



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国RFID市场现状与 2007-2011年发展预测

## 一、调研说明

《2006年中国RFID市场现状与2007-2011年发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

主要观点综述 5

一、研究摘要 7

1.1研究方法 7

1.2研究定义 8

二、全球市场发展概要分析 9

2.1概要介绍 9

2.2市场规模与主要特征 10

2.2.1市场规模分析 10

2.2.2市场特征分析 11

2.3主要国家与地区市场分析 12

2.3.1美国 12

2.3.2欧洲 13

2.3.3日本 13

2.3.3其他国家 14

三、中国RFID市场概要分析 15

3.1中国RFID市场概况 15

3.2市场规模与特征 16

3.2.1市场规模 16

3.2.2市场特征 17

3.3细分市场构成情况 19

3.3.1细分产品结构 19

3.3.2细分应用结构 20

四、主要产品类别细分市场分析 22

4.1标签产品市场 22

4.1.1市场概要	22
4.1.2市场规模	22
4.1.3市场结构	24
4.1.4竞争厂商分析	36
4.2阅读器产品市场	41
4.2.1市场概要	41
4.2.2市场规模	41
4.2.3市场结构	43
4.2.4竞争厂商分析	49

## 五、市场影响因素及其发展趋势分析 56

### 5.1主要影响因素分析 56

### 5.2发展趋势分析 57

## 六、市场规模预测 59

### 6.1 未来5年市场整体规模预测 59

### 6.2 未来5年市场构成预测 61

## 七、发展建议 63

### 7.1政府与团体 63

### 7.2相关厂商 63

## 图目录

图 1 截至2006年以来全球RFID市场规模及其增长状况	10
图 2 截至2006年以来中国RFID市场规模及其增长状况	16
图 3 2006年中国RFID市场细分产品结构	20
图 4 2006年中国RFID市场细分应用市场结构	21
图 5 截至2006年以来中国RFID标签市场规模与增长(按销量)	22
图 6 截至2006年以来中国RFID标签市场规模与增长(按销售额)	23
图 7 2006年中国RFID标签市场按不同频率段的市场份额(按销量)	24
图 8 2006年中国RFID标签市场按使用频率划分的市场结构(按销售额)	25
图 9 2006年中国RFID标签市场不同芯片类型的市场结构(按销量)	26

图 10 2006年中国RFID标签市场不同芯片类型的市场结构(按销售额)	27
图 11 2006年中国RFID标签市场不同封装形式的市场份额(按销量)	28
图 12 2006年中国RFID标签市场不同封装形式的市场份额(按销售额)	29
图 13 2006年中国RFID标签市场按读写方式划分的市场结构(按销量)	30
图 14 2006年中国RFID标签市场按读写方式划分的市场结构(按销售额)	31
图 15 2006年中国RFID标签市场按工作方式划分的市场结构(按销量)	32
图 16 2006年中国RFID标签市场按工作方式划分的市场结构(按销售额)	33
图 17 2006年中国RFID标签市场按应用领域划分的市场结构(按销量)	34
图 18 2006年中国RFID标签市场按应用领域划分的市场结构(按销售额)	35
图 19 截至2006年以来中国RFID阅读器市场规模与增长(按销量)	42
图 20 截至2006年以来中国RFID阅读器市场规模与增长(按销售额)	42
图 21 2006年中国RFID阅读器市场按使用频率划分的市场结构(按销量)	43
图 22 2006年中国RFID阅读器市场按使用频率划分的市场结构(按销售额)	44
图 23 2006年中国RFID阅读器市场按使用方式划分的市场结构(按销量)	45
图 24 2006年中国RFID阅读器市场按使用方式划分的市场结构(按销售额)	46
图 25 2006年中国RFID阅读器市场按应用领域划分的市场结构(按销量)	47
图 26 2006年中国RFID阅读器市场按应用领域划分的市场结构(按销售额)	48
图 27 2007 - 2011年中国RFID市场规模预测(按销售额)	59
图 28 2007 - 2011年中国RFID市场细分产品市场结构预测(按销售额)	60
图 29 2007 - 2011年中国RFID市场细分应用市场结构预测(按销售额)	62

## 表目录

表 1 截至2006年以来全球RFID市场规模及其增长状况	10
表 2 截至2006年以来中国RFID市场规模及其增长状况	16
表 3 中国金卡工程电子标签应用试点项目	18
表 4 2006年中国RFID市场不同类产品份额	19
表 5 2006年中国RFID市场不同类细分应用市场份额	20
表 6 截至2006年以来中国RFID标签市场规模与增长(按销量)	22
表 7 截至2006年以来中国RFID标签市场规模与增长(按销售额)	23
表 8 2006年中国RFID标签市场按不同频率段的市场份额(按销量)	24
表 9 2006年中国RFID标签市场按不同频率段的市场份额(按销售额)	25
表 10 2006年中国RFID标签市场不同芯片类型的市场结构(按销量)	26

表 11 2006年中国RFID标签市场不同芯片类型的市场结构(按销售额)	27
表 12 2006年中国RFID标签市场不同封装形式的市场份额(按销量)	28
表 13 2006年中国RFID标签市场不同封装形式的市场份额(按销售额)	29
表 14 2006年中国RFID标签市场按读写方式划分的市场结构(按销量)	30
表 15 2006年中国RFID标签市场按读写方式划分的市场结构(按销售额)	31
表 16 2006年中国RFID标签市场按工作方式划分的市场结构(按销量)	32
表 17 2006年中国RFID标签市场按工作方式划分的市场结构(按销售额)	33
表 18 2006年中国RFID标签市场按应用领域划分的市场结构(按销量)	34
表 19 2006年中国RFID标签市场按应用领域划分的市场结构(按销售额)	35
表 20 主要的RFID标签厂商	36
表 21 重点厂商分析——公安部制证中心	37
表 22 重点厂商分析——上海申博	37
表 23 重点厂商分析——德生	38
表 24 重点厂商分析——凯泰科技	39
表 25 重点厂商分析——中山达华	40
表 26 重点厂商分析——深圳华阳	40
表 27 截至2006年以来中国RFID阅读器市场规模与增长(按销量)	41
表 28 截至2006年以来中国RFID阅读器市场规模与增长(按销售额)	42
表 29 2006年中国RFID阅读器市场按使用频率划分的市场结构(按销量)	43
表 30 2006年中国RFID阅读器市场按使用频率划分的市场结构(按销售额)	44
表 31 2006年中国RFID阅读器市场按使用方式划分的市场结构(按销量)	45
表 32 2006年中国RFID阅读器市场按使用方式划分的市场结构(按销售额)	46
表 33 2006年中国RFID阅读器市场按应用领域划分的市场结构(按销量)	47
表 34 2006年中国RFID阅读器市场按应用领域划分的市场结构(按销售额)	48
表 35 主要的阅读器厂商	49
表 36 重点厂商分析——深圳明华	50
表 37 深圳德卡的产品及其项目	50
表 38 重点厂商分析——深圳德卡	51
表 39 重点厂商分析——航天金卡	52
表 40 深圳远望谷的产品	52
表 41 重点厂商分析——深圳远望谷	53
表 42 重点厂商分析——江苏瑞福	54

表 43 重点厂商分析——深圳先施 55

表 44 2007 - 2011年中国RFID市场规模预测(按销售额) 59

表 45 2007 - 2011年中国RFID市场规模增长速度预测(按销售额) 60

表 46 2007 - 2011年中国RFID市场细分应用市场结构预测(按销售额) 61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45620.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。