



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国烟草行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国烟草行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告旨在为国内烟草行业企业决策及有意投资烟草行业的投资商服务，通过对国际和国内烟草行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国烟草行业新的发展趋势，并对我国烟草行业提出投资建议。报告并没有对烟草行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共74页，完成时间06年4月。报告共4.3万字，图19个，表30个。第一部分为第一章，主要介绍了国际烟草行业的基本情况、竞争格局和行业发展趋势；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国烟草行业的市场供给需求特点和市场结构；第六章到第六章到第八章为报告的第三部分，主要分析了我国烟草业发展的影响因素，并对行业发展趋势进行了分析；第九章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资烟草行业的建议。

本报告主要观点如下：

目前，世界烟产量已供过于求。同时烟叶生产格局也发生了很大变化，具体表现为：原世界第一大烟草生产国津巴布韦由于2000年的土地改革，致使近年来烟草生产受到了影响，此外，南非烤烟产量也在下降；美洲烟叶生产两极分化严重；欧盟烟叶产量将逐年减少；亚洲烟叶产量稳步增长。

2005年烟草行业实现工商税利超过2400亿元，与去年同比增加300亿元以上，增长14.29%。05年烟草业78家企业的纳税总额占500强纳税总额的26.6%。体现了烟草行业在国民经济中地位的重要性。

2005年烟草行业累计生产卷烟19420亿支，同比增长3.67%，销量达到19470亿支，同比增长3.7%。在不断增长的产销量中，卷烟的品牌集中度却在进一步提高。05年全国卷烟牌号数量比上一年减少了约1/3，仅剩下了325个。目前，全国已有白沙、红河、红梅、红金龙、哈德门5个牌号的单牌号卷烟产量超过100万箱。

2005年行业工业税利同比增长10.2%，商业税利同比增长28.6%。2005年全行业累计实现工商

利润899.3亿元，比2004年同期增加144.2亿元，同比增长19.1%。其中，工业利润同比增长10.9%，商业利润同比增长27.1%。

根据贝恩的市场结构模型分析，我国烟草业市场属于低度寡占型。在我国实行的是国家专卖专营，所以说烟草业的进入壁垒主要是政策壁垒。国家对烟草实行高度的监管，从烟叶的种植、生产设备购买、烟草收购、卷烟的生产销售等工作国家都进行严格的控制，这也使得这个行业的进入壁垒十分高，不可能有其它资本形式进入生产领域。

关闭和兼并一批中小烟草企业是目前的改革方向之一。卷烟的生产最终会集中到一些大型企业中去。因此，资金投向36家重点企业是非常好的选择。对一些规模不大的烟草企业，投资时就应该非常慎重。

## 【 目录 】

前言 1

目录 3

表目录 8

图目录 10

第一章 国际烟草行业概述 1

第一节 世界烟产量供过于求 1

（一）巴西 1

（二）欧洲 2

（三）美国 2

第二节 世界烟叶生产格局 2

（一）非洲格局大变化 4

（二）美洲两极分化严重 4

（三）欧盟05年是转折 5

（四）亚洲烟叶产量稳步增长 6

第三节 国际卷烟业发展趋势 7

（一）降低成本压力增加，重组频繁 7

- (二) 消费增长从发达国家转向发展中国家 7
- (三) 国际品牌份额增加，当地品牌市场份额缩小 7

## 第二章 我国烟草产业概述 9

### 第一节 产业发展概述 9

- (一) 行业经济效益 9
- (二) 行业发展及产品分类 10

### 第二节 行业的产业链 13

### 第三节 产业特征 13

## 第三章 我国烟草产业组织状况分析 14

### 第一节 生产状况分析 14

- (一) 烟草种植与收购 14
- (二) 卷烟生产与销售 16

### 第二节 技术状况 17

- (一) 现有技术水平 17
- (二) 产业关键技术已有的变化情况 19
- (三) 国内技术与国外技术的差距 19

### 第三节 产业的综合绩效分析 20

- (一) 百牌号卷烟产销量 20
- (二) 卷烟销售结构 21

#### 1、重点卷烟工业企业 21

#### 2、重点城市商业企业 22

## 第四章 产业的需求状况分析 24

### 第一节 需求概述 24

- (一) 品牌与消费者 24

#### 1、人口统计特征 25

表4-1各品牌消费者人群特征： 25

#### 2、职业和学历 25

#### 3、生活和消费态度 25

### 第二节 消费的地区分布构成 26

- (一) 城乡市场结构 26
- (二) 区域市场结构 27
- 第三节 卷烟消费趋势变化分析 27
  - (一) 消费档次变化 27
  - (二) 吸烟率变化趋势 28
  - (三) 影响产品评价的因素 30
  - (四) 卷烟吸味变化趋势 31
  - (五) 卷烟包装审美趋势 32

## 第五章 烟草业市场结构分析 33

### 第一节 烟草企业市场集中度分析 33

### 第二节 市场规模 34

### 第三节 烟草产品的品牌差异化及空间分布 36

### 第四节 市场壁垒和企业间的竞争 39

- (一) 市场壁垒 39
- (二) 企业间的竞争 39

## 第六章 重点企业分析 40

### 第一节 36家重点企业简介 40

### 第二节 重点企业分析 41

- (一) 红塔烟草(集团)有限责任公司 41
- (二) 上海烟草集团 42
  - 1、概况 42
  - 2、主业及业绩 43
- (三) 白沙集团 44
- (四) 武汉烟草集团 45

## 第七章 烟草业发展影响因素分析 46

### 第一节 政府对产业的管制情况及其影响分析 46

- (一) 政府管理机构及管理范围 46
- (二) 烟叶种植、收购和调拨管理 47
- (三) 烟草的生产管理 47

(四) 烟草的销售管理	48
(五) 烟草的运输管理	48
(六) 烟草进出口管理	49
(七) 烟草违法行为的界定及处罚	49
第二节 世界卫生组织《烟草控制框架公约》的影响	50
(一) 《烟草控制框架公约》的由来	50
(二) 《烟草控制框架公约》的主要内容	51
(三) 控烟运动对世界烟草业的影响	52
(四) 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的可能影响	53
第三节 国际化对我国烟草产业的影响	55

## 第八章 产业发展趋势预测 57

第一节 产业的生命周期分析	57
第二节 产业的SWOT分析	57
第三节 产业发展趋势预测	60
(一) 行业结构调整	60
(二) 销售市场的整合	60
(三) 特种零售许可证与一般零售许可证的并轨	61
(四) 卷烟宣传空间在日益缩小	61

## 第九章 行业投资分析及建议 62

第一节 行业投资机会	62
(一) 概述	62
(二) 可进入市场的类型分析	62
第二节 行业风险分析	63
第三节 信贷建议	64

## 表目录

表1-1 2004-2006年非洲新兴烤烟生产国产量	4
表1-2 2004年-2006南、北美洲主要烟叶生产国产销量对比	5
表1-3 2004年-2006年欧盟烟叶生产	6
表2-1 中国的烟草之最	10

表2-2烟草加工业分类	10
表2-3烟草的类型	10
表2-4卷烟的类型	12
表2-5烟制品的发展	12
表3-1我国烟叶种植收购情况	14
表3-2 1984-2005年我国卷烟生产及销售情况	16
表3-3 2005年全国百牌号卷烟产销量排序	22
表4-1各品牌消费者人群特征：	26
表4-2各品牌消费者学历和职业特征	26
表4-3各品牌消费者生活和消费态度	26
表4-4 2001年-2005年28个主要城市吸烟率变化	30
表4-5 2001年-2005年不同年龄段消费者吸烟率的变化趋势	31
表4-6 2001年-2005年不同月收入消费者吸烟率变化趋势	31
表5-1 2000年-2005年我国烟草企业集中度变化	34
表5-2 贝恩产业集中度分类	35
表5-3 2000年-2005年我国烟草工业企业平均规模	35
表5-4 2001年-2005年我国烟草工业规模企业数量变化	36
表5-5 2005年重点企业卷烟省内外销量比例	37
表5-6 2001年-2005年生产卷烟品牌数量	38
表5-7我国烟草企业地区分布	38
表6-1 36家重点烟草企业评价指标	41
表6-2我国烟草行业36家重点企业名录	41
表7-1烟草专卖局与烟草公司职能比较	47
表7-2烟草违法行为的界定	50
表7-3烟草违法行为的处罚	50
表7-4《公约》走过的路程	51

## 图目录

图1-1 2006年白肋烟产量预测	3
图1-2 2006年烤烟产量预测	3
图2-1 1982 - 2005年中国烟草行业经济效益	9
图2-2烟草行业产业链	13

图3-1我国烟叶种植收购情况	15
图3-2烟叶生产结构	15
图3-3 1984 - 2005年我国卷烟生产及销售情况	17
图3-4 重点卷烟工业企业生产结构	22
图3-5 重点城市商业企业卷烟生产结构	23
图4-1城乡卷烟消费市场情况	27
图4-2卷烟销售量地区结构图	27
图4-3 2005年上柜率较高的各价位卷烟品牌	28
图4-4 城市高端卷烟消费者对新产品的判断因素	31
图5-1 2000年-2005年烟草企业平均规模增长	34
图5-2 2001年-2005年烟草企业规模结构变化	35
图6-1 1992年-2005年上海烟草集团产量增长	43
图6-2 1992年-2005年上海烟草集团税利增长	43
图6-3 1992年-2005年上海烟草集团净资产及利润	44
图9-1 05年30城市前三位品牌的市场集中度	62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45567.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。