



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 加入WTO后中国烟草业发展的 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《加入WTO后中国烟草业发展的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45570.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

加入WTO后,中国烟草业将面临着巨大的机遇与挑战,中国即是一个烟草大国,也是一个烟草弱国。中国烟草业发展基本上都是靠国内市场实现的,国际竞争力十分脆弱。对此,烟草行业应认真研究WTO的规则,对比我国烟草业与世界烟草业的现状,找出存在的差距,分析加入WTO对中国烟草业影响,提出烟草业发展的政策措施。本文认为,虽然我国烟草业与世界跨国公司的发展现状与差距是摆在烟草人面前严峻而又不争的事实,但中国烟草业并不会像想象中的那样弱,中国的烟草业不会轻易丢掉已有的烟草市场份额。正视差距,面对现实,建立和完善专卖体制下适应市场经济要求的烟草市场体系,强化适应WTO原则的烟草专卖管理,加快烟草业体制改革及组织结构调整,实施大名牌卷烟战略,采取切实可行的发展策略,确保中国烟草业的可持续发展及壮大。本文的研究对中国烟草业加入WTO后的发展对策及战略选择具有重要的可操作性与实际意义。

前言 6-8 第一章中外烟草业发展现状及比较分析 8-21 第一节 中国烟草业发展现状 8-14 第二节 国外烟草业发展现状 14-18 第三节 中外烟草业发展现状比较分析 18-21 第二章加入WTO对中国烟草业的影响 21-37 第一节 中国烟草业入世承诺 21-23 第二节 加入WTO后的中国烟草市场 23-30 第三节 入世对中国烟草专卖制度的影响 30-33 第四节 入世对中国烟草业生产的影响 33-37 第三章当前中国烟草业发展的政策措施 37-66 第一节 强化烟草专卖管理和规范市场经济运行秩序 37-43 第二节 深化烟草行业体制改革和改善企业管理 43-52 第三节 实施大名牌卷烟战略 52-62 第四节 其他有关政策措施 62-66 结论 66-67 参考文献 67-70 论文摘要(中文) 70-74 论文摘要(英文) 74-78 后记 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45570.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。