



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国烟草行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国烟草行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 中国是世界上烟草消费量最大的国家,近3.2亿的烟民大军吸引着所有烟草强国目光,一方面,在WTO的游戏规则下,中国烟草市场的进一步开放是大势所趋,国外军团蠢蠢欲动,他们不会错过等待已久的市场契机;另一方面,中国烟草业在国家长时期的产业政策的控制下,诸多矛盾已浮出水面,中国烟草渴望符合市场经济发展的政策体制,工商分离吹响了中国烟草改革的号角。中国烟草行业何去何从成了大众瞩目的焦点。 在当前烟草行业"大市场、大品牌、大企业"等战略措施推进下,卷烟市场发生了深刻的变化,显示出较好的成效,呈现出以下特点:一是卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变;二是卷烟产品由价格、包装竞争走向注重产品科技含量的转变;三是卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变;四是卷烟市场竞争的热点开始由高端市场向中高端市场转变;五是市场营销行为由依赖专卖行政管理向服务和管理并重的模式转变。 但卷烟市场仍然存在市场分割、产品集中度低、产品结构不合理、分销企业营销功能缺位等问题,需要从管理体制和企业经营机制上继续着力解决。在行业实行工商分设体制的基础上,进一步推进政企分设的改革,建立适应市场经济要求的全国统一、规范有序、公平竞争的卷烟市场体系,保持行业的持续稳定健康发展。 本研究咨询报告内容丰富翔实,引用大量的基础信息和统计数据,运用图、表等分析工具,结合相关的经济学理论,从宏观着眼、以微观入手,两方面分析中国烟草企业面临的市场环境,对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析,揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案,是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态,把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一,具有重要决策参考价值。 【目录】 第一部分 行业发展概述

第一章 中国烟草行业概况 1

第一节 烟草定义及分类 1

一、烟的概念 1

二、"中式卷烟"的内涵 1

三、烟草的种类及其分布 2

四、我国主要烤烟产地烟叶特征 4

第二节 中国烟草行业基本特征 5

一、中国烟草行业的垄断特征 5

二、我国烟草行业的竞争特性 6

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 7

第三节 我国烟草业当前形势及未来预测 10

一、当前烟草行业存在的主要问题	10
二、烟草行业发展面临的形势	11
三、未来几年我国烟草市场预测	12
第二部分 行业现状综合分析	
第二章 中国烟草行业发展现状分析	15
第一节 中国烟草行业发展概述	15
一、中国烟草行业发展综述	15
二、近年来中国烟草行业发展现状分析	20
三、2004年我国烟草行业经济运行特点分析	24
第二节 中国卷烟市场发展状况分析	24
一、工业产值和销售产值状况	24
二、卷烟市场状况分析	25
三、36家重点企业状况分析	28
第三节 2004年中国卷烟市场运行分析	30
一、我国烟草行业运行分析	30
二、烟草进出口系统经济运行分析	37
三、卷烟产业部分省市区域分析	39
四、烟草行业工商企业三项费用分析	40
第四节 中国烟叶市场发展状况分析	43
一、烟叶市场发展概述	43
二、我国烟叶产业的优劣势及措施	44
三、烟叶生产与卷烟工业需求的矛盾分析	46
四、价格变动与烟叶生产的波动关联分析	49
第五节 中国烟机辅料市场发展状况分析	54
一、烟机产业概述	54
二、烟机产业市场形势分析	54
三、当前烟机产业技术现状及发展趋势	55
四、重点技术选择	61
第六节 中国烟草行业进出口状况分析	64
一、烟草进出口市场状况分析	64
二、当前烟叶出口形势分析	72
三、中国卷烟出口面临的国内外形势分析	76

四、中国卷烟出口存在的差异及对策	77
第三章 世界烟草行业发展状况分析	80
第一节 世界烟草行业发展状况分析	80
一、烟叶市场状况分析	80
二、世界卷烟市场分析	85
三、世界主要烟草企业和卷烟品牌分析	87
第二节 世界卷烟市场格局分析	88
一、卷烟生产市场分析	88
二、世界卷烟消费市场分析	91
三、世界卷烟市场供需变化趋势分析	93
第三节 世界主要国家烟草市场分析	96
一、美国烟草市场	96
二、日本烟草市场	99
三、欧洲国家烟草市场分析	102
四、东南亚国家烟草市场分析	105
第三部分 消费结构及营销策略分析	
第四章 中国烟民消费行为分析	109
第一节 中国卷烟市场消费状况分析	109
一、我国卷烟消费市场规模状况	109
二、消费者特征分析	111
三、城乡消费市场结构	112
四、区域消费市场结构	113
五、卷烟消费结构	114
第二节 中国卷烟消费者消费行为分析	115
一、购买动机分析	115
二、购买地点分析	117
三、购买频率分析	119
四、购买品牌及忠诚度分析	121
第三节 中国烟民吸烟心理分析：99.4%与0.6%的对话	123
第四节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析	127
一、吸食口味特点分析	127
二、卷烟消费者吸食口味变化趋势	130

三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点	131
四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响	132
第五章 中国烟草行业营销策略分析	135
第一节 中国烟草行业营销渠道分析	135
一、中国卷烟销售渠道分析	135
二、现阶段卷烟营销渠道存在的弊端	137
三、中国卷烟销售网络建设状况及意义	138
四、卷烟销售渠道的发展探析	142
第二节 中国烟草行业品牌策略分析	143
一、我国烟草品牌营销概况及特点	143
二、我国烟草品牌的分类	145
三、我国名优烟的营销策略	146
四、烟草品牌的营销策略分类	149
第三节 案例分析	158
一、“红塔山”品牌分析	158
二、“白沙”品牌分析	160
三、“红河”品牌分析	164
第四部分 竞争格局与重点企业分析	
第六章 中国烟草行业竞争格局分析	167
第一节 中国卷烟市场竞争格局区域分析	167
一、全国名优烟品牌竞争概况	167
二、华北区域名优烟市场竞争分析	169
三、东北区域名优烟市场竞争分析	171
四、华东区域名优烟市场竞争分析	174
五、中南区域名优烟市场竞争分析	176
六、西南区域名优烟市场竞争分析	179
七、西北区域名优烟市场竞争分析	181
八、名优烟品牌市场评估及未来市场竞争走势分析	183
九、国外卷烟品牌的影响简析	186
第二节 中国烟草行业竞争态势分析	186
一、行业集中度相对较低	186
二、中国烟草国际竞争力分析	187

第七章 中国烟草行业主要企业分析	190
第一节 中国烟草企业SWOT分析	190
一、中国烟草企业优势分析	190
二、中国烟草企业劣势分析	190
三、中国烟草企业面临的机会	191
四、中国烟草企业面临的威胁	192
第二节 重点烟草企业成长性分析	193
一、评价烟草企业的成长性方法简介	193
二、对36家重点烟草企业成长性的初步评价	195
三、对36家重点烟草企业成长性的整体思考	199
第三节 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司	203
一、企业基本状况	203
二、生产经营状况	204
三、品牌战略分析	207
四、综合竞争力分析	211
第四节 上海烟草(集团)公司	212
一、企业基本状况	212
二、生产经营状况	213
三、企业战略分析	216
四、综合分析	218
第五节 长沙卷烟厂	219
一、企业基本状况	219
二、生产经营状况	220
三、综合分析	222
第六节 昆明卷烟厂	222
一、企业基本状况	222
二、生产经营状况	223
三、品牌战略分析	225
第七节 常德卷烟厂	228
一、企业基本状况	228
二、生产经营状况	229
三、常烟企业核心竞争力分析	230

四、综合分析 234

第八节 宁波卷烟厂 235

一、企业基本状况 235

二、生产经营状况 237

三、营销策略分析 239

第九节 云南红河卷烟厂 240

一、企业基本状况 240

二、生产经营状况 241

三、发展战略分析 243

第十节 国外主要烟草企业分析 244

一、英美烟草公司发展特点及其竞争力分析 244

二、国外烟草大公司竞争策略分析 252

第五部分 行业发展趋势与预测

第八章 中国烟草行业发展趋势与对策 257

第一节 中国烟草行业发展趋势分析 257

一、国际烟草业走势预测 257

二、中国烟草行业发展趋势分析 259

三、卷烟产品发展趋势分析 261

四、卷烟市场发展趋势分析 263

第二节 中国烟草行业SWOT分析 264

一、中国烟草行业优势分析 264

二、中国烟草行业劣势分析 265

三、中国烟草行业面临的机遇与挑战分析 267

第三节 中国烟草行业发展对策探讨 270

一、发展战略探讨 270

二、发展策略探讨 271

三、卷烟产品发展方向及对策探讨 274

附录 2004年中国烟草行业统计数据 277

图表目录 图表：1982-2003年我国烟草行业利税变化图 17

图表：我国卷烟企业结构图(按生产规模划分) 19

图表：近年来我国烟草增长情况图 20

图表：2001-2003年我国烟草行业工业产值和工业销售产值图 25 图表：1998-2003年我国卷烟产

量变化情况图 25

图表：1998-2003年我国卷烟销量变化情况图 26

图表：2003年我国卷烟产品种类结构图 27

图表：2003年12月份我国百牌号卷烟三级批发市场价格指数表 27 图表：2003年12月份我国百牌号卷烟批发市场价格指数表 28

图表：2003年12月份我国百牌号卷烟零售市场价格指数汇总表 28 图表：2002-2003年36户重点卷烟企业主要经济指标表 29

图表：2001-2003年36户重点企业卷烟生产档次结构变化表 30 图表：我国36户重点卷烟企业产量占不同档次卷烟中的重变化图 30 图表：各地区调控目标情况 31

图表：各地区销量情况 32

图表：2003年卷烟产销存结构情况 32

图表：各地区卷烟生产结构增长情况 32

图表：卷烟生产结构增速情况 35

图表：各地名优烟销量情况 36

图表：工业企业销售费用同比变动率 40

图表：工业企业管理费用同比变动率 41

图表：工业企业管理费用同比变动率 41

图表：商业三项费用走势图 42

图表：商业企业销售费用同比变动率 42

图表：商业企业管理费用同比增长变动率 42

图表：1997-2003年我国烟叶种植收购情况表 43

图表：1997-2003年我国烟叶种植收购示意图 44

图表：1999-2002年我国单箱卷烟耗烟量变化图 47

图表：2001年17家卷烟企业烟叶使用情况图 48

图表：1998-2003年我国卷烟进出口变化情况图 65

图表：2003年我国烟草商品出口情况表 66

图表：2004年11月份进口贸易数据统计 66

图表：2004年11月份出口贸易数据统计 68

图表：1999-2002年世界烟叶产量变化图 80

图表：2002年世界烟叶类型结构情况图 80

图表：2000-2002年世界烤烟产量变化图 81

图表：2000-2002年世界白肋烟产量变化图 82

图表：2000-2002年世界香料烟产量变化图 83

图表：2000-2002年世界卷烟总产量变化图 85

图表：世界卷烟市场销售量前10大品牌 88

图表：世界卷烟市场生产洲际分布图 89

图表：世界最大的20个卷烟生产国卷烟生产量及全球份额 90

图表：2000年全球最大的独立卷烟制造商卷烟供给情况表 90

图表：世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比率 91

图表：世界卷烟消费洲际分布情况图 92

图表：世界最大的20个卷烟消费国卷烟消费量及全球份额表 93 图表：1990-2000年世界卷烟生产与消费变化情况图 94

图表：世界卷烟市场需求增长预测情况表 95

图表：世界卷烟生产及消费分地区增长变化情况表 95

图表：2003年我国卷烟表观消费量 109

图表：中国吸烟人口预测表 111

图表：当前我国吸烟者性别结构图 112

图表：当前我国吸烟者年龄结构分布图 112

图表：我国城乡卷烟市场消费情况图 113

图表：当前我国卷烟销售量地区分布图 113

图表：2003年全国各区域名优烟销量比重示意图 114

图表：2002年我国卷烟消费结构图 115

图表：四大城市卷烟购买地点分布图 118

图表：不同包装类别的卷烟购买地点比较图 119

图表：各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例 119

图表：消费者买烟的频率图 120

图表：烟民改换品牌的主要影响因素分析图 122

图表：烟民选择替代产品的最主要标准 123

图表：我国卷烟营销模式结构示意图 136

图表：2003年全国名优烟销量前十名排名 167

图表：2003年全国名优烟销量前十名示意图 168

图表：2003年全国市场名优烟销量统计表 169

图表：2003年华北市场名优烟销量前十名 169

图表：2003年华北地区各省区市场销量前十名 170

图表：2003年东北市场名优烟销量前十强 172

图表：2003年东北地区各省区名优烟市场销量前十强 172

图表：2003年华东市场名优烟销量前十强 174

图表：2003年华东地区各省区名优烟市场销量前十强 175

图表：2003年中南市场名优烟销量前十强 177

图表：2003年中南地区各省区名优烟市场销量前十强 177

图表：2003年西南市场名优烟销量前十强 179

图表：2003年西南地区各省区名优烟市场销量前十强 180

图表：2003年西北市场名优烟销量前十强 181

图表：2003年西北地区各省区名优烟市场销量前十强 182

图表：2000-2002年我国卷烟工业集中度情况图 186

图表：1999年世界主要国家卷烟市场结构情况表 187

图表：36户重点烟草企业纵向成长指数 196

图表：36户重点烟草企业横向成长指数 197

图表：1995-2001年红塔烟草集团有限责任公司主要经济指标变动表 204 图表：1992-2003年度上海烟草集团历年产量变化图 213

图表：1992～2003年上海烟草集团工商税利税变化图 214

图表：1992～2003年上海烟草集团利润变化图 214

图表：1992～2003年上海烟草集团净资产变化图 215

图表：1995-2003年长沙卷烟厂产量变化情况图 220

图表：1995-2003年长沙卷烟厂销售收入变化图 220

图表：1995-2003年长沙卷烟厂利税变化情况图 221

图表：1995-2003年昆明卷烟厂产量变化情况图 224

图表：1995-2003年昆明卷烟厂销售收入变化情况图 224

图表：1995-2003年昆明卷烟厂利税变化情况图 225

图表：2000-2003年常德卷烟厂产量变化图 229

图表：2000-2003年常德卷烟厂销售收入变化图 230

图表：2000-2003年常德卷烟厂税利变化图 230

图表：1995～2003年宁波卷烟厂销量变化图 237

图表：1996～2003年大红鹰销量变化图 238

图表：1995～2003年宁波卷烟厂税利变化图 238

图表：1996-2003年云南红河卷烟厂年产量变化图 242

图表：1996-2003年云南红河卷烟厂销售收入变化情况图 242

图表：1996-2003年云南红河卷烟厂利税变化情况图 243

图表：英美烟草公司（BAT）2000年全球卷烟销量及市场份额 249 图表：2004年2月烟草制品业销售收入前十家企业 277

图表：2004年3月烟草制品业销售收入前十家企业 277

图表：2004年4月烟草制品业销售收入前十家企业 277

图表：2004年5月烟草制品业销售收入前十家企业 278

图表：2004年6月烟草制品业销售收入前十家企业 278

图表：2004年7月烟草制品业销售收入前十家企业 279

图表：2004年8月烟草制品业销售收入前十家企业 279

图表：2004年9月烟草制品业销售收入前十家企业 279

图表：2004年10月烟草制品业销售收入前十家企业 280

图表：2004年11月烟草制品业销售收入前十家企业 280

图表：2004年12月烟草制品业销售收入前十家企业 280

图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标全国统计 281

图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标北京市统计 282 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标天津市统计 284 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标河北省统计 285

图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标山西省统计 287

图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标辽宁省统计 288

图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标吉林省统计 290 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标黑龙江统计 291 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标上海市统计 293 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标江苏省统计 294 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标浙江省统计 296 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标安徽省统计 297 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标江西省统计 300 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标山东省统计 302 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标河南省统计 303 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标湖北省统计 305 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标湖南省统计 306 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标广东省统计 308 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标广西区统计 309 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标海南省统计 311 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标重庆市统计 312 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标四川省统计 314 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标贵州省统计 315 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标云南省统计 317 图表：2004年1-12月烟草制品业主要经济指标甘肃省统计 318 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。