



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国集成电路 设计业市场研究年度总报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国集成电路设计业市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年国务院颁布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(国发[2000]18号)。随后科技部依次批准了上海、西安、无锡、北京、成都、杭州、深圳共7个国家级IC设计产业化基地。目前中国集成电路设计单位数量已经达到近500家，并形成了4大集聚区，分别是以上海、无锡、杭州和苏州为龙头的长江三角洲地区、以深圳和珠海为中心的珠江三角洲、以北京 - 天津为轴线的环渤海湾地区和以西安、成都和武汉为中心的中西部地区。

受国际市场低迷与国内价格战愈演愈烈的影响，2007年中国集成电路设计业发展增速放缓。与此同时，技术同源化，产品同样化的问题日益突出。“小企业做不大、大企业做不强”，中国集成电路设计业开始步入发展中的平台期，自主创新问题更已经成为中国集成电路设计业保持持续健康发展必须要迈过的一道坎。

面对竞争变化与技术进步和挑战，《2007 - 2008年中国集成电路设计业市场研究年度报告》通过对中国大陆近百家重点集成电路设计企业的调查，汇总得出了中国集成电路设计业的相关数据。同时，通过对市场环境、政府规划和产业政策的客观分析，对中国集成电路设计业未来竞争格局以及产业发展趋势作出了全面分析和预测，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国集成电路设计业的发展规律、更深入地梳理产业技术升级的轨迹。

【 目录 】

一、2007年全球集成电路设计业发展概述

(一) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区

1、美国

2、中国台湾

二、2007年中国集成电路设计业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模
- 3、产业结构
- 4、盈利水平

(二) 基本特点

(三) 重点省市发展概要

- 1、北京
- 2、上海
- 3、广东
- 4、江苏
- 5、浙江
- 6、陕西

三、2008 - 2012年中国集成电路设计业发展预测

(一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二) 产业规模预测

(三) 产业结构预测

四、2008 - 2012年中国集成电路设计业趋势分析

(一) 产品发展趋势

(二) 技术发展趋势

(三) 企业发展趋势

五、2007年中国集成电路设计业竞争分析

(一) 竞争格局分析

(二) 主力厂商竞争力评价

(三) 成长性厂商竞争力评价

六、建议

表目录

 2002 - 2007年全球集成电路设计业规模及增长
 2002 - 2007年美国集成电路设计业规模及增长
 2002 - 2007年中国台湾地区集成电路设计业规模及增长
 2007年中国集成电路设计业应用结构
 2007年中国集成电路设计业产品结构
 2007年以设计线宽划分的中国集成电路设计企业结构
 2007年以设计规模划分的中国集成电路设计企业结构
 2007年以人员规模划分的中国集成电路设计企业结构
.....

图目录

 2002 - 2007年全球集成电路设计业规模及增长
 2007年全球集成电路设计业产品产值按应用领域分布比重
 2002 - 2007年中国台湾地区集成电路设计业规模及增长
 2007年中国集成电路产业各价值链结构
 中国集成电路设计单位数量历年变化情况
 2007年中国集成电路设计业应用结构
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。