



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国烟草行业“十一五”期间发展预测分析

## 一、调研说明

《中国烟草行业“十一五”期间发展预测分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006-04-06 <http://www.51report.com>

【报告名称】：中国烟草行业“十一五”期间发展预测分析

【出版日期】：2005年5月 【报告页码】：12万字190页，图表180个

【交付方式】：EMAIL电子版或特快专递

【价 格】：印刷版：7800元 电子版：8200元 印刷+电子：8600元

【订购电话】：010-64986059      【在线订购】      “十一五”期间我国烟草消费市场总体上保持小幅上升态势，到2005年全社会消费需求总量约为18500亿支；如果烟草系统能保持95%的市场占有率的话，其供给量为17575亿支。卷烟价格将不断趋于上升，到2005年每盒卷烟（20支）零售均价有望达到4.1元，烟草系统对外销售额将达到3000亿元左右。烟叶需求量大致保持在每年150万吨 - 170万吨之间，但由于当前全国烟叶生产仍存在较大的反弹压力，如果再考虑烟叶进口关税的下降和进口配额的取消使得国外烟叶竞争优势进一步增强这一新的因素，供给过剩的压力仍将继续存在。      正确预测“十一五”期间的行业发展趋势，企业制定长期发展战略、银行等金融机构制定投资策略的重要基础。《中国烟草行业“十一五”期间发展预测分析》在中心“十一五”烟草研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。从行业概述、行业发展环境、行业供给预测、行业需求预测、上下游发展趋势、产业绩效、企业经营战略和投资机会及风险八个方面进行全面分析，为烟草企业把握煤炭行业未来发展趋势、制定相应的竞争战略做决策参考。      本研究报告采用大量数据对我国行业进行分析，数据依据国家烟草专卖局、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对卷烟行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国烟草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，并对烟草行业多元化发展策略道路进行了详细分析。在报告的成稿过程中得到中国烟草学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。第一部分 中国卷烟行业发展环境概况分析

### 第一章 中国烟草行业概况

#### 第一节 烟草行业的渊源与分类

##### 一、烟草的历史渊源

## 二、烟草行业的分类

### 第二节 烟草行业特征分析

#### 一、烟草行业的定义与产业链

#### 二、卷烟工艺流程和技术特性

#### 三、卷烟行业特征分析

### 第三节 烟草行业关联产业状况分析

#### 一、烟草种植与收购

#### 二、卷烟行业零售终端的主要问题

#### 三、卷烟包装纸发展态势 第二章 中国烟草行业的地位及发展状况比较

### 第一节 烟草行业在我国中的地位

#### 一、烟草行业在我国国民经济中的特性

#### 二、2003年中国烟草行业的基本情况

### 第二节 国际烟草行业发展现状与特征分析

#### 一、国外烟草发展的总体情况

#### 二、国际烟草行业与中国烟草行业的不同点

## 第二部分 “十五”期间中国烟草行业发展环境预测 第三章 “十五”期间宏观发展趋势预测

### 第一节 “十五”期间我国经济发展预测

#### 一、“十五”期间我国政府预期目标规划

#### 二、“十五”期间主要指标预测

### 第二节 “十五”期间经济政策走势预测

#### 一、“十五”期间我国经济政策取向展望

#### 二、“十五”期间固定资产投资状况预测 第四章 “十五”期间中国烟草行业发展环境分析

### 第一节 烟草专卖管理体系分析

#### 一、烟草专卖基本情况介绍

#### 二、烟叶种植、收购和调拨管理

### 第二节 烟草管理具体细则分析

#### 一、烟草的生产管理

#### 二、烟草的销售管理

#### 三、烟草的运输管理

#### 四、烟草进出口管理

### 第三节 烟草行业技术状况分析

#### 一、现有技术水平

#### 二、产业关键技术已有的变化情况

#### 三、国内技术与国外技术的差距

### 第四节 国际监管法规对我国烟草行业的影响

#### 一、《烟草控制框架公约》的由来与内容

#### 二、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

#### 三、控烟运动对世界烟草业的影响 第三部分 “ 十一五 ” 期间卷烟行业供给预测

## 第五章 中国卷烟行业历史供需状况分析

### 第一节 中国卷烟行业历史供需整体状况分析

### 第二节 我国卷烟行业历史供需结构状况分析

### 第三节 影响卷烟产能变动的主次影响因素

#### 一、烟叶的供给

#### 二、区域差别

#### 三、体制因素

#### 四、卷烟消费受到当地消费习惯的影响

### 第四节 烟草行业主要厂商生长能力变动状况分析

#### 一、36个重点（城市）厂家的生长能力变动

#### 二、36个重点城市的名优烟销售还大有潜力可挖 第六章 “ 十一五 ” 期间烟草行业供给量预测分析

### 第一节 “ 十一五 ” 期间中国卷烟整体供给能力预测

### 第二节 “ 十一五 ” 期间五类卷烟供给结构变动趋势预测

#### 一、“ 十一五 ” 期间一、二类卷烟类卷烟供给预测方案

#### 二、“ 十一五 ” 期间三类卷烟供给预测方案

#### 三、“ 十一五 ” 期间四类卷烟供给预测方案

#### 四、“ 十一五 ” 期间五类卷烟供给预测方案

### 第三节 “ 十一五 ” 期间五类卷烟供给结构变动的主要因素分析 第四部分 “ 十一五 ” 期间中国烟草行业需求预测

## 第七章 “ 十一五 ” 期间卷烟行业需求量预测

### 第一节 预测方法与模型的设立

#### 一、预测方法的选择

#### 二、预测参数的确立与模型的构造

## 第二节 “十五”期间中国卷烟行业需求总量预测

### 一、“十五”期间卷烟需求预测模型散点图及拟合图分析

### 二、“十五”期间卷烟消费量预测方案的汇总 第八章 “十五”期间卷烟各类产品消费量预测

#### 第一节 “十五”期间五类卷烟消费结构预测的定性依据

#### 第二节 “十五”期间中国五类卷烟消费量预测方案汇总

##### 一、“十五”期间一类卷烟消费量预测方案

##### 二、“十五”期间二类卷烟消费量预测

##### 三、“十五”期间三类卷烟需求量预测

##### 四、“十五”期间四类卷烟需求量预测

##### 五、“十五”期间五类卷烟消费量预测 第九章 “十五”期间卷烟区域消费需求预测

#### 第一节 “十五”期间城镇卷烟消费需求预测

##### 一、预测方法的选择

##### 二、预测参数的确立与模型的构造

##### 三、“十五”期间城镇居民卷烟消费量预测

#### 第二节 “十五”期间农村卷烟消费量预测

##### 一、预测方法的选择

##### 二、预测参数的确立与模型的构造

##### 三、“十五”期间农村居民卷烟消费量预测 第五部分 “十五”期间卷烟上下游行业趋势预测

## 第十章 “十五”期间烟草行业发展趋势预测

### 第一节 我国烟叶历史种植与收购状况分析

### 第二节 我国烟草历史进出口状况分析

### 第三节 未来国际烟叶结构变化特征分析

### 第四节 “十五”期间烟草需求量预测 第十一章 “十五”期间卷烟消费特征及变化趋势

#### 第一节 卷烟行业基本消费群体及其特点

#### 第二节 卷烟品牌与消费者特征的对等分析

#### 第三节 卷烟产品价格档次分布及对消费的影响

##### 一、各类卷烟总体变化情况

##### 二、卷烟市场供求的档次结构基本走势

#### 第四节 国际卷烟流行口味及其对我国消费者的影响

##### 一、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点：

## 二、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 第十二章 “十一五”期间城市卷烟流通渠道趋势预测

### 第一节 36个重点城市概况及卷烟消费特征

### 第二节 36个重点城市卷烟流通渠道变化趋势预测

## 第六部分 “十一五”期间卷烟行业经营绩效预测 第十三章 中国烟草企业历史经营绩效分析

### 第一节 烟草行业大型企业经营绩效分析

#### 一、卷烟行业大型企业经营绩效分析

#### 二、烟叶复烤行业大型企业经营绩效分析

### 第二节 烟草行业中型企业经营绩效分析

#### 一、卷烟行业中型企业经营状况分析

#### 二、烟叶复烤行业中型企业经营状况分析

### 第三节 烟草行业小型企业经营绩效分析

#### 一、卷烟行业小型企业经营状况

#### 二、烟叶复烤行业小型企业经营状况 第十四章 中国烟草行业历史集中度分析

### 第一节 我国烟草行业集中度状况分析

#### 一、卷烟行业集中度分析

#### 二、烟叶复烤行业集中度分析

### 第二节 我国烟草行业集中度的历年比较

#### 一、最近三年卷烟行业集中度的变化分析

#### 二、最近三年烟叶复烤行业集中度变化分析 第十五章 中国烟草行业所有制历史结构及经营状况

### 第一节 国有卷烟企业状况分析

### 第二节 集体企业与股份制卷烟企业状况分析

### 第三节 私营与外资卷烟企业状况分析 第十六章 烟叶复烤行业所有制历史结构及经营状况

### 第一节 国有和集体烟叶复烤企业状况分析

#### 一、国有烟叶复烤企业经营状况

#### 二、集体烟叶复烤企业状况

### 第二节 其他非国有烟叶复烤企业状况分析

#### 一、私营烟叶复烤企业状况

#### 二、股份制烟叶复烤企业状况分析

#### 三、外商和港澳台投资企业的状况分析 第十七章 中国烟草行业区域经营状况分析

### 第一节 云南烟草行业状况分析

一、云南卷烟企业的状况分析

二、云南烟叶复烤企业状况分析

第二节 广东烟草行业的状况分析

一、广东卷烟企业经营状况

二、广东烟叶复烤企业经营状况

第三节 重点城市卷烟行业状况分析

一、上海卷烟企业经营绩效分析

二、北京市卷烟企业经营状况分析

第四节 安徽省份烟草行业状况分析

一、安徽省卷烟企业经营绩效分析

二、安徽省烟叶复烤企业经营绩效分析

第五节 其他重点省份卷烟行业状况分析

一、江苏省卷烟企业经营状况分析

二、湖南卷烟企业经营绩效分析 第十八章 我国卷烟名优品牌状况分析

第一节 中国名优卷烟总体状况

第二节 区域市场的名优品牌状况

第三节 名优卷烟的市场结构状况 第十九章 入世对中国烟草行业的影响分析

第一节 入世涉及烟草行业的主要内容

第二节 入世对中国烟草行业的有利影响

第三节 中国烟草行业的劣势及入世的不利影响

第四节 中国烟草企业参与国际竞争的策略与方法

第二十章 中国烟草行业重点企业成功经验借鉴

第一节 云南红塔集团多元化策略借鉴分析

一、公司经营业绩分析

二、公司发展策略

三、烟草多元化策略借鉴分析

第二节 上海烟草集团品牌整合的策略分析

一、公司概况

二、公司经营动态分析

三、品牌整合的策略分析

第三节 长沙卷烟厂品牌成功经验

一、公司概况



## 二、经营发展策略

## 三、品牌成功经验

### 第四节 红河卷烟厂

#### 一、公司概况与业绩分析

#### 二、公司发展策略与路径分析

### 第五节 安徽烟草的发展经验与借鉴

## 第七部分 “十五”期间烟草企业经营战略分析

### 第二十一章 “十五”期间烟草企业竞争战略选择

#### 第一节 “十五”期间烟草企业竞争战略的选择方案

##### 一、成本领先竞争战略

##### 二、标歧立异竞争战略

##### 三、目标集聚竞争战略

#### 第二节 卷烟企业竞争战略的具体要求和风险

#### 第三节 卷烟企业所选价值活动的竞争优势流程

#### 第四节 卷烟企业的竞争和产业升级

### 第二十二章 “十五”期间烟草企业多元化战略选择

#### 第一节 烟草企业多元化战略国际和国内环境分析

#### 第二节 烟草企业多元化发展战略模式选择

#### 第三节 烟草企业多元化发展战略模型 第四节 卷烟厂多元化业务选择实例分析 第八部分 “十五”期间烟草企业投资机会与风险分析

### 第二十三章 “十五”期间烟草企业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国烟草行业的系统性风险分析

#### 第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析

#### 第三节 “十五”期间中国烟草行业投资机会分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45578.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。