



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国烟草行业研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国烟草行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45574.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目 录 】 主要结论

- 一、2004年全球烟草行业发展概述 2 (一) 行业现状与特点
 - 2 1、在行业规模上，全球卷烟消费总量小幅增长
 - 2 2、在行业结构上，全球烤烟、白肋烟比例在小幅增加，香料烟及其他小类烟叶产量及比例在逐渐减少 3
 - 3 3、全球烟草生产低迷，总量徘徊不前
 - 3 4、世界烟叶市场已呈现高度集中(垄断)态势，竞争激烈 4
 - 5、世界卷烟市场集中度高，竞争激烈
- 4 (二) 主要国家发展概况
 - 4 1、美国烟草发展概况
 - 6 2、日本烟草发展概况
- 6 (三) 重点国际企业概要
 - 6 1、奥驰亚集团
 - 7 2、英美烟草公司
 - 8 3、日本烟草公司
- 二、2004年中国烟草行业发展概况 9 (一) 发展环境
 - 9 1、政策环境
 - 10 2、经济环境
 - 10 3、投资环境
- 11 (二) 现状与特点
 - 11 1、规模
 - 14 2、结构
 - 18 3、特点
- 19 (三) 辅助行业分析
 - 19 1、烟草专用机械实行专卖管理
 - 19 2、烟草包装市场发展趋势多元化
- 三、2004年中国烟草行业竞争格局与竞争行为 21 (一) 竞争格局
 - 21 1、产业链竞争主要集中于上下游竞争
 - 22 2、集群竞争格局非常明显
 - 23 3、市场竞争主要集中于36家重点烟草企业
- 23 (二) 竞争行为

23	1、资本运作主要以投资并购为主	
23	2、改进中式卷烟是技术创新的发展方向	
24	3、价格运行实行市场与宏观调控相结合	
25	4、渠道改革向连锁化、扁平化方向发展	
26	5、服务与品牌	
26	(三) 竞争绩效	
26	1、行业利润率	
27	2、技术创新	
27	3、企业文化	
27	4、客户认可度	四、2004年中国烟草行业重点企业竞争力评价
28	(一) 竞争力评价指标	
28	(二) 重点企业竞争力评价	
28	1、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司	
31	2、上海烟草(集团)公司	
35	3、昆明卷烟厂	
38	4、长沙卷烟厂	
41	5、常德卷烟厂	
43	6、重点企业综合竞争力评价	五、2005 - 2009年中国烟草行业成长动因分析
44	(一) 技术	
44	1、加强企业技术创新意识，积极培育企业自主创新能力，增强企业开发专利技术和自主知识产权的竞争力。	
45	2、加强降焦减害的科技意识，积极开展吸烟与健康、烟草与自然环境和谐发展的研究，努力提高中国烟草的整体实力。	
45	3、加强企业标准化和质量意识，积极推进质量认证制度建立，营造客观、公正、科学、权威的市场监管环境。	
46	(二) 资本	
46	(三) 政策	
46	1、烟草专卖制度	
47	2、对烟草广告的限制	
47	3、地方保护主义的负面影响	
47	(四) 人才	
48	(五) 社会	
48	1、人口因素	
50	2、经济发展水平	六、2005 - 2009年中国烟草行业趋势分析
51	(一) 总体发展趋势	
51	(二) 行业结构变化趋势	
51	1、行业集中度将会发生质的变化	

52	2、卷烟档次向上发展，低档烟的生存空间进一步压缩
52	3、卷烟品牌数量进一步压缩，品牌集中度提高
53	(三) 卷烟市场变化趋势
53	1、卷烟消费者吸食口味变化趋势
54	2、烟民数量变化趋势
54	3、烟民性别结构变化趋势
54	4、烟民的年龄结构变化趋势
55	5、卷烟消费的地区结构变化
55	(四) 控烟运动的发展趋势
56	(五) “特零证”取消后烟草行业发展趋势
56	1、卷烟零售管理体制的变化。
56	2、卷烟市场份额发生变化。
56	3、卷烟行业竞争力变化
七、2005 - 2009年中国烟草行业发展预测	58
(一) 吸烟人口发展趋势预测	
58	1、预测方法
58	2、预测结果
59	(二) 市场发展预测
59	1、中国卷烟消费与收入的相关预测
60	2、中国卷烟消费分地区预测
61	3、中国卷烟市场结构预测
63	(三) 行业总体预测
八、2005 - 2009年中国烟草行业投资机会分析	64
(一) 政策性环境影响	
64	1、产业政策
64	2、财政金融政策
66	3、WTO影响
67	(二) 财务性指标评价
67	1、营运指标评价
67	2、烟草行业盈利性指标分析
68	(三) 特征性指标分析
68	1、行业宏观环境分析
69	2、宏观经济周期
69	3、行业经济周期

69	4、行业竞争结构
69	5、行业经济对国民经济的贡献分析。
70	(四) 总体投资指标
71	(五) 可资参考的投资领域 九、 建议 72 (一) 对政府
73	(二) 对企业
73	1、尽快做大做强
73	2、尽快形成有竞争力的品牌
73	3、回归主业
73	4、加快开发新市场
74	(三) 对投资者 报告说明 表目录 5 表1 1990 - 2004年美国卷烟基本状况表
7	表2 2002 - 2004年奥驰亚公司主要指标变化
7	表3 2000 - 2004年英美烟草公司主要指标变化
8	表4 2000 - 2004年日本烟草公司主要指标变化
11	表5 1997 - 2004年烟叶种植收购情况
12	表6 2003年中国烟草企业纳税百强名单
25	表7 2004年12月全国百牌号卷烟价格指数汇总表
26	表8 2004年全国36个重点品牌名录
31	表9 红塔集团竞争力分析
35	表10 上海烟草竞争力分析
36	表11 昆明卷烟厂1999 - 2004年主要指标
38	表12 昆明卷烟厂竞争力分析
40	表13 长沙卷烟厂竞争力分析
41	表14 常德卷烟厂2001 - 2004年主要指标变化
42	表15 常德卷烟厂竞争力分析
43	表16 综合竞争力比较
49	表17 1998 - 2004年部分地区人口变化情况
50	表18 2004年跨地区劳动力对卷烟销量的影响
70	表19 烟草行业投资价值分析表 图目录 2 图1 2004年全球烟叶类型结构
15	图2 2004年中国卷烟消费者性别结构
16	图3 2004年中国卷烟消费者年龄结构
16	图4 2004年卷烟销售地区结构
17	图5 2004年中国卷烟消费结构

29 图6 红塔集团1997 - 2004年税利变化情况
32 图7 1992 - 2004年上海烟草(集团)公司利润变化情况
32 图8 1992 - 2004年上海烟草(集团)公司税利变化情况
32 图9 1992 - 2004年上海烟草(集团)公司卷烟产量变化情况 33 图10 1992 - 2004年上海烟草(集团)公司净资产变化情况 39 图11 1999 - 2004年长沙卷烟厂税利变化
72 图12 全球高、中、低收入国家卷烟价格与税率比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。