



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国烟草行业2005年预测及 竞争策略分析

一、调研说明

《中国烟草行业2005年预测及竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从烟草行业2004年三季度以来的表现看，宏观调控在短期内对行业产生较大影响，而且已经开始显现。国家烟草专卖局规定，2004年7月1日起，即便是曾经称“王”称“后”的名牌卷烟，其焦油含量也不能超过15毫克/支！“降焦令”将引发行业洗牌，以中草药和绿色烟草正在成为中国烟草新的高地，新的起点。综合各种有利与不利因素，预计2004年卷烟行业需求量为19221.543亿只，在2005年我国卷烟需求量将继续保持小幅的上升态势，达到20742.78亿只。

在烟草产品遇到宏观调控，面临产品转型后，确实使部分企业遇到了前进中的困境，另外随着WTO条款的实施、国外卷烟企业国内竞争的加剧，我国烟草企业面临着如何做大做强、培养自己的独特竞争优势的现实选择。

《中国烟草行业2005年预测及竞争策略分析》是在中心“十一五”烟草课题组研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年发展预测和企业竞争战略选择三大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

当然烟草是一个品牌众多的行业总称，而基于的发展战略有从品牌到国际化、从国内市场到国际市场、从技术完善到新产品开发，我们尽可能对重要烟草品牌 and 不同策略进行详细论述，但对单个企业集团来说最适合的只有一个。这也是报告的不可避免的不足之处，其只是一个行业分析而不是一个战略咨询。当然如果我们的产品能引起激发企业基于行业分析、做出最适合于自己的战略并形成自己独特的竞争优势，则是我们最大的欣慰。

本研究报告依据国家烟草专卖局、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对卷烟行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国烟草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国烟草学会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于烟草及相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目录】

第一部分 烟草行业现状分析

第一章 烟草行业2004年前三季度运行分析及全年预测

第一节 2004年前三季度烟草行业运营指标及全年发展预测

第二节 2004年卷烟产品质检状况分析

一、2004年第三季度卷烟产品质量总体统检合格率100%

二、2004年下半年卷烟产品质量总体水平保持稳定

第三节 中国烟草行业关联产业状况分析

一、烟草种植与收购

二、卷烟行业零售终端的主要问题

第四节 我国烟草价格分析

一、烟草价格与需求

二、烟草价格改革对工业企业的影响

第五节 当前烟草行业存在的主要问题

第六节 烟草行业在我国的地位分析

第七节 烟草行业的产业特征

一、烟草行业的产业链

二、卷烟工艺流程和技术特性

三、卷烟行业特征分析

第二章 烟草包装市场分析

第一节 世界烟草格局

第二节 烟草包装材料概览

第三节 国际烟草包装的发展趋势

第四节 中国烟草包装业的现状

及问题 第五节 中国烟草行业对包装行业的要求和期望 第六节 入世后中国烟草包装业的发展契机 第七节 中国烟草行业与包装行业的联系 第八节 各种烟草包装材料介绍和市场浅析 第九节 国外发展中国家的部分烟厂名录 第十节 国际知名的烟草包装材料生产商 第三章 国际烟草行业发展状况分析及对我国的启示 第一节 国外烟草发展的总体情况 第二节 2004年美国烟草市场运行情况 第三节 国际产业与中国产业的不同点 第四章 我国烟草行业发展环境分析 第一节 烟草专卖管理体系分析 一、烟草专卖基本情况介绍 二、烟叶种植、收购和调拨管理 第二节 烟草管理具体细则分析 一、烟草的生产管理 二、烟草的销售管理 三、烟草的运输管理 四、烟草进出口管理 五、烟草违法行为的界定及处罚 第三节 技术状况 一、现有技术水平 二、产业关键技术已有的变化情况 三、国内技术与国外技术的差距 第五章 国际监管法规对我国烟草行业分析 第一节 《烟草控制框架公约》的由来与内容 一、《烟草控制框架公约》的由来 二、《烟草控制框架公约》的主要内容 第二节 国际监管法规对中国烟草业的影响 一、“降焦令”引发烟草业变革 二、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 第三节 控烟运动对世界烟草业的影响 第二部分 2005年烟草行业发展及竞争预测 第六章 中国烟草行业集中度分析 第一节 我国烟草行业集中度状况分析 一、卷烟行业集中度分析 二、烟叶复烤行业集中度分析 第二节 我国烟草行业集中度的历年比较 一、卷烟行业集中度的变化分析 二、烟叶复烤行业集中度变化分析 第七章 2005年卷烟行业供需预测 第一节 中国卷烟行业需求预测 第二节 未来5年我国烟草市场预测 第八章 烟草行业发展方向预测 第一节 烟草行业的可持续发展 一、降焦减害是烟草行业可持续发展的战略目标 二、现代企业制度改革是烟草行业可持续发展的动力 第二节 烟草行业关注的五个发展趋势 一、“关、停、并、转、破”是大势所趋 二、取消属地销售喷码标识 三、结构调整势在必行 四、特种零售许可证与一般零售许可证的并轨 五、卷烟宣传空间在日益缩小 第三节 我国卷烟产品的发展方向及其对策 一、不断改进、稳步发展烤烟型卷烟 二、创造条件，加强混合型卷烟产品的开发研究工作 三、坚持走低焦油、低危害卷烟之路 四、卷烟产品的发展要以内在品质舒适、外在装潢实用为主 五、发展大品牌、大市场是我国卷烟产品发展的根本出路 第四节 中国白肋烟发展新趋势 第三部分 烟草行业竞争策略选择 第九章 我国卷烟名优品牌状况分析 第一节 中国名优卷烟名牌总体状况 一、2004年名优卷烟运行状况分析 二、名优烟市场竞争力分析 三、名优烟运行状况回顾 第二节 区域市场的名优品牌状况 一、华北名优烟市场：滇产烟主导 二、东北名优烟市场：黑龙江摇身第二 三、华东名优烟市场：全国销量第一 四、中南名优烟市场：湖南增量显著 五、西南名优烟市场：十强销量占94.71% 六、西北名优烟市场：猴王稳坐王位 第三节 名优卷烟的市场结构状况 第四节 名优卷烟三大发展战略 一、资源驱动型战略 二、价值驱动型战略 三、区域驱动型战略 第十章 入世对中国烟草行业的影响分析 第一节 入世涉及烟草行业的主要内容 第二节 入世对中国烟草行业的有

利影响 一、中国烟草企业的优势分析 二、入世的有利影响 第三节 中国烟草行业的劣势及入世的不利影响 一、中国烟草企业的劣势分析 二、入世的不利影响 第四节 从跨国烟草扩张攻略看对中国影响 一、非经济手段 二、经济手段 第五节 中国烟草企业参与国际竞争的策略与方法 一、我国烟草业的优势与差距 二、我国烟草业参与国际竞争的策略与方法 第十一章 中国烟草核心竞争力分析 第一节 企业核心竞争力 第二节 烟草行业竞争结构分析 一、芙蓉王 二、中华 三、大红鹰 四、白沙 五、红塔山 第三节 中国卷烟科技发展的方向和目标 第十二章 我国卷烟行业竞争策略分析 第一节 卷烟品牌的类别定位与概念瓦解 一、类别定位原理 二、类别定位实践 三、类别概念瓦解 第二节 中国烟草广告宣传当前存在的问题 第三节 名优卷烟包装发展三大战略 一、资源驱动型战略 二、价值驱动型战略 三、区域驱动型战略 第四节 低档卷烟产销问题及策略分析 一、低档卷烟市场潜力 二、低档卷烟产销不足的后果 三、低档烟产销不足的主要原因 四、低档烟产销不足之对策 第五节 针对女性消费者的烟草营销策略 第六节 提高国产烟叶质量的主要对策 一、烟厂质量目标定位要准确 二、必须从管理体制改革入手 三、烟叶产区客户群应作调整 四、烟叶生产要走特色之路 五、提高烟叶生产技术的到位率 第十三章 卷烟行业消费市场分析 第一节 特零证取消对我国卷烟市场的影响 一、外烟对国烟冲击的市场反映 二、外烟对国烟的压力与时俱增 第二节 卷烟行业基本用户及其特点 一、吸烟人口比率 二、性别结构 三、年龄结构 第三节 卷烟品牌与消费者 一、人口统计特征 二、职业和学历 三、生活和消费态度 第四节 卷烟行业价格档次分布 一、各类卷烟总体变化情况 二、卷烟市场供求的档次结构基本走势 第五节 国际卷烟流行口味及其对我国消费者的影响 一、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 二、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 第十四章 中国烟草行业区域经营状况分析 第一节 云南烟草企业状况分析 一、云南卷烟企业的状况分析 二、云南烟叶复烤企业状况分析 第二节 广东烟草企业的经营状况 一、广东卷烟企业经营状况 二、广东烟叶复烤企业经营状况 第三节 重点城市卷烟经营绩效分析 一、上海卷烟企业经营绩效分析 二、北京市卷烟企业经营状况分析 第四节 安徽省份卷烟企业经营绩效分析 一、安徽省卷烟企业经营绩效分析 二、安徽省烟叶复烤企业经营绩效分析 第五节 其他重点省份卷烟企业经营绩效分析 一、江苏省卷烟企业经营状况分析 二、湖南卷烟企业经营绩效分析 第十五章 中国烟草行业重点企业介绍 第一节 云南红塔投资有限公司 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第二节 长沙卷烟厂 一、发展现状 二、品牌历程与发展策略 第三节 红河卷烟厂 一、公司概况与发展路径 二、公司业绩概况 第四节 云南曲靖卷烟厂 第十六章 2005年烟草行业投资机会分析 第一节 烟草行业整体投资机会判断 一、产业规模的发展及信贷需求量 二、产业总体效益判断 三、所有制效益判断 第二节 烟草行业潜在投资机会 一、与产业政策调整相关的投资机会 二、应重点关注的地区 三、应重点关注的产品类别 四、应重点关注的企业类型 第十七章 2005年烟

草行业风险分析 第一节 中国烟草行业的系统性风险分析 一、对吸烟危害健康意识的认同不断提高 二、国民经济发展水平的波动性风险 三、国内外法律法规的限制 四、主营业务过分单一的风险 五、进口原料的供应风险 六、国际同行的竞争 第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析 一、生产质量风险 二、区域市场进入障碍风险 三、卷烟终端变化风险 四、同档次产品竞争环境的恶化 五、消费者口味的变化 附录一：我国36名优烟的品牌排序与走势 附录二：解读白沙集团品牌创意

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。