



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年印制电路板市场研究与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年印制电路板市场研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

印制线路板是承载电子元器件的母体，在所有涉及弱电的电子设备中都需要使用，因此，也常常被称之为电子工业的“地皮”，正因为如此，线路板板块具有极强的应用前景。

就目前来看，线路板板块的市场在不断发展，这主要得益于两方面的动力，一是线路板应用行业的市场空间在持续拓展，通讯行业的应用得益于笔记本电脑的提升，从而使得高端多层线路板市场的增长十分迅速，目前应用比例达到50%。同时，彩电、手机、汽车电子用数字线路板的比例也明显增加，从而使得线路板行业的空间不断拓展。

二是全球线路板行业正在向我国转移，2007年世界PCB业中PCB产值增长最快的、也是最大的地区仍是中国内地。2007年中国内地的PCB的产值达到143亿美元，年增长率为18.2%。中国内地2007年的PCB产值占全世界2007年总产值的28.6%，所占的份额比2006年又提升了3.2个百分点。

【 目录 】

第一章 PCB产业现状分析	8
1.1 产品概述	8
1.2 全球PCB产业发展历程	9
1.3 全球PCB产业现状分析	9
1.3.1 市场规模分析	9
1.3.2 主要生产国市场占有率分析	11
1.3.3 产品结构分析	12
1.3.4 主要厂商市场份额分析	13
1.3.5 主要厂商发展动向及竞争策略分析	14
1.3.6 PCB关键原材料及价格走势分析	16
1.4 PCB主要生产国家/地区发展分析	19
1.4.1 美国	19
1.4.2 日本	22

1.4.3 欧洲	24
1.5 中国PCB产业发展历程	26
1.6 中国PCB产业现状分析	27
1.6.1 产值分析	27
1.6.1.1 总产值持续增长	27
1.6.1.2 各类PCB产品产值情况比较	27
1.6.2 产量分析	29
1.6.2.1 产量稳步增长	29
1.6.2.2 各类PCB产品产量增长情况比较	31
1.6.2.3 近几年各类产品产销分析	32
1.7 台湾PCB市场现状分析	33
1.7.1 市场规模分析	33
1.7.2 产业结构分析	34
1.7.3 产品结构分析	35
1.7.4 主要厂商市场份额分析	37
1.7.5 主要厂商最新发展动态	38
1.7.6 主要厂商营收排行	39
1.7.7 台湾PCB产业SWOT分析	42

第二章 PCB行业成长性分析 42

2.1 产业地位分析	42
2.2 国际地位分析	43
2.3 行业经济效益分析	44
2.3.1 销售收入	44
2.3.2 主要企业利润水平分析	44
2.4 各类PCB发展情况	47
2.4.1 各类产品发展概况	47
2.4.2 柔性板市场竞争分析	48
2.5 国内主要PCB企业动态	50
2.6 发展预测	52
2.6.1 2008-2009市场预测	52
2.6.2 2008-2009国PCB市场预测	52

第三章 行业市场特征分析	54
3.1 中国PCB市场结构分析	54
3.1.1 电子电路不同所有制企业数量分布	54
3.1.1.1 地区分布（数量）	54
3.1.1.2 印制电路企业所有制分布状况（数量）	55
3.1.1.3 电子电路原辅材料企业所有制分布状况（数量）	57
3.1.1.4 电子电路专用设备企业所有制分布状况（数量）	58
3.1.1.5 其它电子电路企业数量分布	59
3.1.2 不同规模电子电路企业数量分布	59
3.1.2.1 各类中小型企业数量分布状况	59
3.1.2.2 各类大型企业数量分布状况	60
3.1.2.3 各类超大型企业数量分布状况	61
3.1.3 中国内地大型电子电路企业分布状况（数量）	63
3.1.4 中国大型电子电路企业所有制分布状况	64
3.1.4.1 大型电子电路企业所有制分布状况（数量）	64
3.1.4.2 大型合资电子电路企业地区分布状况（数量）	64
3.1.4.3 大型独资电子电路企业地区分布（数量）	65
3.1.5 中国PCB企业生产状况	66
3.1.5.1 企业规模扩大迅速	66
3.1.5.2 外资企业占生产主导地位	67
3.2 产业SWOT分析	69
3.3 行业关联度分析	70
3.3.1 上游产业分析	70
3.3.1.1 生产材料进口依存度较高	70
3.3.1.2 中国覆铜板的发展现状与展望	71
3.3.1.3 中国覆铜板行业最新投资动态	73
3.3.1.4 生产设备技术水平有待提高	73
3.3.2 下游产业分析	75
3.3.2.1 PCB下游消费领域构成	75
3.3.2.2 消费类电子产品形势看好	76
3.3.2.3 电子通讯设备行业发展看好	78

3.3.2.4 汽车业增长趋势良好	79
3.3.2.5 手机市场潜力很大	82
3.4 行业进出口分析	83
3.4.1 进出口总体分析	83
3.4.2 行业进口统计分析	84
3.4.3 行业出口统计分析	85
3.4.4 行业进出口来源与流向	86
3.4.5 行业进出口贸易方式	87
3.4.6 出口10强企业分析	90

表格目录

表格 1 2007世界主要PCB生产厂家发展动向一览表	15
表格 2 1999-2007我国印制电路板产量统计	30
表格 3 2000-2007我国各类PCB产品产量和销售额对比统计	33
表格 4 台湾PCB产业SWOT分析	42
表格 5 2007我国电子电路企业百强排名统计	45
表格 6 2008-2010年我国PCB主要细分产品产量走势统计	48
表格 7 我国PCB行业及企业竞争力SWOT分析	69
表格 8 2002-2007年世界无铅焊接材料市场用量比例及后几年走势预测	74
表格 9 2002-2007年中国无铅焊接材料市场用量比例及后几年走势预测	74
表格 10 2005-2007年我国主要消费类电子产品产量统计	77
表格 11 2007年1-12月分行业高技术产业新产品主要经济统计	78
表格 12 2007年1-12月我国固定电话用户与移动手机用户增长情况对比图	82
表格 13 2001-2007年我国印刷电路板进出口数量与金额统计	83
表格 14 2001-2007年我国印刷电路板进口数量与金额统计	84
表格 15 2001-2007年我国印刷电路板出口数量与金额统计	85
表格 16 2001-2007年我国印刷电路板分大洲进口统计	86
表格 17 2001-2007年我国印刷电路板分大洲进口金额统计	86
表格 18 2001-2007年我国印刷电路板分大洲出口统计	87
表格 19 2001-2007年我国印刷电路板分大洲出口金额统计	87
表格 20 2001-2007年我国印刷电路板分贸易方式进口统计分析	87
表格 21 2001-2007年我国印刷电路板分贸易方式出口统计分析	89

图表目录

- 图表 1 印刷电路板（PCB）产业链条构成图 8
- 图表 2 2000-2007全球PCB产值增长趋势图 10
- 图表 3 2007世界主要PCB生产区域产值分布图 10
- 图表 4 2000-2007年全球各区域PCB市场规模分布统计 11
- 图表 5 1999-2007年世界主要PCB生产国市场占有率分布统计 11
- 图表 6 世界PCB产品结构构成比例图 12
- 图表 7 世界各类PCB产品下游应用构成比例图 13
- 图表 8 世界PCB生产企业区分布及世界市场份额统计 13
- 图表 9 2002-2007年世界铜箔基板CCL的市场规模增长统计 16
- 图表 10 2002-2007年世界电解铜箔市场规模增长统计 16
- 图表 11 2002-2007年世界压延铜箔市场规模增长统计 17
- 图表 12 2002-2007年世界玻织布市场规模增长统计 18
- 图表 13 印刷电路板PCB用化学品的构成比例图 18
- 图表 14 1999-2006年美国PCB产值变化走势统计 19
- 图表 15 2003-2007年美国刚性PCB和挠性电线板（FPC）景气度统计 19
- 图表 16 2004-2007年北美地区刚性PCB存货与出货变化统计 20
- 图表 17 2004-2007年北美地区柔性PCB存货与出货变化统计 20
- 图表 18 2004-2007年北美地区刚性PCB和柔性PCB存货与出货变化统计 21
- 图表 19 2004-2007年北美地区刚性PCB和柔性PCB逐月同比增长率变化走势 21
- 图表 20 2004-2007年日本硬板PCB、软板PCB以及载板逐月走势 23
- 图表 21 1996-2006年欧洲印制电路板制造厂商变化走势图 24
- 图表 22 2000-2006年欧洲印制电路板制造业产值走势图 25
- 图表 23 2006年欧洲主要合约电子制造商排名 25
- 图表 24 2004-2007年德国PCB企业比率统计 26
- 图表 25 1995-2007年我国PCB产值增长走势图 27
- 图表 26 2000-2007年我国单面板产值变化走势图 28
- 图表 27 2000-2007年我国双面板产值变化走势图 28
- 图表 28 2000-2007年我国多层板产值变化走势图 28
- 图表 29 2000-2007年我国挠性板产值变化走势图 29
- 图表 30 1990-2007年国内印刷电路板产量增长走势图 30

图表 31 1995-2007年我国单面板产量走势图	31
图表 32 1995-2007年我国双面板产量走势图	31
图表 33 1995-2007年我国多层板产量走势图	32
图表 34 1998-2007年我国挠性板产量走势图	32
图表 35 2008-2009年我国各类PCB产品产量和销售额比例增长走势	33
图表 36 2005-2007年台湾PCB产值统计及未来产值走势	34
图表 37 台湾地区PCB产业结构构成图	34
图表 38 2006年台湾PCB产品构成图	35
图表 39 台湾PCB主要细分产品比例分布图	36
图表 40 台湾PCB产品主要应用领域分布统计	36
图表 41 台湾与国内PCB厂历年产值趋势	37
图表 42 2006年台湾主要PCB生产企业排名统计	37
图表 43 2004-2007年台湾总体上市PCB厂商的营收走势图	39
图表 44 2005-2007年台湾总体上市PCB厂商的营收走势统计	40
图表 45 1999-2007年我国PCB产值占全球产值比例走势	43
图表 46 2001-2007年PCB行业销售收入增长趋势	44
图表 47 2008-2010年我国PCB主要细分产品产量增长预测	48
更多图表见报告正文	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。