化不断演进,一些原来支撑产业发展的背景条件已不复存在或已发生了深刻变化,烟草产业发展的周期性影响、体制性障碍和国内外市场环境的变化,使中国烟草产业正在面临严峻挑战。中国烟草产业引入竞争机制,推行市场化改革,充分发挥市场配置资源作用已是势在必行。本报告综合运用产业经济学、规制经济学和管理学等学科相关理论和观点,采用实证分析和系统分析方法,基于烟草市场属于有效竞争市场、中国烟草产业保证国家和消费者利益最大化两个假设前提,对中国烟草产业市场化改革的必要性进行详细阐述,通过对中国烟草产业发展现状分析,阐明中国烟草产业市场化改革的障碍性因素,在总结和借鉴国外烟草产业发展与变革经验的基础上,从市场层面、企业层面和体制层面设计中国烟草产业市场化改革的路径,以期探讨垄断产业最后一块“堡垒”的改革提供理论支持和实践指导。

### 第一章 绪论

#### 1.1 报告主题来源及报告主题依据

##### 1.1.1 中国社会主义市场经济渐趋深入逐步完善

##### 1.1.2 烟草产业发展的体制困境

##### 1.1.3 中国烟草产业面临的新的国际环境

#### 1.2 国内外研究动态及研究综述

##### 1.2.1 国外相关理论和研究

##### 1.2.2 国内相关理论和研究

#### 1.3 假设前提

##### 1.3.1 烟草市场属于有效竞争市场

##### 1.3.2 中国烟草产业确保国家利益和消费者利益最大化

#### 1.4 主要内容与技术路线

##### 1.4.1 主要内容

##### 1.4.2 技术路线

#### 1.5 研究方法

## 1.6 主要观点及创新之处

### 1.6.1 主要观点

### 1.6.2 创新之处

## 第二章 产业规制理论与市场化问题研究综述

### 2.1 产业规制理论

#### 2.1.1 产业规制界定

#### 2.1.2 政府规制界定和原因

#### 2.1.3 产业放松规制的原因

### 2.2 中国烟草产业规制相关理论

#### 2.2.1 中国烟草产业属于政府规制产业

#### 2.2.2 中国烟草产业规制的经济学含义

#### 2.2.3 中国烟草产业放松规制的原因

### 2.3 产业市场化及相关理论

#### 2.3.1 市场化的理论内涵

#### 2.3.2 中国烟草产业市场化本质特征

## 第三章 中国烟草产业市场化改革必然性因素分析

### 3.1 高速增长以后产业发展的周期性影响

### 3.2 产业规制的体制性障碍

#### 3.2.1 “地方割据”阻碍统一大市场形成

#### 3.2.2 指标争夺导致产业结构劣化

#### 3.2.3 产业兼并难以资源整合

### 3.3 消费环境和消费者行为选择的改变

#### 3.3.1 消费者的健康意识影响

#### 3.3.2 消费者行为选择的改变导致目标消费群体不断流失和转移

### 3.4 中国烟草产业发展国际环境的变化

#### 3.4.1 跨国烟草公司大规模重组并向国内市场积极渗透

#### 3.4.2 WTO有关条款规定制约中国烟草产业发展

## 第四章 中国烟草产业发展现状:基于SCP范式的实证分析

### 4.1 市场结构

- 4.1.1 市场集中度
- 4.1.2 进入壁垒和退出壁垒
- 4.2 市场行为
  - 4.2.1 价格行为
  - 4.2.2 研究与开发
  - 4.2.3 兼并与重组
  - 4.2.4 广告行为
- 4.3 市场绩效
  - 4.3.1 经济效益
  - 4.3.2 资源配置效率
- 4.4 结论

## 第五章 中国烟草产业市场化改革障碍性因素分析

- 5.1 障碍性因素
  - 5.1.1 生产观念障碍
  - 5.1.2 产业“初始状态”障碍
  - 5.1.3 法规障碍
  - 5.1.4 体制障碍
- 5.2 改革的突破口和总体目标

## 第六章 国外烟草产业发展经验与启示

- 6.1 国外烟草产业发展现状与特征
  - 6.1.1 发展现状
  - 6.1.2 发展特征
- 6.2 世界烟草产业发展走向对中国烟草产业发展的经验与启示
  - 6.2.1 探索体制改革，促进烟草产业由行政垄断走向经济垄断
  - 6.2.2 调整产业结构，建立现代企业制度，培育规模企业
  - 6.2.3 推进科技创新与技术进步，提高科技整体水平
  - 6.2.4 建设完善的卷烟营销网络和高效的现代物流系统

## 第七章 中国烟草产业市场化改革路径选择

- 7.1 推进市场层面的市场化改革

- 7.1.1 营造“竞争性”的市场环境
- 7.1.2 建立全国统一的大市场
- 7.1.3 建立健全卷烟销售网络体系
- 7.1.4 提高市场监管水平
- 7.1.5 积极开拓国际市场
- 7.2 推进企业层面的市场化改革
  - 7.2.1 创新烟草企业经营理念
  - 7.2.2 培育竞争性的企业文化
  - 7.2.3 加快企业组织结构调整
  - 7.2.4 提高企业技术水平和创新能力
  - 7.2.5 通过品牌整合与扩张实现企业规模扩张
- 7.3 推进体制层面的市场化改革
  - 7.3.1 创新中国烟草行政管理体制
  - 7.3.2 探索产业内部市场主体多元化持股
  - 7.3.3 完善烟草财税体制

## 第八章 结论与展望

- 8.1 结论
- 8.2 展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45564.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。