



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年烟草行业发展预测及市场 分析市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2005年烟草行业发展预测及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45568.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年1-12月烟草制品业实现工业总产值为2585.33亿元，比上年同期增长18%，烟叶生产连续6年平稳发展，全国烤烟种植面积和收购量都控制在国家计划之内。烟草行业积极推进行业内部改革，进一步实施大市场、大企业、大品牌的发展战略。全国共关停10万箱以下的小烟厂22家，联合重组烟厂17家，目前全国卷烟工业企业由原来185家调整减少到90家以内，全国卷烟生产牌号由2001年的1049个减少到2003年582个。但是，从行业增长情况看，2004年四季度，中国烟草行业继续维持以往“不冷不热”的增长状况，行业运行呈现出总量供求平衡，税利总额稳定增长的发展态势。有效需求增长缓慢是导致目前烟草行业增长缓慢的主要因素。当前，居民健康意识的不断增强和烟草税率逐步提高，以及全球性禁烟运动的逐渐高涨，吸烟行为受到越来越多的限制，中国烟草的整体市场容量已经趋于饱和，需求拉动力量在不断减弱。

到2003年底，全国共有573家县级烟草公司已经取消法人资格，改为卷烟访销配送中心。至此，全行业共建立访销中心2794个，配送中心2452个，客户服务中心1143个，入网销售的卷烟零售客户达到475万户；全国大部分县级以上城市形成了全面访销、集中配送的卷烟销售网络体系，并逐步向电话订货、网上配货、电子结算、现代物流的现代流通发展，实行电话订货的达到158万户，已占到零售户总数的三分之一；重庆、深圳、杭州、南昌、西安、咸阳、青岛、淄博等很多重点城市的烟草公司已经率先尝试连锁经营模式，推动了卷烟销售由传统商业向现代流通转变，这对我国卷烟流通业的发展起到了相当大的作用。由于卷烟产品供大于求，价值力量已转移到流通下游；《烟草控制框架公约》于2005年2月正式施行，将使卷烟品牌的竞争转移到零售终端；我国零售业连锁经营发展迅猛，但我国卷烟零售商店大部分仍是传统的杂货店。因此，建立现代卷烟零售终端是我国烟草行业发展的客观要求。但我国目前烟草零售终端仍是行政垄断而不是经济垄断，并且连锁步伐缓慢，已落后于时代发展的要求。

研究报告对我国烟草资源的特点、烟草行业的运行现状及发展趋势、烟草的生产与需求状况、市场结构变化、烟草行业生存环境及变化趋势、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细分析了影响烟草行业的宏观环境、相关政策、影响我国烟草企业竞争力的环境因素以及企业的应对策略。并应用相关数学模型对我国烟草行业发展趋势进行了科学的预测。

本报告还对我国烟草行业的竞争状况进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国烟草行业的竞争现状以及各大烟草企业的竞争力及竞争战略，并对我国主要烟草行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我国烟草竞争力的现状，提出了提高我国烟草行业竞争力的策略。为烟草企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。汇集了近百份行业内最新的图表和数据，是烟草生产企业、流通企业、战

略投资者等单位准确了解目前烟草行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【目录】

第一章 内容摘要

第二章 烟草行业概述

第一节 行业经济属性

一、烟草制品

二、烟草工艺

三、现阶段国内卷烟

四、重点卷烟工业企业

第二节 烟草的主要类型和品种

一、晾烟

二、晒烟

第三节 我国主要的产烟区供给分析

一、东北产烟区

二、西南部烟区

三、北部西部烟区

四、南部烟区

五、黄淮烟区

六、华中烟区

第四节 烟草行业发展阶段划分

一、1982年以前:缓慢发展

二、1982年至今:快速发展

第五节 行业特色——烟草专卖制度

一、烟草专卖总体特征

二、作用及成就

第六节 竞争战略分析工具

一、价值链分析

二、竞争形势分析

三、产业生命周期分析

第七节 我国烟草行业的SWOT分析

一、我国烟草行业的优劣势分析

二、我国烟草行业的机会与挑战

三、对我国烟草行业发展战略的建议

第三章 烟草行业经济运行情况

第一节 烟草行业2003年基本情况

一、行业经济运营绩效

二、改革绩效

三、整顿绩效

四、卷烟销售网络绩效

第二节 2004年1-12月份烟草各子行业运营状况分析

一、2004年1-12月烟草制品行业运行状况分析

二、2004年1-12月烟叶复烤行业运行状况分析

三、2004年1-12月卷烟制造行业运行状况分析

四、2004年1-12月其它烟草制品行业运行状况分析

第三节 2003 - 2004年年烟草行业科技基本情况

一、中国烟草科技发展的主攻方向

二、重大科技攻关和技术推广项目，降焦减害工作进展情况

三、企业技术创新体系逐步健全、加强

四、完善了质量技术监督工作体系，烟草标准化质量取得新进展

五、科技体制改革取得重要进展，产学研结合深入开展

第四节 烟草行业基本经济指标

一、烟叶收购

二、工业产值和销售产值

三、卷烟产量和销售

四、名优卷烟产销

五、36户重点卷烟工业企业

第五节 2004年烟草四类卷烟生产状况分析

一、2004年全国四类卷烟生产状况整体分析

二、一类卷烟

三、二类卷烟

四、三类卷烟

五、四类及以下卷烟

第四章 2003年烟草行业入世效应分析

第一节 我国烟草行业对入世所作的有关承诺

一、在卷烟进口方面

二、在烟叶、钾肥进口关税及取消非关税措施方面

三、在烟草机械方面

四、在卷烟滤嘴方面

五、留在卷烟纸方面

六、在烟草专卖管理方面

七、在仓储、服务、检测、与贸易有关的投资措施等方面

第二节 入世对我国烟草行业专卖品市场的冲击分析

一、关税减让造成的市场损失

二、配额及许可证管制等非关税壁垒放松乃至取消所造成的市场损失

第三节 烟草行业在入世的两年后积极稳定的发展

一、外烟的冲击是逐渐增大的态势

二、中国烟草行业具有顽强的免疫力

三、中国烟草企业面临前所未有的机遇

四、加入WTO对烟草业税收政策的影响巨大

1.关税政策

2.消费税政策

第五章 中国烟草行业发展现状分析

第一节 烟草行业总体状况

第二节 国烟草行业卷烟焦油分布现状及原因分析

一、我国烟草行业卷烟焦油分部现状

二、低焦油卷烟与国外相比差距的原因分析

第三节 我国烟草行业烟草机械现状分析

一、打叶复烤技术和装备

二、制丝技术和装备

三、叶、梗丝膨胀技术和装备

四、烟草薄片生产技术和装备

五、卷接技术和装备

六、包装技术和装备

七、烟草机械设计技术

八、烟草机械制造技术

第四节 中国烟草业各地区卷烟工业发展的比较优势分析

一

、各地区卷烟工业的“要素禀赋优势”二、各地区卷烟工业的“显示性比较优势”第五节对烟草行业发展规律的把握第六节烟草行业存在的问题分析一、烟草企业的现状在国际竞争中的能力有限二、现行烟草财税体制下的弊端第六章国际上烟草行业发展状况分析第一节世界主要卷烟类型分析一、叶组配方二、烤烟型的风格差异三、原料认识方面四、卷烟加香加料第二节世界烟草行业总体状况分析一、世界烟草总体情况二、世界烟草行业竞争激烈第三节世界低焦油卷烟现状分析第四节亚洲烟草总体状况分析一、亚洲烟草概况二、亚洲烟草供给状况三、亚洲烟草需求状况第五节2002 - 2004年全球“两烟”基本情况一、烤烟二、白肋烟三、香料烟四、进出口贸易五、卷烟消费情况六、生产情况第六节美国烟草及其制成品进出口贸易情况一、烟叶出口二、烟叶进口三、卷烟出口第七节巴西：烟叶正走俏第七章中国烟草行业生产供给分析第一节中国烟叶生产分析一、按市场需求组织生产，基本实现产量的供求平衡。二、按照市场需求确定结构调整目标等级结构得到优化，烟叶有效供给水平提高。三、市场化促进生产布局调整，烟叶生产向适宜区转移，集中度明显提高。第二节烟叶生产的问题分析一、烟叶质量与烟叶的可用性二、烟叶品种、质量与风格三、烤烟分级标准及工农业矛盾四、打叶复烤问题第三节中国烟草工业企业分析一、烟草工业企业特点分析二、中国烟草企业存在的问题第四节国内烟草企业的兼并重组分析一、加快卷烟工业企业的联合兼并对中国烟草未来具有十分重要的战略意义二、烟草工业企业联合兼并的原则和基本策略第五节烟草行业技术分析第八章中国烟草行业市场分析第一节卷烟市场探析一、卷烟市场环境分析二、卷烟市场的主要特征第二节国内品牌卷烟的扩张分析一、烟草行业品牌现状及品牌扩张相关概念二、目前烟草行业品牌扩张的主要表现方式三、对五类卷烟的市场需求量估计第三节中国卷烟市场供求的档次结构基本走势分析一、从生产供给角度来看卷烟市场价格档次的变化二、对五类卷烟的市场需求量估计第四节烟草行业卷烟工业地区结构分析第九章我国烟民消费行为和形态研究第一节基本市场描述一、最近三个月抽烟频率的比例二、各城市消费者最近三个月有无购买的比例三、各城市消费者最近三个月是否拿香烟送过礼四、男性各年龄层、女性各年龄层一天抽烟的数量五、男性各收入层、女性各收入层一天抽烟的数量第二节品牌描述一、最常用品牌排名二、不同消费者的品牌习惯三、男性各收入层、女性各收入层的品牌习惯四、理想品牌排名五、用香烟送礼的品牌排名第三节消费者认知和心理的研究一、选择香烟的考虑因素二、不同消费者抽烟的口味偏好三、男性各年龄层、女性各年龄层抽烟的口味偏好四、男性各收入层、女性各收入层的口味偏好五、不同消费者抽烟的包装形式六、男性各年龄层、女性各年龄层抽烟的包装形式七、男性各收入层、女性各收入层抽烟的包装形式第十章烟草行业主要生产企业竞争力分析第一节36家重点卷烟工业企业经济效益综合指数变动分析一、指数同比下滑的企业二、指数下降幅度较大的企业三、指数居前三位的企业四、指数同比上升的重点卷烟工业企业五、指数同比增长

较大的企业 六、指数居前三位的企业 第二节卷烟工业企业技术创新能力综合评价结果分析 一、企业技术创新投入能力 二、企业技术创新实施能力 第十一章 烟草行业产业政策分析 第一节 烟草行业发展的基本思路——“1144”工程 一、坚持和完善“统一领导、垂直管理、专卖专营”的国家烟草专卖制度 二、明确和坚持“狠抓基础，稳中求进”的行业工作指导思想 三、实施“科教兴国”战略，搞好产品结构调整 四、实施国际化发展战略，搞好市场结构调整 五、实施多元化经营战略，搞好产业结构调整 六、实施大企业、大集团战略，搞好企业结构调整 第二节 烟草行业诚信体系建设的政策 一、行业诚信体系建设的基本原则和目标 二、行业诚信体系建设的指导思想和主要内容 三、加快行业诚信体系建设的政策措施 四、工作规划 第三节 中国烟草科技发展纲要 一、中国卷烟科技发展的机遇和挑战 二、中国卷烟科技发展的方向和目标 三、中国卷烟科技发展应遵循的原则 四、中国卷烟科技发展的主要任务 五、技术支撑体系和保障措施 第四节 烟草行业的大品牌政策 一、大品牌之路 二、市场扶持 三、政策推动品牌扩张 第五节 《烟草控制框架公约》对我国烟草业的影响 一、对烟草的危害在法律上予以认定的影响 二、对减少烟草需求措施的影响 三、关于减少烟草供给的措施的影响 四、其他措施对烟草业的影响 第十二章 烟草行业未来发展趋势分析 第一节 烟草行业当前的主要任务 第二节 烟草行业体制改革 一、积极稳妥地进行工商管理体制改革 二、坚定不移地推进企业组织结构调整 第三节 烟草行业科教总体思路 一、加强企业技术创新意识，积极培育企业自主创新能力，增强企业开发专利技术和自主知识产权的竞争力 二、加强降焦减害的科技意识，积极开展吸烟与健康、烟草与自然环境和谐发展的研究，努力提高中国烟草的整体实力。 三、加强企业标准化和质量意识，积极推进质量认证制度建立，营造客观、公正、科学、权威的市场监督管理环境 四、加强人才强国的战略意识，积极开展各级各类人才的培训，全面提高企业的技术创新能力和管理水平。 第四节 烟草行业卷烟企业的未来发展空间 一、提升以市场为导向的快速反应能力 二、提升与市场需求适应的产品开发能力 三、提升以产品为中心的核心制造能力 四、提升以成本管理为目的的资源整合能力 五、提升以用户为中心的文化辐射能力 第五节 中国卷烟市场的未来走势分析 第六节 卷烟包装的绿色发展趋势 一、烟标印刷 二、烟膜“减量节约” 三、水松纸的发展趋势 第七节 未来5年我国烟草市场预测 一、卷烟产销总量基本稳定 二、卷烟产品结构调整仍有较大潜力 三、烤烟型卷烟在国内市场仍将占主导地位，混合型卷烟市场份额将逐渐增加，低焦油卷烟将得到较快发展。 图表目录 2004年烟叶收购比率图 2003年五类卷烟产量和市场份额构成 2004年36户重点卷烟工业企业主要指标 2004年1-12月份卷烟生产月度统计（万支） 重点卷烟企业各项指标占全行业的比率 最常用香烟品牌排名 香烟不同消费者的品牌习惯 男性各收入层、女性各收入层的品牌习惯 理想品牌排名 用香烟送礼的品牌排名 2003-2005年烟草关税减让时间表 2003年我国烟草类产品分关别进口量表 2004年1-12月年其他烟草制品加工工业总产值 2004年1-12月年其他烟草制品加工亏损企业亏损总额

2004年1 - 12月年其他烟草制品加工产品销售收入 2004年1 - 12月年其他烟草制品加工产品销售费用 2004年1 - 12月年其他烟草制品加工利润总额 2004年1 - 12月年其他烟草制品加工产成品资金占用率最好水平 2004年我国烟草类产品分关别出口量表 2004年我国烟草（烟草废料）按国别出口量表 2004年我国雪茄烟及卷烟按国别出口量表 2004年我国其他烟草制品按国别出口量表 2004年我国烟草（烟草废料）按国别进口量表 监督检查的2146个牌次卷烟产品在各焦油量档次的分布 低焦油统计表 全国混合型卷烟产量表 禀赋衡量模型 2000-2004年各地区卷烟工业要素禀赋优势表 各地区卷烟工业贸易优势指数 1998-2004年世界部分国家主要烟叶生产、进出口及库存情况 1999-2004年全球最大6个烟叶生产国烟叶的产量变化图(吨) 1990-2004年亚洲烟叶产量和种植面积 亚洲卷烟生产分布图 1990-2004年亚洲卷烟产量 1990-2004年亚洲卷烟贸易占全球的比例 亚洲烟叶消费结构图 选择香烟的考虑因素 不同消费者抽烟的口味偏好 男性各年龄层、女性各年龄层抽烟的口味偏好 男性各收入层、女性各收入层的口味偏好 不同消费者抽烟的包装形式 男性各年龄层、女性各年龄层抽烟的包装形式 男性各收入层、女性各收入层抽烟的包装形式 1999-2004年全球最大6个烟叶消费国 1999-2004年亚洲烟叶消费量 2004年卷烟盘纸、平板烟纸按国别出口量表 2004年世界卷烟盘纸、平板烟纸按国别进口量表 2004年美国烟叶出口情况 最近三个月抽烟频率的比例 各城市消费者最近三个月有无购买的比例 各城市消费者最近三个月是否拿香烟送过礼 男性各年龄层、女性各年龄层一天抽烟的数量 男性各收入层、女性各收入层一天抽烟的数量 2002, 2004美国烟叶按类别进口量表 1995-2003年各类卷烟产量比重变化情况 单位：% 各地区卷烟工业综合比较优势表 2003年卷烟工业企业经济效益排名表 全国卷烟工业企业技术开发经费投入图 79家企业科技经费投入 2002~2004年几个主要国家白肋烟实际及预计产量 2002~2004全国烟草市场批发价格指数汇总表 2002~2004全国烟草市场零售价格指数汇总表 吸烟人口比率 吸烟年龄结构 对外烟的看法 中国入世前后的烟草关税 2004年1 - 12月烟草制品业工业总产值 2004年1 - 12月烟草制品亏损企业亏损总额 2004年1 - 12月烟草制品产品销售收入 2004年1 - 12月烟草制品产品销售费用 2004年1 - 12月烟草制品利润总额 2004年1 - 12月烟草制品产成品资金占用率最好水平 2004年12月烟草制品业收入前十家企业 2004年1 - 12月烟叶复烤工业总产值 2004年1 - 12月烟叶复烤亏损企业亏损总额 2004年1 - 12月烟叶复烤产品销售收入 2004年1 - 12月烟叶复烤产品销售费用 2004年1 - 12月烟叶复烤利润总额 2004年1 - 12月烟叶复烤产成品资金占用率最好水平 2004年1 - 12月烟叶复烤业收入前十家企业 2004年1 - 12月年卷烟制造工业总产值 2004年1 - 12月年卷烟制造亏损企业亏损总额 2004年1 - 12月年卷烟制造产品销售收入 2004年1 - 12月年卷烟制造产品销售费用 2004年1 - 12月年卷烟制造利润总额 2004年1 - 12月年卷烟制造产成品资金占用率最好水平 2004年12月卷烟制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。