



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国集成电路行业投资以及市场预测分析报告

一、调研说明

《2008年中国集成电路行业投资以及市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国工业生产增长加快，使得与集成电路制造产业相关的专业设备制造、化工、能源等行业获得较快发展，有力的支持了集成电路制造产业的发展。由于我国的消费升级趋势，下游集成电路需求产业如汽车类、家用电器类以及音响器材类制品等市场销售增长较快增加了国内对集成电路的需求。

我国2007年集成电路产量达到416.6亿片，比05年增长56.8%，比90年增长377.7倍。但2007年供给增速明显放缓，很多企业甚至出现产能利用率不足50%的情况，主要是收到库存压力过大，进口增加，需求下降等市场因素影响。我国集成电路产能在当今市场疲软的状态下，略显过剩。

2007年PPI增长速度加快已初露端倪，这必然将影响集成电路制造产业的成本，而集成电路的国际价格依然维持在低位，这必然导致集成电路制造企业利润率的下降。2007年我国集成电路净进口值达1048.2亿美元，我国已经成为集成电路最大的进口国之一。我国加大贷款投放力度，将有力的支持集成电路制造行业的发展；但同时，2007年五次上调利率，使得集成电路制造产业贷款的成本大大增加。

预计，2008年我国集成电路产量增长略高于2007年，为14.3%，销售量增长仅为10%，国内集成电路制造企业库存量仍将有小幅度上升的趋势；2009年产销量增长将较2008年有所好转，分别达到13%和12.78%左右的增长，库存仍将小幅上升；在2010年，随着国际集成电路景气周期的到来，我国集成电路制造企业的产销增长率将大大上升，预计超过30%，甚至可能达到50%的爆炸式增长水平。

2008年，随着人民币对美元继续升值，我国集成电路制造产业的价格优势将逐渐下降，而工艺水平很难在短时间内有较大提高。因此，集成电路进口进一步增大，出口增速将进一步放缓。但随着集成电路下游产业的蓬勃发展，对集成电路需求的增加，我国集成电路制造产业的产量仍将保持增长，但产销的增速均会放缓至个位数。而央行的加息预期将还有3~4次，这将进一步增加集成电路制造企业的融资成本和债务负担，使得成本增加，同时，我国PPI增长加速，也将增加生产成本。而国际集成电路价格至少要到2009年才会有整体上调的趋势，因此我国集成电路制造企业的利润率在2008年将可能进一步下降。

本报告依据国家统计局、商务部、行业协会以及国内外众多专业期刊杂志的行业数据与市场信息，旨在为集成电路上下游产业等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析集成电路行业各个产业链端的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对集成电路行业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2007、2008年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内集成电路行业领域的原材料供应商、集成电路制品的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前集成电路行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

【 目 录 】

第一章2007年集成电路行业发展环境及影响分析

第一节宏观经济环境及影响分析

- 一、工业生产增长加快，企业效益提高
- 二、固定资产投资快速增长
- 三、市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- 四、消费价格上涨较快
- 五、对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- 六、贷款增加较多

第二节集成电路制造业政策变化及影响分析

- 一、《电子信息产品污染控制管理办法（第39号）》
- 三、电子产品关税调整
- 四、《国家鼓励的集成电路企业认定实施细则》
- 五、《集成电路产业“十一五”专项规划》等五个专项规划

第三节集成电路制造业关联行业发展及影响分析

- 一、集成电路的定义
- 二、集成电路产业链介绍
- 三、上游行业发展变化及影响
- 四、下游行业发展变化及影响

第二章集成电路行业市场供需分析及预测

第一节集成电路制造行业在国民经济中地位变化

- 一、集成电路制造行业工业总产值变化
- 二、集成电路制造行业的波动性与未来趋势预测

第二节集成电路制造行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、2008 ~ 2010年供给预测

第三节集成电路制造行业需求分析及预测

- 一、集成电路整体需求
- 二、集成电路制造行业需求结构变化分析

第四节集成电路制造行业进出口分析及预测

- 一、集成电路制造行业进口分析
- 二、集成电路制造行业出口分析
- 三、2008年集成电路制造行业进出口预测

第五节集成电路制造行业供需平衡及价格分析

- 一、集成电路制造行业供需平衡分析及预测
- 二、集成电路制造价格变化分析及预测

第三章集成电路制造行业规模与效益分析及预测

第一节集成电路制造行业规模分析及预测

- 一、集成电路制造行业资产规模变化分析
- 二、集成电路制造行业收入和利润变化分析

第二节集成电路制造行业效益分析及预测

- 一、集成电路制造行业三费变化
- 二、集成电路制造行业成本分析
- 二、集成电路制造行业效益分析
- 三、集成电路制造行业平均生产率
- 四、集成电路制造行业效益预测

第四章集成电路制造行业竞争分析及预测

第一节集成电路制造行业竞争特点分析及预测

一、国家宏观环境变化影响加工制造业的比较优势

二、全球产业链分工和整合的趋势日益明显

三、内外资企业呈现不同发展格局

第二节集成电路制造行业企业资产重组分析及预测

一、集成电路制造行业资产重组分析

二、2008年集成电路行业重组合并预测

第三节集成电路制造行业技术水平发展分析及预测

第五章集成电路制造行业细分地区分析

第一节集成电路制造行业区域分布总体分析及预测

一、我国集成电路制造企业区域分布特点及预测

二、集成电路制造行业规模指标区域分析及预测

三、集成电路制造行业效益指标区域分布分析及预测

第二节长三角地区集成电路制造行业发展分析及预测

一、长三角地区集成电路制造行业整体发展分析及预测

二、江苏省集成电路制造行业发展分析及预测

三、上海市集成电路制造行业发展分析及预测

四、浙江省集成电路制造行业发展分析及预测

第三节珠三角地区集成电路制造行业发展分析及预测

一、珠三角地区（广东省）在集成电路制造行业中的规模及地位变化

二、珠三角地区（广东省）在集成电路制造行业经济运行状况分析

三、珠三角地区（广东省）集成电路制造企业占珠三角地区（广东省）比重分析

四、珠三角地区（广东省）集成电路制造行业发展趋势预测

第四节环渤海地区集成电路制造行业发展分析及预测

一、环渤海地区集成电路制造行业整体发展分析及预测

二、北京市集成电路制造行业发展分析及预测

三、天津市集成电路制造行业发展分析及预测

第六章集成电路制造行业企业分析

第一节集成电路制造行业企业特征分析

一、集成电路制造行业企业总体特征分析

二、集成电路制造行业规模特征分析

三、集成电路制造行业所有制特征分析

第二节集成电路制造行业企业集中度分析

一、2007年我国主要集成电路制造企业所占比重分析

二、2007年我国主要集成电路制造企业集中度分析

第三节集成电路制造行业企业运营状况对比分析

一、总体排名分析

二、规模对比分析

三、盈利能力对比分析

四、偿债能力对比分析

五、发展能力对比分析

六、营运能力对比分析

第四节中芯国际集成电路制造有限公司分析

一、企业基本状况

二、企业行业地位分析

三、公司技术及研发水平

四、企业经营状况分析

五、公司发展规划及发展前景预测

六、2007年中芯国际重大发展事项及启示

第五节上海华虹集团

一、企业基本状况

二、企业行业地位分析

三、公司技术及研发水平

四、华虹集团成员企业

五、华虹NEC电子有限公司经营状况分析

六、公司发展规划及发展前景预测

第七章行业授信风险分析及提示

第一节环境风险分析及提示

一、国际环境对行业影响分析及风险提示

二、宏观经济对行业影响分析及风险提示

三、汇率变化对行业影响分析及风险提示

第二节上下游风险分析及提示

一、上游行业影响分析及风险提示

二、下游行业风险分析及提示

三、其他关联行业风险分析及提示

第三节行业政策风险分析及提示

一、产业政策影响分析及风险提示

二、贸易政策影响分析及风险提示

三、环保政策影响分析及风险提示

四、其他政策影响分析及风险提示

第四节行业市场风险分析及提示

一、市场供需风险提示

二、价格风险提示

三、行业竞争分析及风险提示

四、其它风险分析及提示

第八章行业授信投资机会及建议

第一节行业授信机会及建议

一、信贷投资总体建议

二、子行业投资信贷建议

三、信贷投资区域建议

四、信贷投资企业类型建议

五、集成电路应用领域信贷投资建议

六、重视贷后管理

第二节产业链授信投资机会及建议

一、关注集成电路制造设备引进及自主开发项目

二、多晶硅制造产业

三、环保领域

附表

2007年集成电路月度统计数据

集成电路制造业2007年及2008年将建成投产项目

主要行业2006-2007年集成电路消费比重

白色家电2007年前产量及增长率

专用设备及仪器仪表2007年前产量及增长率

2007年我国集成电路出口地区分布

2005年11月～2007年我国集成电路制造行业库存

2004～2007年集成电路制造业工业总产值表

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业人员结构

集成电路制造业收入状况

集成电路制造业盈利状况

2007年11我国集成电路行业不同规模企业亏损状况

2007年11我国集成电路制造行业不同规模企业盈利状况

2004年～2007年我国集成电路制造行业效益变化

2007年前我国集成电路制造行业区域分布

2007年我国集成电路制造行业资产及销售收入全国区域分布

2007年我国集成电路制造行业利润总额及盈利能力

2007年我国集成电路制造行业各地区亏损企业及亏损额

2007年长三角地区在全国集成电路制造行业的规模

2007年江苏省在全国集成电路制造行业的规模

江苏省集成电路制造行业经济运行状况

2007年江苏地区集成电路制造企业占江苏地区比重

2007年江苏地区企业指标集中度

2007年上海市在全国集成电路制造行业的规模

上海市集成电路制造行业经济运行状况

2007年上海地区集成电路制造企业占上海地区比重

2007年上海地区企业指标集中度

2007年浙江省在全国集成电路制造行业的规模

浙江省集成电路制造行业经济运行状况

2007年浙江地区集成电路制造企业占浙江地区比重

2007年珠三角地区在全国集成电路制造行业的规模

珠三角地区（广东省）集成电路制造行业经济运行状况

2007年珠三角地区集成电路制造企业占珠三角地区比重

2007年环渤海地区在全国集成电路制造行业的规模

2007年环渤海地区在全国集成电路制造行业的规模

2007年北京市在全国集成电路制造行业的规模

北京市集成电路制造行业经济运行状况

2007年北京市集成电路制造企业占北京地区比重

2007年天津市在全国集成电路制造行业的规模

天津市集成电路制造行业经济运行状况

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业资产结构

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业亏损状况

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业人员结构

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业盈利状况

2007年我国集成电路制造行业不同所有制企业资产分布状况

2007年我国集成电路制造行业不同所有制企业亏损状况

2007年我国集成电路制造行业不同所有制企业人员状况

2007年我国集成电路制造行业不同规模企业盈利状况

2007年我国主要集成电路制造企业所占比重分析（依据销售收入排名）

2007年我国主要集成电路制造企业集中度分析（依据销售收入排名）

2007年我国主要集成电路制造企业集中度分析（依据资产总额排名）

公司分析指标及权重

2007年11月止我国集成电路制造行业企业综合排名

2007年我国主要集成电路制造企业规模排名

2007年我国主要集成电路制造企业盈利能力

2007年我国主要集成电路制造企业偿债能力排名

2007年我国主要集成电路制造企业发展能力排名

2007年我国主要集成电路制造企业营运能力排名

2007年中芯国际集成电路制造有限公司运营能力

2007年中芯国际集成电路制造有限公司盈利能力

2007年中芯国际集成电路制造有限公司偿债能力

2007年中芯国际集成电路制造有限公司发展能力

2007年上海华虹NEC运营能力

2007年上海华虹NEC盈利能力

2007年上海华虹NEC偿债能力

2007年上海华虹NEC发展能力

1999年至2007年我国集成电路产量与我国GDP关系

附图

集成电路制造行业工业总产值占GDP比重

电子行业景气指数

1990～2007年集成电路产量图

1996年～2007年中国集成电路产量增速变化图

2000年～2009年我国集成电路销售量及预测

2007年1～10月集成电路消费方向

2007年较2006年集成电路消费方向比重变化

2007年制造业与全国工业增加值增速对比情况

2003年至2007年中国彩电产量及增长率

2003年至2007年中国激光视盘机产量及增长率

2003年至2007年中国收录放音组合机产量及增长率

2003年至2007年中国组合音响产量及增长率

2003年至2007年中国数码照相机产量及增长率

2003年至2007年中国手机产量及增长率

2003年至2007年中国电话单机产量及增长率

目录2003年至2007年中国传真机产量及增长率

2003年至2007年中国程控交换机产量及增长率

2007年我国集成电路出口地区分布比例

2005.11 - 2007我国集成电路制造企业库存量及其变化率

2007年我国集成电路制造行业库存与收入对比

2004～2007年集成电路制造业工业产值

集成电路制造业主营业务收入增长率、总资产增长率、从业人员增长率

2007年我国集成电路制造行业三费及销售收入同比变化

三费占销售收入比重

2004～2007我国集成电路制造行业人均利润总额及人均销售收入

2007年前我国集成电路制造业三资企业与内资企业数量对比

2007年前我国集成电路制造业三资企业与内资企业亏损企业数量对比

2007年前我国集成电路制造业三资企业与内资企业亏损金额对比

2007年前我国集成电路制造业三资企业与内资企业工业总产值对比

2007年前我国集成电路制造业三资企业与内资企业利润对比

2007年长三角地区在集成电路制造行业中地位变化

2007年江苏省在集成电路制造行业中地位变化
2007年上海市在集成电路制造行业中地位变化
2007年浙江省在集成电路制造行业中地位变化
2007年珠三角地区（广东省）在集成电路制造行业中地位变化
2007年环渤海地区在集成电路制造行业中地位变化
2007年北京市在集成电路制造行业中地位变化
2007年天津市在集成电路制造行业中地位变化
2007我国集成电路制造行业规模分布
2007年我国集成电路制造行业企业所有制结构分布
2007年我国主要集成电路制造企业集中度累计图（依据销售收入排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。