



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国烟草行业信息化建设 及IT应用趋势报告

一、调研说明

《2005年中国烟草行业信息化建设及IT应用趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预计：2005年中国烟草行业信息化投资将接近40亿元，比2004年烟草行业信息化投资增长了17.0%以上。强劲的增长动力来自两个方面；其一是国家专卖局在全行业内统一、集中的管理要求，所带来的大规模信息系统投建；此外，2003 - 2004年开始，中国烟草行业内烟草企业从180余家精简合并至84家。2005年大规模的合并重组尘埃落定，信息化的建设也必然面临着扩建、重建，因此，2005年信息化投资17%的增长，仅仅是烟草行业信息化投资高增长的开端而已。

三大工程，以信息化迎接市场化 2004年由国家烟草局牵头推进的三大信息工程 “生产经营决策管理”、“办公自动化管理系统”以及“省内交易系统”，不算自动化设备的投资，仅针对信息化的投资规模即达到了12 - 18亿。这三大工程在统一阶段开始启动，针对不同的问题进行侧重，其目的在于通过统一的信息平台，整合烟草企业的市场资源，改变中国烟草企业的规模小，品牌弱的劣势。其目的在于提高中国烟草企业的竞争力，进而对抗外烟进入中国市场后，其品牌和资金方面对中国烟草市场的挤压和抢占。 2005年中国烟草行业的信息化将进入关键应用的阶段。根据调查研究：截至2004年底中国烟草行业信息化水平还处于中等水平。尽管烟草行业内的企业几乎全部实现了信息化管理，并且半数处于“基础网络建设”和“系统建设阶段”。但成熟化的应用，还仅仅局限在少数的几家大型烟草企业以及部分省级烟草专卖管理体系。

信息系统，从局部向整体渐进 烟草行业已完成的信息系统建设主要集中在：财务管理系统、安全管理系统以及进销存管理系统三个方面，除财务软件在整个行业得到普及之外，其他两个系统的应用比例均超过了70%。并且物流管理系统、办公自动化与电子商务系统进入高速发展阶段率，预计在3年之内全行业得到普及。

从已应用的系统分析：中国烟草行业信息化处于从局部向整体发展阶段。

目前烟草行业信息化的建设比较散乱，缺乏统一的标准和规划。企业信息化建设既容易受市场影响，也容易受主管机构的牵引。具体表现为，供应链管理系统应用“以偏盖全”现象明显。本次调查的企业中，绝大部分的企业，其供应链的主体是物流管理，缺乏明确和清晰的供应链管理模式。

烟草行业信息化存在问题 高增长和高投入，并不意味着中国烟草行业信息化过程中没有问题。2004年，烟草行业在全力打造行业内信息系统同时，其问题暴露的也非常明显。

首先是信息化成为领导工程。烟草行业信息化的主要动力很大程度来自于国家局的要求，而非企业自身发展的需求。在调查中，有接近30%企业对信息化的认知处于，上面要求作什么就做什么，缺乏对信息化的深刻认识。

其次是，中国烟草企业在信息化方面的投入累计不下100亿元，整体行业信息化建设水平较高，但这种高水平的建设并没有形成高水平的应用。企业建立了完整的MIS系统，ERP系统、或者是CRM系统，但大多数都是量身定做，即根据各业务部门的需求，把以前手工业务用计算机来模拟实现，系统往

往面向功能模块的开发。但从实际应用中，当前的信息系统只是类似于“模拟手工”的信息系统。

第三，烟草行业的资金较为充裕，因此在信息化的投入方面也据有独到的优势。但资金的投入在时间应用中往往存在反复地投建相似的系统，而忽略信息系统的整合和升级。以OA系统为例，大约有50%的企业在2004年之前建设和应用了OA系统，但在国家的系统规划中，OA系统成为一个反复建设的内容。而OA的内容也在不同的信息系统中形成交叉重叠，形成信息化而信息化的状态，并不是根据需求进行投资，形成了资金地重复消耗。

当前烟草行业还是一个具有一半计划一半市场的行业，利用信息化强化管理是一个理想状态，因此存在问题也不可避免，关键在于如何解决这些问题所产生的不良影响。从当前烟草行业的趋势分析，集中和统一在所难免，但在实施和执行的过程中，如何协调各方的利益，保证信息系统的有效，才是中国烟草行业信息化的核心。

研究背景及相关定义 研究结论及主要观点

第一部分 现状篇 第一章 2004年中国烟草行业总体市场概况 1. 烟草行业总体结构及基本状况 2. 影响烟草行业发展的因素分析 第二章 2004年中国烟草行业信息化状况分析 1. 烟草行业信息化建设总体目标与规划 2. 2004年中国烟草行业信息化总体应用水平 3. 2004年中国烟草行业信息化主要应用特点 4. 2004年烟草行业信息化建设投资结构分析 4.1 烟草行业2002 - 2004年投资规模分析 4.2 烟草行业2002 - 2004年投资硬软比例分析 4.3 烟草行业2002 - 2004年区域投资分析 4.4 烟草行业2002 - 2004年企业投资分析 第三章 2004年中国烟草行业信息化建设重点分析 1. 2004年中国烟草行业IT系统建设重点 1.1 烟草专卖系统建设重点 1.2 烟草制造系统建设重点 2. 2004年中国烟草行业IT产品采购的重点 2.1 产品采购重点分析 2.2 区域差异系统采购重点比较 2.3 规模差异系统采购重点比较 第四章 2004年中国烟草行业IT投资状况分析 1. IT投资状况分析 1.1 整体投资结构分析 1.2 不同区域IT投资状况比较分析 1.3 不同规模IT投资状况比较分析 2. 存在问题 第二部分 趋势篇 第一章 2005年中国烟草行业IT投资趋势分析 1. 2005年烟草行业信息化需求趋势分析 2. 2005年烟草行业IT系统建设趋势分析 3. 2005年烟草行业IT投资规模及结构预测 第二章 2005年中国烟草行业IT产品采购趋势预测 第三章 中国烟草行业企业IT采购行为分析 1. 中国烟草行业企业IT采购决策模式分析 2. 中国烟草行业企业IT产品采购方式和特点 3. 中国烟草行业企业IT项目实施对合作伙伴的要求 4. 中国烟草行业企业对合作伙伴的期望与建议 第四章 2005年中国烟草行业IT市场预测 1. 2005年硬件产品市场机会分析 1.1 台式机市场机会分析 1.2 笔记本电脑市场机会分析 1.3 服务器市场机会分析 1.4 存储设备市场机会分析 2. 2005年软件系统市场机会分析 2.1 OA软件市场机会分析 2.2 管理软件市场机会分析 2.3 安全软件市场机会分析 2.4 业务系统市场机会分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。