



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国烟草投资分析（2004年版）

一、调研说明

《中国烟草投资分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2003年全国共有卷烟生产企业162家，全年生产卷烟3578.3万箱，较上年增长3.9%；实现销售收入2156.4亿元，较上年增长13.16%；中国的烟叶和卷烟产量都居世界前列，其中烟叶和卷烟分别占世界烟叶和卷烟产量的35%和32%。根据1992~2003年我国卷烟行业供需数据以及相关年份的GDP与人均GDP数据进行相关性检验，建立拟合模型对我国2004~2005年的卷烟需求进行预测，预计2004~2005年的卷烟需求量将分别为19221.543和20742.78亿只。

2003年我国名优烟产销量同比大幅增长，11个品牌销量增幅超过30%，13个省份销量增幅超过20%。全年累计生产名优烟906.64万箱，同比增长9.90%。工业调拨销售名优烟904.25万箱，同比增长10.50%。商业统计销量865.0万箱，同比增加137.1万箱，增长18.8%，占卷烟商业销量的24.6%，比重同比增加3.1个百分点，比去年同期上升3.05个百分点。卷烟行业全国共有162家企业，国有企业125家，占77.16%。从数量上占有绝对的优势。国有企业在资产方面占95.26%，产品销售收入占94.9%，利润总额占96.85%。集体企业共13家，数量上占8.02%，占资产总额的0.97%，占产品销售收入的0.71%，利润总额的0.18%。卷烟行业私营企业共1家，占0.62%。主要财务指标方面所占的比例微乎其微。卷烟制造行业规模经济性明显，属于典型的资本密集型行业，即在烟草行业内，企业的生产规模越大，其生产的单位成本就越低、效益越好。全国共有大型企业53家，占行业总数的32.72%。在占资产总数的81.61%，产品销售收入的80.63%，利润总额的91.56%。表明大型企业的行业主导优势地位。卷烟行业中型企业共计63家，占总数的38.89%。其中，占行业总资产的16.37%，产品销售收入的17.78%，利润总额的7.98%。数据显示，中型卷烟企业在行业中并没有太多的市场优势和力量。从相关产业分析，全国烟叶复烤企业共66家，其中国有企业45家，占资产总额的64.74%，产品销售收入的59.76%，利润总额的40.79%；集体烟叶复烤企业2家，占3.03%；私营烟叶复烤企业只有一家，主要指标在全国的份额相当小；外商与港澳台投资企业共2家，占全国总数的3.03%，主要指标在全国的地位明显好于集体、私营与股份制企业的状况。尤其在利润总额方面占12.73%，在出口交货方面占22.03%，反应了其较强的盈利能力及出口竞争能力。从消费来看，全国15岁及以上吸烟人口占该年龄段总人口的比率约在31%左右，与1995年相比，下降了近2个百分点。男性占据了绝大部分，为94.7%，女性只占了5.3%。吸烟者的人数呈近似的“正态型”分布，其中30-40岁年龄段的吸烟者人数最多，20岁以下的吸烟者最少。研究证明，提高烟草价格将导致对烟草消费需求的下降。这个规律无论在发达国家还是发展中国家都相同。烟草的消费与价格之间存在反向的关系。即价格的上升将导致对烟草需求量的下降。国际软包香烟约占香烟市场50%-60%的份额，预计到2009年，软包香烟的市场占有率会缩减到30%，香烟硬包将成为除非洲和中东以外世界所有地区烟草的主要

包装方式。同样的情况也出现在中国，烟草包装的趋势正从软包向硬包转变。目前中国卷烟软、硬包各占市场的50%，据预计几年内硬包的市场份额就会增长到60%--70%。 第一部分

烟草行业投资发展环境

第一章 烟草行业的定义与分类

第一节 烟草行业定义与分类

第二节 烟草行业的产业特征

一、烟草行业的产业链

二、卷烟工艺流程和技术特性

三、卷烟行业特征分析 第二章 烟草行业发展历史与现状分析

第一节 烟草行业在我国的地位

第二节 国际烟草行业发展现状与特征分析

一、国外烟草发展的总体情况

二、国际产业与中国产业的不同点 第三章 我国烟草行业发展环境分析

第一节 烟草专卖管理体系分析

一、烟草专卖基本情况介绍

二、烟叶种植、收购和调拨管理

第二节 烟草管理具体细则分析

一、烟草的生产管理

二、烟草的销售管理

三、烟草的运输管理

四、烟草进出口管理

五、烟草违法行为的界定及处罚

第三节 技术状况

一、现有技术水平

二、产业关键技术已有的变化情况

三、国内技术与国外技术的差距

第四章 国际监管法规对我国烟草行业分析

第一节 《烟草控制框架公约》的由来与内容

一、《烟草控制框架公约》的由来

二、《烟草控制框架公约》的主要内容

第二节 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

第三节 控烟运动对世界烟草业的影响 第二部分 2004年我国烟草行业市场格局分析

第五章 卷烟行业消费市场分析

第一节 卷烟行业基本用户及其特点

一、吸烟人口比率

二、性别结构

三、年龄结构

第二节 卷烟品牌与消费者

一、人口统计特征

二、职业和学历

三、生活和消费态度

第三节 卷烟行业价格档次分布

一、各类卷烟总体变化情况

二、卷烟市场供求的档次结构基本走势

第四节 国际卷烟流行口味及其对我国消费者的影响

一、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点

二、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 第六章 我国卷烟名优品牌状况分析

第一节 2003年中国名优卷烟名牌总体状况

第二节 区域市场的名优品牌状况

一、华北名优烟市场：滇产烟主导

二、东北名优烟市场：黑龙江摇身第二

三、华东名优烟市场：全国销量第一

四、中南名优烟市场：湖南增量显著

五、西南名优烟市场：十强销量占94.71%

六、西北名优烟市场：猴王稳坐王位

第三节 名优卷烟的市场结构状况

第七章 烟草企业经营绩效分析

第一节 烟草行业大型企业经营绩效分析

一、卷烟行业大型企业经营绩效分析

二、烟叶复烤行业大型企业经营绩效分析

第二节 中国烟草行业中型企业经营绩效分析

一、卷烟行业中型企业经营状况分析

二、烟叶复烤行业中型企业经营状况分析

第三节 烟草行业小型企业经营绩效分析

- 一、卷烟行业小型企业经营状况
- 二、烟叶复烤行业小型企业经营状况 第八章 中国烟草行业区域经营状况分析
 - 第一节 云南烟草企业状况分析
 - 一、云南卷烟企业的状况分析
 - 二、云南烟叶复烤企业状况分析
 - 第二节 广东烟草企业的经营状况
 - 一、广东卷烟企业经营状况
 - 二、广东烟叶复烤企业经营状况
 - 第三节 重点城市卷烟经营绩效分析
 - 一、上海卷烟企业经营绩效分析
 - 二、北京市卷烟企业经营状况分析
 - 第四节 安徽省份卷烟企业经营绩效分析
 - 一、安徽省卷烟企业经营绩效分析
 - 二、安徽省烟叶复烤企业经营绩效分析
 - 第五节 其他重点省份卷烟企业经营绩效分析
 - 一、江苏省卷烟企业经营状况分析
 - 二、湖南卷烟企业经营绩效分析 第三部分 烟草企业融资及竞争分析
- 第九章 中国卷烟行业投融资体制分析
 - 第一节 国有卷烟企业状况分析
 - 第二节 卷烟行业集体企业与股份制企业状况分析
 - 第三节 卷烟行业私营与外资状况分析 第十章 烟叶复烤投融资体制分析
 - 第一节 国有和集体烟叶复烤企业状况分析
 - 一、国有烟叶复烤企业经营状况
 - 二、集体烟叶复烤企业状况
 - 第二节 其他非国有烟叶复烤企业状况分析
 - 一、私营烟叶复烤企业状况
 - 二、股份制烟叶复烤企业状况分析
 - 三、外商和港澳台投资企业的状况分析 第十一章 我国烟草价格分析
 - 第一节 烟草价格与需求
 - 第二节 烟草价格改革对工业企业的影响 第十二章 中国烟草核心竞争力分析
 - 第一节 企业核心竞争力
 - 第二节 烟草行业竞争结构分析

- 一、芙蓉王
- 二、中华
- 三、大红鹰
- 四、白沙
- 五、红塔山

第三节 中国卷烟科技发展的方向和目标 第十三章 中国烟草行业重点企业介绍

第一节 云南红塔投资有限公司

第二节 红河卷烟厂

- 一、公司概况与发展路径
- 二、公司业绩概况

第三节 云南曲靖卷烟厂 第四部分 烟草行业发展前景及竞争预测

第十四章 中国卷烟行业供需状况与预测

第一节 中国卷烟行业供需状况分析

第二节 中国卷烟行业需求预测 第十五章 中国烟草行业集中度分析

第一节 2003年我国烟草行业集中度状况分析

- 一、卷烟行业2003集中度分析
- 二、2003年烟叶复烤行业集中度分析

第二节 我国烟草行业集中度的历年比较

- 一、2000～2003年卷烟行业集中度的变化分析
- 二、2000～2003年烟叶复烤行业集中度变化分析 第十六章 中国烟草行业关联产业状况分析

第一节 烟草种植与收购

第二节 卷烟行业零售终端的主要问题

第三节 卷烟包装纸发展态势

- 一、烟草包装材料概览
- 二、国际烟草包装的发展趋势 第十七章 入世对中国烟草行业的影响分析

第一节 入世涉及烟草行业的主要内容

第二节 入世对中国烟草行业的有利影响

- 一、中国烟草企业的优势分析
- 二、入世的有利影响

第三节 中国烟草行业的劣势及入世的不利影响

- 一、中国烟草企业的劣势分析
- 二、入世的不利影响

第四节 中国烟草企业参与国际竞争的策略与方法

一、我国烟草业的优势与差距

二、我国烟草业参与国际竞争的策略与方法 第五部分 投资机会与风险分析

第十八章 烟草行业投资建议

第一节 烟草行业整体投资机会判断

一、产业规模的发展及信贷需求量

二、产业总体效益判断

三、所有制效益判断

第二节 烟草行业潜在投资机会

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区

三、应重点关注的产品类别

四、应重点关注的企业类型 第十九章 中国烟草行业风险分析

第一节 中国烟草行业的系统性风险分析

一、对吸烟危害健康意识的认同不断提高

二、国民经济发展水平的波动性风险

三、国内外法律法规的限制

四、主营业务过分单一的风险

五、进口原料的供应风险

六、国际同行的竞争

第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析

一、生产质量风险

二、区域市场进入障碍风险

三、卷烟终端变化风险

四、同档次产品竞争环境的恶化

五、消费者口味的变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。