



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国集成电路 市场研究年度总报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国集成电路市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国集成电路市场虽然增长率与2006年相比稍有下降，但依然保持快速发展的势头。为了全面而准确的反映中国集成电路市场的现状以及未来发展趋势，《2007 - 2008年中国集成电路市场研究年度总报告》。将帮助业界厂商、投资者、产业人士更准确地把握中国集成电路市场的发展现状和发展趋势。

本报告全面总结了2007年中国集成电路市场的发展状况，全面分析了其推进因素和市场特点，并对主要厂商进行了客观综合的评价，通过大量的调研访谈和详实准确的数据，为客户提供完整的中国集成电路市场信息，为企业提供有效的决策参考，报告主要为客户提供了以下方面的内容：

目前中国集成电路市场规模及特点

按产品细分的集成电路市场情况

按应用领域细分的集成电路市场情况

主要厂商评价

未来各个细分市场的预测

【 目录 】

一、2007年全球半导体市场发展概述

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美洲

2、日本

3、欧洲

4、亚太(除日本)

二、2007年中国集成电路市场概述

(一) 市场规模 与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、应用结构

3、品牌结构

(四) 进出口状况

1、进出口规模

2、进出口结构

三、2007年中国集成电路细分应用市场研究

(一) 计算机领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

(二) 消费电子领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

(三) 网络通信领域市场分析

1、市场规模与增长

2、产品结构分析

四、2008 - 2012年中国集成电路市场发展预测

(一) 2008 - 2012年市场规模预测

(二) 2008 - 2012年市场结构预测

1、应用结构预测

2、产品结构预测

五、2008 - 2012年中国集成电路市场趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

六、中国集成电路市场竞争分析

- (一) 整体竞争格局
- (二) 重点厂商竞争格局与SWOT分析
 - 1、Intel(英特尔)
 - 2、Samsung(三星)
 - 3、Hynix(海力士)
 - 4、TI(德州仪器)
 - 5、Toshiba (东芝)

七、建议

表目录

-  2003 - 2007年中国集成电路市场增长速度
-  2007年中国集成电路各季度市场规模和增长速度
-  2007年中国集成电路市场产品结构
-  2007年中国集成电路市场应用结构
-  2007年中国集成电路市场品牌结构
-  2003 - 2007年全球及中国集成电路市场增长速度比较
-  2008 - 2012年中国集成电路市场规模预测
-

图目录

-  2003 - 2007年中国集成电路市场增长速度
-  2007年中国集成电路各季度市场规模和增长速度
-  2007年中国集成电路市场产品结构
-  2007年中国集成电路市场应用结构
-  2007年中国集成电路市场品牌结构

 2003 - 2007年全球及中国集成电路市场增长速度比较

 2008 - 2012年中国集成电路市场规模预测

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。