



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国光刻胶市场运行态势及发展前景应用分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国光刻胶市场运行态势及发展前景应用分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全球平板显示器彩色光刻胶材料的市场规模为6.7亿美元左右，在液晶电视的需求增加、面板厂持续扩产的带动下，彩色光刻胶的需求量持续增长，2007年可望达到7.4亿美元。高分辨率光刻胶。随着我国微电子行业的高速发展，对高性能、高分辨率胶的需求将会越来越大，特别是我国已把8英寸硅片的研发纳入“十五计划”国内需求量2005年为100吨全靠进口解决，2006年国内需求量为200吨。

随着中国集成电路产业的快速发展，对光刻胶的需求量也与日俱增。然而，由于本土公司在高档光刻胶上的薄弱现状使得形势十分严峻，国产高档光刻胶研究多而投产少，目前处于起步阶段。中国目前8英寸硅片集成电路生产厂家建成和在建共19家，产能44.2万片/月，需用248nm光刻胶约530吨/年，市值12亿元/年，这对于本土光刻胶生产厂是个利好机会。随着我国微电子行业的高速发展，对高性能、高分辨率胶的需求将会越来越大，特别是我国已把8英寸硅片的研发纳入发展计划，这就需要光刻胶的分辨率必须在0.18微米以下，而且目前国产化的光刻胶大都是低分辨率的紫外胶（0.8微米左右）因此研制开发分辨率小于0.3微米的电子束光刻胶将有极大的现实意义。目前国内需求量达到100吨以上，预计到2008年，国内需求量将超过200吨，目前市场价格约为每吨70万元。

2007年进口光刻胶（HS：35069190）1570吨，金额为376800万元；出口70吨，金额为7280万元。2007年进口平均价格为240万元/吨，出口平均价格为104万元/吨。2008年的价格上升，主要是因为国内物价指数上升以及国际油价上升和波动造成的。

2007年主要中国进口光刻胶的主要国家有美国、日本以及西欧等国家。主要出口的国家有印度、科威特、泰国、越南等国家，此外还有香港、台湾等地区。

在光刻胶的高端领域，技术一直为美、日等国垄断。我国从“六五”开始投入光刻胶的研究与开发，取得了一系列重大科研成果，但是，相当长的一段时间内，国产光刻胶只能满足国内中低端市场的需求，高档次光刻胶则全部依赖进口。

本报告详尽描述了中国光刻胶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对光刻胶需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对

光刻胶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助光刻胶企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国化工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界光刻胶产业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界光刻胶产业发展概况分析

一、世界各国光刻胶产业相关政策分析

二、2007-2008年世界光刻胶生产技术的发展分析

三、世界光刻胶下游产业发展动态分析

第二节 2007-2008年世界光刻胶市场运行状况分析

一、世界光刻胶需求旺盛

二、产品价格走势分析

三、世界光刻胶产品进出口贸易分析

第三节 2008-2010年世界光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第二章 2007-2008年中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国光刻胶产业经济发展环境分析

一、宏观经济发展状况分析

二、原料价格上涨分析

三、人民币升值分析

第二节 2007-2008年中国光刻胶产业政策发展环境分析

一、光刻胶产业相关政策颁布状况分析

二、光刻胶产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2007-2008年中国光刻胶产业社会环境发展分析

第三章 2007-2008年中国光刻胶产业营运格局分析

第一节 2007-2008年中国光刻胶产业发展状况分析

一、产业生命周期发展分析

二、产业规模发展特点分析

三、产业品牌发展分析

第二节 2007-2008年中国光刻胶产业发展存在的问题分析

一、广告宣传问题分析

二、产品质量问题分析

三、服务态度问题分析

第三节 2007-2008年中国光刻胶产业发展对策分析

第四章 2007-2008年中国光刻胶市场深度调研分析

第一节 2007-2008年中国光刻胶市场发展整体状况分析

一、产品市场消费者调查分析

二、产品细分市场需求状况分析

三、产品市场产量统计分析

第二节 2007-2008年中国光刻胶市场价格发展分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响中国光刻胶价格走势因素分析

第三节 2007-2008年中国光刻胶市场细分进出口状况分析

一、产品进出口数量分析

二、产品进出口价格走势分析

三、产品进出口国家分析

第五章 2007-2008年中国光刻胶产品市场细分需求状况分析

第一节 光聚合型

第二节 光分解型

第三节 光交联型

第六章 2007-2008年中国光刻胶产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国光刻胶产业技术竞争分析

一、外企占据中国高端产品市场

二、中国光刻胶产品技术与世界差距分析

三、2007-2008年中国光刻胶产业技术竞争分析

第二节 2007-2008年中国光刻胶产品品牌竞争分析

一、中国产品品牌市场占有率分析

二、世界品牌发展借鉴分析

三、中国产品品牌与世界品牌竞争分析

第三节 2007-2008年中国光刻胶产业竞争存在的问题分析

第七章 2007-2008年中国光刻胶行业主体企业发展战略及竞争力分析

第一节 华飞微电子

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业经营概况

三、企业核心竞争力分析

四、企业主营产品

第二节 苏州瑞红电子化学品有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业竞争战略分析

四、企业主营产品

第三节 深圳美科化工有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业竞争战略分析

第四节 天水华硕精细化工有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第五节 北京科华微电子材料有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业经营概况

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第八章 2007-2008年中国光刻胶应用领域局势发展状况分析

第一节 印刷电路板制造

第二节 集成电路的制造

第三节 印刷制版

第四节 光刻胶在平板显示器应用领域发展状况分析

第九章 2008-2010年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第一节 2008-2010年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

一、光刻胶市场品种组合更加丰富

二、光刻胶市场环保化趋势明显

三、高技术、高性能产品将得到更广泛应用

第二节 2008-2010年中国光刻胶市场发展预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十章 2008-2010年中国光刻胶行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国光刻胶行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国光刻胶行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国光刻胶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国光刻胶行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 2006-2007年全球光刻胶销售情况

图表 2 3种投影光学系统原理图

图表 3 工艺流程原理图

图表 4 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 5 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 6 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 7 2006-2008年中国CPI月度增长情况

图表 8 2005-2008年9月100美元对人民币汇率情况

图表 9 光刻胶工厂自适应测试方法及判定标准

图表 10 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 11 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 12 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 13 2003-2008年6月中国城镇居民人均消费支出情况

图表 14 行业生命周期图

图表 15 产品生命周期各阶段特征

图表 16 2007年世界著名光刻胶生产公司统计

图表 17 2007年中国光刻胶进出口数量分析

图表 18 2007年全球正/负光刻胶供应商营收估算

图表 19 苏州瑞红电子化学品有限公司企业产品收入情况

图表 20 苏州瑞红电子化学品有限公司盈利情况

图表 21 苏州瑞红电子化学品有限公司资产负债情况

图表 22 苏州瑞红电子化学品有限公司成本费用情况

图表 23 深圳美科化工有限公司产量收入情况

图表 24 深圳美科化工有限公司盈利情况

图表 25 深圳美科化工有限公司资产负债情况

图表 26 深圳美科化工有限公司成本费用情况

图表 27 天水华硕精细化工有限公司产量收入情况

图表 28 天水华硕精细化工有限公司盈利情况

图表 29 天水华硕精细化工有限公司产量资产负债情况

图表 30 天水华硕精细化工有限公司成本费用情况

图表 31 光刻胶成分性能及发展趋势

图表 32 中国光刻胶部分重点生产企业产量收入状况 单位：千元

图表 33 中国光刻胶部分重点生产企业资产结构状况 单位：千元

图表 34 中国光刻胶部分重点生产企业成本费用状况 单位：千元

图表 35 中国光刻胶部分重点生产企业盈利指标状况 单位：%

图表 36 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。