



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国汽车电子 类集成电路市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国汽车电子类集成电路市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，中国汽车产业迅速崛起，汽车产量不断增加，目前，中国已成为全球第三大汽车生产国。除了产量增加以外，国产汽车产品升级进程也十分明显，其中一个重要表现就是大量的高端汽车电子产品的配备和普及，汽车电子产品已经成为汽车档次的标志，同时也是汽车的主要卖点之一。

在中国汽车产业发展的同时，为适应日益激烈的市场竞争，汽车零配件和汽车电子产品国产化成为必然趋势。经过几年的发展，中国汽车电子产业在汽车制造业发展的有力带动下取得了不俗的成绩，特别是在车身电子和车载电子等领域。

汽车电子产业的发展为中国汽车电子类集成电路产品提供了广阔的应用市场，该市场快速成为中国整个集成电路市场上的亮点，其在中国集成电路市场上的比重不断提升。汽车电子类集成电路成为业内关注的焦点。

针对规模增长迅速，且产品升级不断加速的汽车电子类集成电路市场，《2007 - 2008年中国汽车电子类集成电路市场研究年度报告》，以翔实的数据、犀利的观点描绘市场现状与特点，并对未来发展趋势给出精准的预测。

用准确、全面的数据描绘市场。从汽车电子类集成电路市场的应用结构、产品结构等角度对市场进行准确的描述，并分析各分类市场的特点。

分析2007年重点厂商的市场表现。从市场份额、竞争格局、竞争策略、产品策略等多个角度对汽车电子类集成电路重点厂商进行详细分析，同时总结其在2007年的得与失。

对未来市场进行分析和预测。综合中国汽车产业发展走势及全球汽车电子产能向中国的转移趋势，对未来几年中国汽车电子产业发展进行预测，并以此为根据定量对中国汽车电子类集成电路市场进行定量预测，并给出应用结构和产品结构的预测。

针对市场发展特点和各产品走向，赛迪顾问将在报告中给出有建设性的意见和建议。

## 【 目录 】

### 一、2007年全球汽车电子类集成电路市场概况

#### (一) 市场规模与增长

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要国家与地区

##### 1、美国

##### 2、欧洲

##### 3、日本

##### 4、亚太(除日本)

### 二、2007年中国汽车电子类集成电路市场概况

#### (一) 市场规模与增长

#### (二) 基本特点

#### (三) 市场结构分析

##### 1、应用结构

##### 2、产品结构

##### 3、品牌结构

### 三、2007年中国汽车电子类集成电路细分应用市场分析

#### (一) 动力控制

##### 1、市场规模与增长

##### 2、市场特点

#### (二) 底盘与安全系统

##### 1、市场规模与增长

##### 2、产品结构

##### 3、应用结构

##### 4、市场特点

#### (三) 车身电子

##### 1、市场规模与增长

##### 2、产品结构

3、应用结构

4、市场特点

(四) 车载电子

1、市场规模与增长

2、产品结构

3、应用结构

4、市场特点

四、2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场结构预测

1、应用结构

2、产品结构

五 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

(五).....

六、中国汽车电子类集成电路市场竞争分析

(一) 竞争态势

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、 Freescale

2、 Infineon

3、 STM

4、 .....

七、建议

表目录

&#61548; 2003 - 2007年全球汽车电子类集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车电子类集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路应用结构  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路产品结构  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路品牌结构  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车动力控制用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车底盘控制用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国车身电子用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国车载电子用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场规模与增长预测  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场应用结构预测  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场产品结构预测  
.....

## 图目录

&#61548; 2003 - 2007年全球汽车电子类集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车电子类集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路应用结构  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路产品结构  
&#61548; 2007年中国汽车电子类集成电路品牌结构  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车动力控制用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国汽车底盘控制用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国车身电子用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2003 - 2007年中国车载电子用集成电路市场规模与增长  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场规模与增长预测  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场应用结构预测  
&#61548; 2008 - 2012年中国汽车电子类集成电路市场产品结构预测  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。