



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国IC卡行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国IC卡行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45608.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，中国IC卡行业步入产业分工合作、规模应用起步、产品由低端向高端延伸发展的新阶段，产品结构调整、应用技术升级和优化资源配置稳步推进，表现出应用技术多元化、产品价格持续下滑、应用需求差异化、卡片市场国际化的典型特征。整个行业面临资本、技术、市场、配套、经营等多方面新的压力和挑战，同时还面临海外市场拓展的若干困难。在这种情况下，加速产业结构调整，完善产业链的建设，探索差异化的竞争战略，逐渐向高附加值环节转移，通过加强合作来协调优化市场环境，积极探索海外市场的发展，成为中国IC卡行业实现可持续发展的重要手段。

2008年中国智能卡发展前景，移动电话卡与第二代居民身份证的更换，仍将是市场的主流产品。从出货量来看，2008年至少将会有8亿张的数量，其中移动电话卡仍将是主要的部分，将占到总量的48%，而二代证将占到其中28%，而出口部分将会有13%左右；从发行来看，移动电话卡与二代证都将出现较大的增长，两者的发行数量差距不大。其他的应用仍将保持相对平稳的增长趋势。而2008年北京奥运会和2010年上海世博会将进一步刺激市场对芯片卡的需要。

中国智能卡市场的庞大让国外产业巨头看到了巨大市场前景，于是出现了以英飞凌为代表的国际大厂抢攻这个市场的局面。目前，在重要的智能卡市场上，芯片供应商集中为英飞凌、瑞萨、飞利浦、ST等国际半导体巨头，国内智能卡芯片设计企业的份额相当少，而且技术水平和产品的稳定性也处于落后状态。通过FCOS的快速上马可以看出，英飞凌将未来智能卡的门槛提高了。一旦3G应用铺开，在USIM卡领域，也许将出现只有大唐微电子一家对抗外国供应商的局面，本土智能卡芯片供应商应当加强研发，积极布局。

### 【 目录 】

#### 第一部分 IC卡及其相关概述

##### 第一章 IC卡及其相关知识 1

##### 第一节 IC卡历史、定义及其分类 1

##### 一、IC卡的历史 1

二、IC卡的定义	2
三、IC卡的分类	3
第二节 IC卡相关政策	9
一、IC卡产业促进政策	9
二、IC投资优惠政策	10
三、地方性政策	11
四、半导体扶持新政即将出台	13
第三节 IC卡应用模式	14
一、健康保险卡的应用	14
二、电信方面的应用	15
三、金融方面的应用	18
四、智能建筑物应用	22
五、交通方面的应用	25
六、公共事业方面的应用	25
第四节 IC卡应用新趋势	35
一、应用细分催生“一卡多能”	35
二、RFID市场全面启动	36
三、移动支付与IC卡结合前景广阔	37
四、IC卡其他应用领域发展趋势	38

## 第二章 无线射频识别技术RFID 39

第一节 RFID概况	39
一、RFID技术说明	39
二、IC卡与射频卡的区分	40
三、我国RFID应用发展概况	42
四、我国发展RFID技术战略	47
五、我国RFID技术发展及优先应用领域	50
六、我国发展RFID技术的宏观环境建设	54
第二节 RFID未来发展趋势	55
一、2008年RFID行业五大走向	55
二、2008年中国RFID规模应用	57
三、把脉2008年中国RFID发展	58

四、RFID在中国的未来 61

五、全球RFID发展趋势 62

第三章 EMV磁卡转智能卡发展现状 65

第一节 EMV迁移发展过程 65

一、EMV迁移简介 65

二、EMV迁移发展历程 65

第二节 国际EMV迁移的背景及现状 66

一、国际EMV迁移的背景 66

二、EMV迁移方式 67

三、EMV迁移全球进展与影响 67

四、2007年全球EMV迁移三梯队 70

第三节 我国EMV迁移存在的问题 71

一、我国银行业EMV迁移原由 71

二、我国银行卡EMV迁移中存在的问题 72

第四节 我国银行卡EMV迁移现状 73

一、标准之中的标准之争 73

二、2008年中国EMV迁移最新资讯 76

第二部分 国际IC卡发展情况

第四章 国际IC卡发展情况 79

第一节 国际IC卡发展概况 79

一、电信市场 79

二、银行卡市场 81

三、政府与医疗市场 90

第二节 IC卡国际标准 91

一、接触式IC卡标准 91

二、非接触式IC卡标准 91

第三节 全球IC卡市场现状 92

一、全球智能卡应用现状 92

二、2007年FRID全球十件大事浅析 98

三、2007年NFC发展 105

#### 第四节 IC卡国际动态 108

- 一、韩国电信公司推出非接触支付服务 108
- 二、日本精工HSDPA通信卡选用英飞凌UMTS射频收发器 108
- 三、欧洲空中客车公司选择ODIN合作伙伴 109
- 四、2011年全球移动支付市场规模预测 110

### 第三部分 IC卡产业分析

#### 第五章 IC卡产业链分析 111

##### 第一节 IC卡芯片供需分析 111

- 一、2007年中国集成电路产业概况 111
- 二、国内外集成电路技术发展现状 113
- 三、中国集成电路产业分析 117
- 四、2008-2012年中国集成电路产业发展预测 127

##### 第二节 IC设计产业分析 128

- 一、2007年IC设计产业发展概况 128
- 二、2007年中国电子工程师设计能力和水平调查 132
- 三、IC设计产业SWOT分析 143
- 四、IC设计产业步入理性调整 155
- 五、2008年IC设计产业发展策略分析 158

##### 第三节 IC卡封装测试业 161

- 一、2007年IC卡封装测试业概况分析 161
- 二、封装测试业的机遇和问题 169
- 三、2008-2009年全球封测业发展趋势 175

##### 第四节 2007年台湾IC卡产业链概况分析 180

- 一、IC设计业 181
- 二、IC制造业 181
- 三、IC封装、测试业 182
- 四、2008年展望 183

##### 第五节 国际IC卡上游企业概况分析 183

- 一、英飞凌科技公司现状和2008年展望 183
- 二、ATMEL公司经营概况 195
- 三、三星电子有限公司2007年经营状况 202

四、意法半导体有限公司现状和前景分析	205
五、飞思卡尔半导体有限公司现状及发展	216
六、日本瑞萨科技公司现状和2008年战略分析	221
第六节 国内主要IC卡公司	225
一、珠海炬力集成电路设计有限公司	225
二、中星微电子公司	231
三、北京中电华大电子设计有限责任公司	232
四、杭州士兰微电子股份有限公司	233
五、北京同方微电子有限公司	237
六、上海复旦微电子股份公司	238
七、上海贝岭股份有限公司	241

## 第六章 IC卡产业优势企业分析 247

### 第一节 金雅拓公司 ( Gemalto ) 247

- 一、公司简介 247
- 二、企业2008年动态 247
- 三、企业2008年经营策略 250

### 第二节 欧贝特卡系统公司 253

- 一、公司简介 253
- 二、企业动态 254

### 第三节 捷德公司 255

- 一、公司简介 255
- 二、公司2008年动态 256

### 第四节 握奇数据系统有限公司 259

- 一、公司简介 259
- 二、企业2008年发展策略 259
- 三、企业动态 261

### 第五节 大唐微电子技术有限公司 264

- 一、公司简介 264
- 二、市场动态 265
- 三、2008年经营策略 266

### 第六节 上海华虹计通智能卡系统有限公司 268

一、公司简介	268
二、产品系统	268
三、2008年公司动态	269
第七节 恒宝股份有限公司	271

一、公司简介	271
二、生产资质	271
三、2007年经营状况	273

#### 第八节 航天信息股份有限公司 275

一、公司简介	275
二、发展策略	276
三、2008年企业动态	277

### 第四部分 经济要素分析

#### 第七章 IC卡发展相关经济要素分析 279

第一节 半导体产业发展分析	279
一、2007年半导体运行分析	279
二、2007年半导体设备产业发展状况和前景分析	281
三、半导体产业发展的新契机	283
四、半导体产业发展瓶颈和策略分析	288
五、2008年半导体发展趋势预测	294

#### 第二节 零售产业发展分析 295

一、2007年中国零售业概况	295
二、中国零售业主要企业简介	296
三、零售业未来主体透视	298
四、中国零售业前景分析	301

#### 第三节 信息产业发展分析 302

一、现阶段我国信息产业发展情况	302
二、当前我国信息产业所呈现的主要特点	304
三、产业发展所面临的发展环境	308
四、未来产业的发展趋势	308

#### 第四节 金融业发展分析 310

一、金融业的现状分析	310
------------	-----



## 二、2008年金融业改革方向 315

## 第五部分 发展现状及预测

### 第八章 我国IC卡市场现状和发展趋势分析 323

#### 第一节 2007年中国RFID市场概况 323

##### 一、政府项目仍然是RFID应用的推动力 323

##### 二、超高频RFID标准制定取得突破 324

##### 三、NFC新兴应用市场逐渐兴起 324

##### 四、2007年RFID行业年度评选 324

#### 第二节 中国IC卡市场竞争格局 328

##### 一、2007年中国IC卡市场竞争状况 328

##### 二、国内外IC卡厂商竞争格局演变 332

##### 三、我国IC卡市场格局深刻变化 333

#### 第三节 2008年中国IC卡市场发展与趋势展望 336

##### 一、IC卡的应用领域不断完善 336

##### 二、中国IC卡市场厂商状况 337

##### 三、中国IC卡市场潜力巨大 338

##### 四、2008年中国IC卡市场发展趋势 339

## 图表目录

图表：几种卡性能比较 4

图表：IC卡应用领域及类别 6

图表：智能卡在建筑方面的运用 22

图表：公司卡可以应用的范围 22

图表：智能卡在公司资源利用上的应用 23

图表：智能卡在食堂经营上的应用 24

图表：IC卡表管理模式 26

图表：IC卡表工作原理图 30

图表：北京供电局售电管理系统介绍 32

图表：用户卡片文件结构 34

图表：ESAM模块文件结构 34

图表：管理系统发卡流程示意 35

图表：RFID技术发展历程	40
图表：RFID标准工作组成员组成	46
图表：EMV迁移历程表	65
图表：2005全球支付卡市场	89
图表：2007年世界智能卡市场分布结构	107
图表：2006年度中国集成电路设计前十大企业	125
图表：2006年度中国集成电路与分立器件制造前十大企业	126
图表：2006年度中国集成电路封装测试前十大企业	126
图表：数字ASIC为中国IC设计公司的主体研发产品	130
图表：中国IC设计公司开发出的设计类型	130
图表：2006年中国IC设计公司设计水平一览表	130
图表：消费电子是中国IC产品的主流应用领域	131
图表：本土部分多媒体IC一览表	131
图表：中国IC公司2006年启动的设计项目	132
图表：2007年中国设计工程师人数在企业员工总人数的比例	132
图表：2007年中国设计工程师从事与设计和工作开发相关的人的比例	132
图表：2007年中国电子设计工程师设计的电子产品种类比例	133
图表：2007年中国电子设计工程师在不同业务性质的电子制造公司的比例	133
图表：2007年中国电子设计工程师全国分布情况	134
图表：2007年中国电子设计工程师平均拥有的工作经验	134
图表：2007年中国工程师个人参与设计项目数量的比例	134
图表：2007年中国电子设计工程师参与设计全新项目的比重	135
图表：2007年中国电子设计工程师在现有设计基础上的改进型项目所占比重	135
图表：2007年中国电子设计工程师基于外来系统设计方案所设计项目的比重情况	136
图表：2007年中国电子设计工程师面临的挑战情况	136
图表：2007年中国电子设计工程师主要致力于设计项目的那些方面	137
图表：2007年中国电子设计工程师在原有基础上改进的人数比重	137
图表：2007年中国电子设计工程师平均完成一个项目所花费的时间	137
图表：2007年中国电子设计工程师在未来2年关注以下中国的标准	138
图表：2007年中国电子设计工程师拥有的设计能力比重	138
图表：2007年中国电子设计工程师未来两年计划将以下技术应用于设计项目	139
图表：2007年中国电子设计工程师面临的普通设计的挑战比例	139

图表：2007年中国电子设计工程师设计项目所用资源的出处比重	140
图表：2007年中国电子设计工程师针对用于设计解决方案的工具的态度比例	140
图表：2007年中国电子设计工程师参与所就职公司的元器件选择过程的情况	141
图表：2007年中国电子设计工程师了解最新技术动态的渠道情况	141
图表：2007年中国电子设计工程师选择元器件时依靠的渠道	142
图表：2007年中国电子设计工程师使用的IC中国外品牌占有情况	142
图表：2007年中国电子设计工程师使用的分立元器件中国外品牌情况	143
图表：2007年中国电子设计工程师所使用的ASIC生产源地情况	143
图表：国内主要独资企业封装形式	167
图表：国内主要合资企业封装形式	168
图表：国内主要封装企业封装形式	169
图表：全球各封装性质比较	172
图表：2005-2007年专业封装代工厂商占有所有封装市场比例	173
图表：2006年年度全球前6大封测企业毛利率统计	174
图表：2006年一季度全球前6大封测企业毛利率统计	174
图表：2006年全球10大封装公司排名	175
图表：2007年全球半导体市场成长趋势	176
图表：2007-2009年全球半导体封测市场规模及趋势	176
图表：2007年台湾封装产业产品比重	178
图表：2005-2009年台湾IC封装产业产值趋势	178
图表：2007台湾测试产业产品比重	179
图表：2005-2009年台湾IC测试产业产值趋势	179
图表：2007年上半年DRAM价格走势图	180
图表：2008年第一季度英飞凌科技股份有限公司营业收入	186
图表：2008年第一季度英飞凌科技股份有限公司息税前利润	186
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司每股损益情况	187
图表：2007-2008年英飞凌汽车、工业和多元化电子市场部（AIM）部门财务状况	187
图表：2007-2008年英飞凌通信解决方案部（COM）财务状况	188
图表：2007-2008年英飞凌其他业务部门/企业内部调整营业收入	188
图表：2007-2008年英飞凌其他业务部门/企业内部调整息税前利润	188
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司合并财务报表	189
图表：英飞凌科技股份有限公司2007-2008年合并财务报表EBIKT	189

图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司合并财务报表净收益和净费用	190
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司各业务领域净销售额	190
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司各业务领域息税前利润	191
图表：2007年英飞凌科技股份有限公司各地区占销售额的比例	191
图表：2007年英飞凌科技股份有限公司合并资产负债表简表	192
图表：2007年英飞凌科技股份有限公司合并资产负债表简表	193
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司合并现金流量表简表	193
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司毛现金头寸和净现金头寸	194
图表：2007-2008年英飞凌科技股份有限公司自由现金流量	194
图表：英飞凌科技股份有限公司2007年员工数量	194
图表：2008年三星投资计划	204
图表：瑞萨公司概况	221
图表：2007年珠海炬力营收情况	230
图表：华大电子组织结构	233
图表：2007年杭州士兰微电子股份有限公司主要经营指标	236
图表：2007年杭州士兰微电子股份有限公司最新异动	236
图表：上海贝岭股份有限公司历年简要财务指标	244
图表：2004-2007年上海贝岭股份有限公司利润构成和赢利能力	244
图表：2004-2007年上海贝岭股份有限公司经营和发展能力	245
图表：2004-2007年上海贝岭股份有限公司资产和负债	245
图表：2004-2007年上海贝岭股份有限公司现金流量	246
图表：2004-2007年上海贝岭股份有限公司异动财务指标	246
图表：恒宝股份有限公司历年财务简要指标	273
图表：2004-2007年恒宝股份有限公司利润构成和赢利能力	273
图表：2004-2007年恒宝股份有限公司经营和发展能力	274
图表：2004-2007年恒宝股份有限公司资产和负债	274
图表：2004-2007年恒宝股份有限公司现金流量	275
图表：2003-2007年中国智能卡市场规模	310
图表：2004-2007年中国RFID市场规模与增长	323
图表：2007年中国RFID行业十大最有影响力成功应用案例	325
图表：2007年中国RFID行业十大最有影响力产品	326
图表：2007年中国RFID行业十大最有影响力事件	326

图表：2007年中国RFID行业十大最有影响力企业	327
图表：2007年中国IC卡市场结构	327
图表：2007年中国IC卡市场厂商品牌结构	333
图表：2003-2007年中国大陆国产IC销售额与出口额增长。	336
图表：2003-2007年中国大陆国产IC产量	336
图表：2004-2006年中国IC卡产业销售收入规模及增长	338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45608.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。