



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国集成电路 市场研究年度总报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国集成电路市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国集成电路市场虽然增长率与2006年相比稍有下降，但依然保持快速发展的势头。为了全面而准确的反映中国集成电路市场的现状以及未来发展趋势，《2007 - 2008年中国集成电路市场研究年度总报告》。将帮助业界厂商、投资者、产业人士更准确地把握中国集成电路市场的发展现状和发展趋势。

本报告全面总结了2007年中国集成电路市场的发展状况，全面分析了其推进因素和市场特点，并对主要厂商进行了客观综合的评价，通过大量的调研访谈和详实准确的数据，为客户提供完整的中国集成电路市场信息，为企业提供有效的决策参考，报告主要为客户提供了以下方面的内容：

目前中国集成电路市场规模及特点

按产品细分的集成电路市场情况

按应用领域细分的集成电路市场情况

主要厂商评价

未来各个细分市场的预测

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球半导体市场发展概述

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美洲

2、日本

3、欧洲

4、亚太(除日本)

## 二、2007年中国集成电路市场概述

(一) 市场规模 与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、应用结构

3、品牌结构

(四) 进出口状况

1、进出口规模

2、进出口结构

## 三、2007年中国集成电路细分应用市场研究

(一) 计算机领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

(二) 消费电子领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

(三) 网络通信领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

## 四、2008 - 2012年中国集成电路市场发展预测

(一) 2008 - 2012年市场规模预测

(二) 2008 - 2012年市场结构预测

1、应用结构预测

2、产品结构预测

## 五、2008 - 2012年中国集成电路市场趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

## 六、中国集成电路市场竞争分析

- (一) 整体竞争格局
- (二) 重点厂商竞争格局与SWOT分析
  - 1、Intel(英特尔)
  - 2、Samsung(三星)
  - 3、Hynix(海力士)
  - 4、TI(德州仪器)
  - 5、Toshiba ( 东芝 )

## 七、建议

### 表目录

- &#61548; 2003 - 2007年中国集成电路市场增长速度
- &#61548; 2007年中国集成电路各季度市场规模和增长速度
- &#61548; 2007年中国集成电路市场产品结构
- &#61548; 2007年中国集成电路市场应用结构
- &#61548; 2007年中国集成电路市场品牌结构
- &#61548; 2003 - 2007年全球及中国集成电路市场增长速度比较
- &#61548; 2008 - 2012年中国集成电路市场规模预测
- .....

### 图目录

- &#61548; 2003 - 2007年中国集成电路市场增长速度
- &#61548; 2007年中国集成电路各季度市场规模和增长速度
- &#61548; 2007年中国集成电路市场产品结构
- &#61548; 2007年中国集成电路市场应用结构
- &#61548; 2007年中国集成电路市场品牌结构

&#61548; 2003 - 2007年全球及中国集成电路市场增长速度比较

&#61548; 2008 - 2012年中国集成电路市场规模预测

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。