



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005 ~ 2006年中国烟草走势 及品牌竞争策略分析

## 一、调研说明

《2005～2006年中国烟草走势及品牌竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 2005年1~6月份，我国卷烟产销保持协调增长，累计生产卷烟9936亿支（1987万箱），同比增长4.9%；累计销售卷烟9908亿支（1981万箱），同比增长3.8%；累计实现工商税利超过1200亿元，同比增长17%以上。其中实现工商税金804亿元，同比增长12%。6月末卷烟工商库存1345亿支（269万箱），保持合理库存水平。 目前中国烟草市场，由于市场供求已处于产大于销的状态，容量相对稳定，卷烟品牌之间的竞争趋于白热化，已经进入品牌竞争时代。但我国卷烟市场仍然存在市场分割、产品集中度低、产品结构不合理、分销企业营销功能缺位等问题，需要从管理体制和企业经营机制上继续着力解决。在行业实行工商分设体制的基础上，进一步推进政企分设的改革，建立适应市场经济要求的全国统一、规范有序、公平竞争的卷烟市场体系，保持行业的持续稳定健康发展。 《2005~2006年中国烟草走势及品牌竞争策略分析》是在中心“十一五”烟草课题组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005年行业现状、品牌整合与推广、“十一五”期间预测和投资机会与风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。 本研究报告依据国家烟草专卖局、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对卷烟行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国烟草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国烟草学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。 本报告主要面向于烟草及相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。 【目录】 第一部分

### 2005烟草行业运行态势分析

#### 第一章 中国烟草行业概况

##### 第一节 烟草定义及分类

##### 第二节 中国烟草行业基本特征

###### 一、中国烟草行业的垄断特征

###### 二、我国烟草行业的竞争特性

##### 第三节 2005年我国烟草行业的产业政策

##### 第四节 我国烟草行业产业链分析

###### 一、烟草行业产业链分析

###### 二、烟草行业上下游相关产业分析 第二章 2005年我国烟草行业发展现状分析

##### 第一节 中国烟草行业发展概述

###### 一、中国烟草行业发展综述

二、近年来中国烟草行业发展现状分析

三、2005年上半年我国烟草行业经济运行特点分析

第二节 2005年中国卷烟市场发展状况分析

一、2005年上半年工业产值和销售产值状况

二、2005年卷烟市场状况分析

三、重点企业状况分析

第三节 2005年我国烟叶市场发展状况分析

一、烟叶市场发展概述

二、2005年我国烟叶生产状况

三、2005年我国烟叶贸易状况

四、2005年我国烤烟市场分析

五、2005年白肋烟市场分析

六、2005年香料烟市场分析

七、主要烟叶公司经营情况分析

第四节 中国烟机辅料市场发展状况分析

一、烟机产业概述

二、2005年烟机产业市场形势分析

三、2005年烟机产业技术现状及发展趋势

四、重点技术选择

第五节 2005年我国烟草行业进出口状况分析

一、烟草进出口市场状况分析

二、当前烟叶出口形势分析

三、中国卷烟出口面临的国内外形势分析

四、中国卷烟出口存在的差异及对策 第三章 2005年世界烟草行业发展状况分析

第一节 世界烟草行业发展状况分析

一、烟叶市场状况分析

二、世界卷烟市场分析

三、世界主要烟草企业和卷烟品牌分析

第二节 2005年世界卷烟市场格局分析

一、卷烟生产市场分析

二、世界卷烟消费市场分析

三、世界卷烟市场供需变化趋势分析

### 第三节 世界主要国家烟草市场分析

#### 一、美国烟草市场

#### 二、日本烟草市场

#### 三、欧洲国家烟草市场分析

#### 四、东南亚国家烟草市场分析 第四章 中国烟民消费行为分析

### 第一节 中国卷烟市场消费状况分析

#### 一、我国卷烟消费市场规模状况

#### 二、消费者特征分析

#### 三、城乡消费市场结构

#### 四、区域消费市场结构

#### 五、卷烟消费结构

### 第二节 中国卷烟消费者消费行为分析

#### 一、购买动机分析

#### 二、购买地点分析

#### 三、购买频率分析

#### 四、购买品牌及忠诚度分析

### 第三节 中国烟民吸烟心理分析

### 第四节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析

#### 一、吸食口味特点分析

#### 二、卷烟消费者吸食口味变化趋势

#### 三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点

#### 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 第二部分 2005-2006年中国烟草品牌及整合推广

### 第五章 2005年我国烟草品牌市场格局分析

### 第一节 中国烟草行业竞争态势分析

#### 一、行业集中度相对较低

#### 二、中国烟草国际竞争力分析

### 第二节 中国卷烟市场竞争格局区域分析

#### 一、全国烟草品牌竞争概况

#### 二、华北区域卷烟市场竞争分析

#### 三、东北区域卷烟市场竞争分析

#### 四、华东区域卷烟市场竞争分析

#### 五、中南区域卷烟市场竞争分析

六、西南区域卷烟市场竞争分析

七、西北区域卷烟市场竞争分析

八、国外卷烟品牌的影响简析

第三节 我国烟草行业品牌竞争力研究

一、品牌是核心竞争力的综合表现

二、评价品牌竞争力的主要因素

三、我国烟草行业品牌竞争力与国外现状比较分析

四、提高我国烟草行业品牌竞争力对策 第六章 2005-2006年我国卷烟品牌品牌整合分析研究

第一节 高档品牌市场发展趋势

第二节 中档品牌市场发展趋势

第三节 低档品牌市场发展趋势

第四节 我国主要地区烟草

一、云南中烟

二、湖北中烟

三、昆烟

四、长烟

五、常烟

六、红辽 第七章 2005-2006年我国烟草品牌推广策略

第一节 烟草品牌价值评估研究

第二节 国际烟草品牌延伸成功案例分析

第三节 国内烟草品牌延伸现状分析 第八章 我国主要高端卷烟品牌营销分析

第一节 中华

一、营销事件分析

二、市场绩效及特色营销分析

第二节 芙蓉王

一、营销事件分析

二、市场绩效及特色营销分析

第三节 云烟

一、营销事件分析

二、市场绩效及特色营销分析

第三节 苏烟

一、营销事件分析

## 二、市场绩效及特色营销分析

### 第四节 红塔山

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析 第九章 我国主要中端卷烟品牌营销分析

### 第一节 白沙

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析

### 第二节 红河

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析

### 第三节 红梅

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析

### 第四节 红金龙

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析

### 第五节 黄果树

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析

### 第六节 哈德门

#### 一、营销事件分析

#### 二、市场绩效及特色营销分析 第十章 中国卷烟细分市场竞争对手态势分析

### 第一节 混合型卷烟市场格局分析

### 第二节 女士烟市场格局分析

### 第三节 名优烟市场格局分析 第十一章 中国烟草行业主要品牌企业分析

#### 第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

##### 一、企业基本状况

##### 二、2005年上半年生产经营状况

##### 三、品牌战略分析

##### 四、综合分析

#### 第二节 上海烟草（集团）公司

##### 一、企业基本状况

二、2005年上半年生产经营状况

三、综合分析

第三节 昆明卷烟厂

一、企业基本状况

二、2005年上半年生产经营状况

三、综合分析

第四节 武汉烟草(集团)有限公司

一、企业基本状况

二、2005年上半年生产经营状况

三、公司发展战略分析

第五节 将军集团

一、企业基本状况

二、2005年上半年生产经营状况

三、公司发展战略分析

第三部分 “十五”期间我国烟草行业发展趋势预测

第十二章 中国烟草行业发展趋势与对策

第一节 中国烟草行业发展趋势分析

一、中国烟草行业发展趋势分析

二、卷烟产品发展趋势分析

三、卷烟市场发展趋势分析

第二节 中国烟草行业发展对策探讨

一、发展战略探讨

二、发展策略探讨

三、卷烟产品发展方向及对策探讨

四、烟草行业投资策略建议及风险分析 第十三章 “十五”期间卷烟行业需求量预测

第一节 预测方法与模型的设立

一、预测方法的选择

二、预测参数的确立与模型的构造

第二节 “十五”期间中国卷烟行业需求总量预测

一、“十五”期间卷烟需求预测模型散点图及拟合图分析

二、“十五”期间卷烟消费量预测方案的汇总 第十四章 “十五”期间卷烟各类产品消费量预测



第一节 “十五”期间五类卷烟消费结构预测的定性依据

第二节 “十五”期间中国五类卷烟消费量预测方案汇总

一、“十五”期间一类卷烟消费量预测方案

二、“十五”期间二类卷烟消费量预测

三、“十五”期间三类卷烟需求量预测

四、“十五”期间四类卷烟需求量预测

五、“十五”期间五类卷烟消费量预测 第十五章 “十五”期间卷烟区域消费需求预测

第一节 “十五”期间城镇卷烟消费需求预测

一、预测方法的选择

二、预测参数的确立与模型的构造

三、“十五”期间城镇居民卷烟消费量预测

第二节 “十五”期间农村卷烟消费量预测

一、预测方法的选择

二、预测参数的确立与模型的构造

三、“十五”期间农村居民卷烟消费量预测 第十六章 “十五”期间卷烟上下游行业趋势预测

第一节 我国烟叶历史种植与收购状况分析

第二节 我国烟草历史进出口状况分析

第三节 未来国际烟叶结构变化特征分析

第四节 “十五”期间烟草需求量预测 第十七章 “十五”期间烟草企业多元化战略选择

第一节 烟草企业多元化战略国际和国内环境分析

第二节 烟草企业多元化发展战略模式选择

第三节 烟草企业多元化发展战略模型

第四节 卷烟厂多元化业务选择实例分析

第四部分 烟草行业投资机会与风险分析

第十八章 2005～2006年我国烟草行业投资机会分析

第一节 烟草行业整体投资机会判断

一、产业规模的发展及信贷需求量

二、产业总体效益判断

三、所有制效益判断

第二节 烟草行业潜在投资机会

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区

三、应重点关注的产品类别

四、应重点关注的企业类型 第十九章 2005-2006年中国烟草行业外资企业进入威胁分析 第一

节 中国烟草行业外资企业进入现状

一、总体状况

二、进入渠道

三、菲莫公司

四、英美烟草公司

五、日本烟草公司

六、帝国公司

第二节 中国烟草行业民营企业进入机会 第二十章 2005年我国烟草行业风险分析

第一节 中国烟草行业的系统性风险分析

一、对吸烟危害健康意识的认同不断提高

二、国民经济发展水平的波动性风险

三、国内外法律法规的限制

四、主营业务过分单一的风险

五、进口原料的供应风险

六、国际同行的竞争

第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析

一、生产质量风险

二、区域市场进入障碍风险

三、卷烟终端变化风险

四、同档次产品竞争环境的恶化

五、消费者口味的变化

附录：我国主要卷烟产品质量评测分析

第一节 总体质量分析

一、焦油量指标评测

二、感官质量评测

三、包装与卷制质量评测

四、卷烟条码质量评测

第二节 名优烟质量评测

第三节 评测结果分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45576.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。