



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年印制电路板市场研究与预测报告

一、调研说明

《2008-2010年印制电路板市场研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

印制线路板是承载电子元器件的母体，在所有涉及弱电的电子设备中都需要使用，因此，也常常被称之为电子工业的“地皮”，正因为如此，线路板板块具有极强的应用前景。

就目前来看，线路板板块的市场在不断发展，这主要得益于两方面的动力，一是线路板应用行业的市场空间在持续拓展，通讯行业的应用得益于笔记本电脑的提升，从而使得高端多层线路板市场的增长十分迅速，目前应用比例达到50%。同时，彩电、手机、汽车电子用数字线路板的比例也明显增加，从而使得线路板行业的空间不断拓展。

二是全球线路板行业正在向我国转移，2007年世界PCB业中PCB产值增长最快的、也是最大的地区仍是中国内地。2007年中国内地的PCB的产值达到143亿美元，年增长率为18.2%。中国内地2007年的PCB产值占全世界2007年总产值的28.6%，所占的份额比2006年又提升了3.2个百分点。

【 目录 】

第一章 PCB产业现状分析	5
第一节 产业概述	5
一、PCB定义及应用	5
二、PCB分类	6
三、PCB特点	7
四、PCB生产工艺流程	7
第二节 PCB产业链及市场竞争分析	11
一、PCB产业链分析	11
二、PCB行业市场竞争分析	12
第二章 2007年全球PCB市场分析	15
第一节 全球PCB产业发展历程	15
第二节 全球PCB产业现状分析	16

一、市场规模分析	16
二、主要生产国市场占有率分析	17
三、产品结构分析	18
四、主要厂商市场份额分析	19
五、主要厂商发展动向及竞争策略分析	20
第三节 PCB主要生产地区发展分析	21
一、北美	21
二、亚洲	22
三、欧洲	23
第四节 世界PCB技术发展趋势	24
第三章 2007年中国PCB市场分析	25
第一节 中国PCB产业发展历程	25
第二节 中国PCB产业现状分析	26
一、产值分析	26
（一）总产值持续增长	27
（二）各类PCB产品产值情况比较	28
二、产量分析	28
三、国内PCB 产品结构分析	29
四、国内PCB主要厂商市场份额分析	31
第三节 2008-2010年中国PCB产业市场预测	31
一、中国内地PCB产值发展预测	31
二、中国内地PCB的产品结构发展预测	32
第四节 2007年影响中国PCB产业市场因素分析	34
一、人民币升值	34
二、劳动合同法	34
三、越南替代效应	34
第四章 2007年PCB行业进出口分析	35
第五章 2007年中国台湾PCB市场分析	35
第一节 市场规模分析	35

第二节 产业结构分析	36
第三节 主要厂商最新发展动态	36
第四节 台湾PCB产业SWOT分析	38
第六章 PCB行业成长性分析	39
第一节 PCB产业国际地位分析	39
第二节 2007年PCB行业经济效益分析	39
一、销售收入	39
二、利润水平分析	42
第七章 PCB行业市场特征分析	44
第一节 中国PCB市场结构分析	44
一、电子电路企业分布状况	44
二、不同规模电子电路企业数量分布	45
三、中国大型电子电路企业分布状况	45
四、中国PCB企业生产状况	45
（一）企业规模扩大迅速	45
（二）外资企业占生产主导地位	46
第二节 我国PCB产业SWOT分析	46
一、产业发展优势	46
二、产业发展劣势	47
三、产业发展机会	47
四、产业发展威胁	48
第三节 PCB行业关联度分析	49
一、上游产业分析	49
（一）生产材料进口依存度较高	49
（二）中国覆铜板的发展现状与展望	49
（三）中国覆铜板行业最新投资动态	50
二、下游产业分析	53
（一）PCB下游消费领域构成	53
（二）消费类电子产品发展趋势	54
（三）汽车业增长趋势良好	55

第四节 中国PCB 产业集中度	61
第五节 中国PCB 产业地理位置分析	62

第八章 2007年主要PCB厂商分析 63

第一节 生益科技（600183） 63

一、经营状况分析 63

二、竞争力分析 64

三、发展战略及前景分析 65

第二节 超声电子（000823） 67

一、经营状况分析 67

二、竞争力分析 69

三、发展战略及前景 69

第三节 天津普林（002134） 70

一、经营状况分析 70

二、竞争力分析 71

三、发展战略及前景 73

第四节 中国玻纤（600176） 73

一、经营状况分析 73

二、竞争力分析 74

三、发展战略及前景 75

第九章 PCB行业发展趋势 75

第一节 中国PCB原材料未来发展趋势 75

第一节 中国PCB原材料未来发展趋势 77

一、国际 77

二、国内 77

图表目录：

图表1 PCB产业链示意图 11

图表2 波特5力分析PCB 行业竞争情况 12

图表3 PCB的成本结构图 14

图表4 PCB行业竞争力分析 15

图表 5	2002-2007年世界及各主要生产国家、地区PCB产值统计	16
图表 6	2006年-2007年世界各个国家、地区PCB产值所占的比例	17
图表 7	2000年-2006年世界PCB主要生产国家及地区在产值上变化对比	17
图表 8	2002-2008年全球PCB产值的产品结构分布情况	18
图表 9	目前全球PCB产值的产品结构	18
图表 10	目前全球前10大PCB厂商的市场占有率情况	19
图表 11	2006-2007年全球PCB主要厂商发展动态	20
图表 12	2002年-2007年北美PCB产值变化	21
图表 13	北美PCB重点企业	22
图表 14	2000--2007年亚洲地区PCB产值的变化	22
图表 15	2004年-2011年亚洲主要国家、地区PCB的产值统计	23
图表 16	2002年-2007年欧洲PCB产值变化	23
图表 17	2005-2007年欧洲PCB主要国家的PCB统计	23
图表 18	2005-2007年中国PCB产值增长情况	27
图表 19	2007~2012年大陆PCB产值分析	27
图表 20	2007年大陆PCB产品结构分析	28
图表 21	PCB 分类表	29
图表 22	中国PCB 产品结构分析	30
图表 23	PCB 各类产品产值成长率预测	30
图表 24	目前我国国内主要PCB市场份额分布情况	31
图表 25	2008-2010年中国内地PCB产值发展变化统计及预测	31
图表 26	2008年中国内地PCB的产品结构情况的统计与预测	32
图表 27	2008年中国内地PCB主要应用的终端电子产品市场分布统计与预测	32
图表 28	2008年中国内地与中国台湾PCB在终端电子产品应用市场上的对比	33
图表 29	人民币升值对厂商成本影响	34
图表 49	2003-2007年中国印制电路板进出口总额及逆差	35
图表 30	台湾PCB产业结构	36
图表 31	台湾PCB产业分析	38
图表 32	2007年中国印制电路行业百强企业销售收入情况	40
图表 33	2007年中国印制电路板制造行业平均平均规模区域差异分析（收入、利润、资产）	40
图表 34	2003-2007年中国印制电路板制造行业利润总额增长情况	42

图表 35	2007年我国印制电路板行业区域利润增长量前十名的省市统计表	42
图表 36	2007年我国印制电路板行业区域利润增幅后十名的省市统计表	43
图表 37	国内主要大型覆铜板企业名录	52
图表 38	PCB 产品分类图	53
图表 39	全球PCB 应用比例	53
图表 40	中国PCB 产品结构分析	54
图表 41	2004-2007年中国汽车产量增长情况	55
图表 42	2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长	55
图表 43	2007年中国汽车电子市场应用结构	57
图表 44	2007年中国汽车电子市场产品结构	58
图表 45	2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测	60
图表 46	世界前十大PCB 厂商	61
图表 47	中国前十大PCB 厂商	61
图表 48	中国PCB 产业主要分布地区	62
图表 50	2007年广东生益科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况	64
图表 51	2007年广东生益科技股份有限公司主营业务分地区销售情况	64
图表 52	2007年度广东汕头超声电子股份有限公司各产品产量情况	67
图表 53	2001-2007年度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入增长情况	67
图表 54	2007年度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入及利润变动情况	68
图表 55	2007年度广东汕头超声电子股份有限公司主要业务所属行业的产品经营情况	68
图表 56	2007年度超声电子占主营业务收入或主营业务总额10%以上主要产品有关指标	69
图表 57	2007年天津普林电路股份有限公司主营业务分行业或产品收入、利润情况	71
图表 58	2007年中国玻纤主营业务分产品营业收入及利润经营情况	74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。