



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国烟草投资分析（2004年版）

## 一、调研说明

《中国烟草投资分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2003年全国共有卷烟生产企业162家，全年生产卷烟3578.3万箱，较上年增长3.9%；实现销售收入2156.4亿元，较上年增长13.16%；中国的烟叶和卷烟产量都居世界前列，其中烟叶和卷烟分别占世界烟叶和卷烟产量的35%和32%。根据1992～2003年我国卷烟行业供需数据以及相关年份的GDP与人均GDP数据进行相关性检验，建立拟合模型对我国2004～2005年的卷烟需求进行预测，预计2004～2005年的卷烟需求量将分别为19221.543和20742.78亿只。

2003年我国名优烟产销量同比大幅增长，11个品牌销量增幅超过30%，13个省份销量增幅超过20%。全年累计生产名优烟906.64万箱，同比增长9.90%。工业调拨销售名优烟904.25万箱，同比增长10.50%。商业统计销量865.0万箱，同比增加137.1万箱，增长18.8%，占卷烟商业销量的24.6%，比重同比增加3.1个百分点，比去年同期上升3.05个百分点。卷烟行业全国共有162家企业，国有企业125家，占77.16%。从数量上占有绝对的优势。国有企业在资产方面占95.26%，产品销售收入占94.9%，利润总额占96.85%。集体企业共13家，数量上占8.02%，占资产总额的0.97%，占产品销售收入的0.71%，利润总额的0.18%。卷烟行业私营企业共1家，占0.62%。主要财务指标方面所占的比例微乎其微。卷烟制造行业规模经济性明显，属于典型的资本密集型行业，即在烟草行业内，企业的生产规模越大，其生产的单位成本就越低、效益越好。全国共有大型企业53家，占行业总数的32.72%。在占资产总数的81.61%，产品销售收入的80.63%，利润总额的91.56%。表明大型企业的行业主导优势地位。卷烟行业中型企业共计63家，占总数的38.89%。其中，占行业总资产的16.37%，产品销售收入的17.78%，利润总额的7.98%。数据显示，中型卷烟企业在行业中并没有太多的市场优势和力量。从相关产业分析，全国烟叶复烤企业共66家，其中国有企业45家，占资产总额的64.74%，产品销售收入的59.76%，利润总额的40.79%；集体烟叶复烤企业2家，占3.03%；私营烟叶复烤企业只有一家，主要指标在全国的份额相当小；外商与港澳台投资企业共2家，占全国总数的3.03%，主要指标在全国的地位明显好于集体、私营与股份制企业的状况。尤其在利润总额方面占12.73%，在出口交货方面占22.03%，反应了其较强的盈利能力及出口竞争能力。从消费来看，全国15岁及以上吸烟人口占该年龄段总人口的比率约在31%左右，与1995年相比，下降了近2个百分点。男性占据了绝大部分，为94.7%，女性只占了5.3%。吸烟者的人数呈近似的"正态型"分布，其中30-40岁年龄段的吸烟者人数最多，20岁以下的吸烟者最少。研究证明，提高烟草价格将导致对烟草消费需求的下降。这个规律无论在发达国家还是发展中国家都相同。烟草的消费与价格之间存在反向的关系。即价格的上升将导致对烟草需求量的下降。国际软包香烟约占香烟市场50%-60%的份额，预计到2009年，软包香烟的市场占有率会缩减到30%，香烟硬包将成为除非洲和中东以外世界所有地区烟草的主要

包装方式。同样的情况也出现在中国，烟草包装的趋势正从软包向硬包转变。目前中国卷烟软、硬包各占市场的50%，据预计几年内硬包的市场份额就会增长到60%--70%。 第一部分 烟草行业投资发展环境

## 第一章 烟草行业的定义与分类

### 第一节 烟草行业定义与分类

### 第二节 烟草行业的产业特征

#### 一、烟草行业的产业链

#### 二、卷烟工艺流程和技术特性

#### 三、卷烟行业特征分析 第二章 烟草行业发展历史与现状分析

### 第一节 烟草行业在我国中的地位

### 第二节 国际烟草行业发展现状与特征分析

#### 一、国外烟草发展的总体情况

#### 二、国际产业与中国产业的不同点 第三章 我国烟草行业发展环境分析

### 第一节 烟草专卖管理体系分析

#### 一、烟草专卖基本情况介绍

#### 二、烟叶种植、收购和调拨管理

### 第二节 烟草管理具体细则分析

#### 一、烟草的生产管理

#### 二、烟草的销售管理

#### 三、烟草的运输管理

#### 四、烟草进出口管理

#### 五、烟草违法行为的界定及处罚

### 第三节 技术状况

#### 一、现有技术水平

#### 二、产业关键技术已有的变化情况

#### 三、国内技术与国外技术的差距

## 第四章 国际监管法规对我国烟草行业分析

### 第一节 《烟草控制框架公约》的由来与内容

#### 一、《烟草控制框架公约》的由来

#### 二、《烟草控制框架公约》的主要内容

### 第二节 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

### 第三节 控烟运动对世界烟草业的影响 第二部分 2004年我国烟草行业市场格局分析

## 第五章 卷烟行业消费市场分析

### 第一节 卷烟行业基本用户及其特点

#### 一、吸烟人口比率

#### 二、性别结构

#### 三、年龄结构

### 第二节 卷烟品牌与消费者

#### 一、人口统计特征

#### 二、职业和学历

#### 三、生活和消费态度

### 第三节 卷烟行业价格档次分布

#### 一、各类卷烟总体变化情况

#### 二、卷烟市场供求的档次结构基本走势

### 第四节 国际卷烟流行口味及其对我国消费者的影响

#### 一、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点

#### 二、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 第六章 我国卷烟名优品牌状况分析

### 第一节 2003年中国名优卷烟名牌总体状况

### 第二节 区域市场的名优品牌状况

#### 一、华北名优烟市场：滇产烟主导

#### 二、东北名优烟市场：黑龙江摇身第二

#### 三、华东名优烟市场：全国销量第一

#### 四、中南名优烟市场：湖南增量显著

#### 五、西南名优烟市场：十强销量占94.71%

#### 六、西北名优烟市场：猴王稳坐王位

### 第三节 名优卷烟的市场结构状况

## 第七章 烟草企业经营绩效分析

### 第一节 烟草行业大型企业经营绩效分析

#### 一、卷烟行业大型企业经营绩效分析

#### 二、烟叶复烤行业大型企业经营绩效分析

### 第二节 中国烟草行业中型企业经营绩效分析

#### 一、卷烟行业中型企业经营状况分析

#### 二、烟叶复烤行业中型企业经营状况分析

### 第三节 烟草行业小型企业经营绩效分析

- 一、卷烟行业小型企业经营状况
- 二、烟叶复烤行业小型企业经营状况 第八章 中国烟草行业区域经营状况分析
  - 第一节 云南烟草企业状况分析
    - 一、云南卷烟企业的状况分析
    - 二、云南烟叶复烤企业状况分析
  - 第二节 广东烟草企业的经营状况
    - 一、广东卷烟企业经营状况
    - 二、广东烟叶复烤企业经营状况
  - 第三节 重点城市卷烟经营绩效分析
    - 一、上海卷烟企业经营绩效分析
    - 二、北京市卷烟企业经营状况分析
  - 第四节 安徽省份卷烟企业经营绩效分析
    - 一、安徽省卷烟企业经营绩效分析
    - 二、安徽省烟叶复烤企业经营绩效分析
  - 第五节 其他重点省份卷烟企业经营绩效分析
    - 一、江苏省卷烟企业经营状况分析
    - 二、湖南卷烟企业经营绩效分析 第三部分 烟草企业融资及竞争分析
- 第九章 中国卷烟行业投融资体制分析
  - 第一节 国有卷烟企业状况分析
  - 第二节 卷烟行业集体企业与股份制企业状况分析
  - 第三节 卷烟行业私营与外资状况分析 第十章 烟叶复烤投融资体制分析
    - 第一节 国有和集体烟叶复烤企业状况分析
      - 一、国有烟叶复烤企业经营状况
      - 二、集体烟叶复烤企业状况
    - 第二节 其他非国有烟叶复烤企业状况分析
      - 一、私营烟叶复烤企业状况
      - 二、股份制烟叶复烤企业状况分析
    - 三、外商和港澳台投资企业的状况分析 第十一章 我国烟草价格分析
      - 第一节 烟草价格与需求
      - 第二节 烟草价格改革对工业企业的影响 第十二章 中国烟草核心竞争力分析
        - 第一节 企业核心竞争力
        - 第二节 烟草行业竞争结构分析

- 一、芙蓉王
- 二、中华
- 三、大红鹰
- 四、白沙
- 五、红塔山

### 第三节 中国卷烟科技发展的方向和目标 第十三章 中国烟草行业重点企业介绍

#### 第一节 云南红塔投资有限公司

#### 第二节 红河卷烟厂

- 一、公司概况与发展路径
- 二、公司业绩概况

### 第三节 云南曲靖卷烟厂 第四部分 烟草行业发展前景及竞争预测

## 第十四章 中国卷烟行业供需状况与预测

### 第一节 中国卷烟行业供需状况分析

### 第二节 中国卷烟行业需求预测 第十五章 中国烟草行业集中度分析

#### 第一节 2003年我国烟草行业集中度状况分析

- 一、卷烟行业2003集中度分析
- 二、2003年烟叶复烤行业集中度分析

#### 第二节 我国烟草行业集中度的历年比较

- 一、2000～2003年卷烟行业集中度的变化分析
- 二、2000～2003年烟叶复烤行业集中度变化分析 第十六章 中国烟草行业关联产业状况分析

#### 第一节 烟草种植与收购

#### 第二节 卷烟行业零售终端的主要问题

#### 第三节 卷烟包装纸发展态势

- 一、烟草包装材料概览
- 二、国际烟草包装的发展趋势 第十七章 入世对中国烟草行业的影响分析

#### 第一节 入世涉及烟草行业的主要内容

#### 第二节 入世对中国烟草行业的有利影响

- 一、中国烟草企业的优势分析
- 二、入世的有利影响

#### 第三节 中国烟草行业的劣势及入世的不利影响

- 一、中国烟草企业的劣势分析
- 二、入世的不利影响

#### 第四节 中国烟草企业参与国际竞争的策略与方法

##### 一、我国烟草业的优势与差距

##### 二、我国烟草业参与国际竞争的策略与方法 第五部分 投资机会与风险分析

#### 第十八章 烟草行业投资建议

##### 第一节 烟草行业整体投资机会判断

##### 一、产业规模的发展及信贷需求量

##### 二、产业总体效益判断

##### 三、所有制效益判断

##### 第二节 烟草行业潜在投资机会

##### 一、与产业政策调整相关的投资机会

##### 二、应重点关注的地区

##### 三、应重点关注的产品类别

##### 四、应重点关注的企业类型 第十九章 中国烟草行业风险分析

##### 第一节 中国烟草行业的系统性风险分析

##### 一、对吸烟危害健康意识的认同不断提高

##### 二、国民经济发展水平的波动性风险

##### 三、国内外法律法规的限制

##### 四、主营业务过分单一的风险

##### 五、进口原料的供应风险

##### 六、国际同行的竞争

##### 第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析

##### 一、生产质量风险

##### 二、区域市场进入障碍风险

##### 三、卷烟终端变化风险

##### 四、同档次产品竞争环境的恶化

##### 五、消费者口味的变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45577.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。