



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国城市IC卡市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国城市IC卡市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45642.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

研究领域：硬件市场、软件市场、服务市场

涉及厂商：北京公交一卡通公司、运通、发现、JCB

### 报告推荐

近几年，中国城市IC卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、呈现专业化服务特征、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机，。但是与成熟的国外城市IC卡市场相比，中国城市IC卡市场仍存在诸多问题。国内企业为了占领城市IC卡市场，片面追求发卡数量、重视前端发卡市场，而忽略后端受理市场，持卡人使用率偏低，影响着中国城市IC卡市场的整体发展水平。

《2006-2007年中国城市IC卡市场研究年度报告》全面总结了2006年中国城市IC卡的应用发展状况和特点，深入评估了整体及各地区应用绩效和特点，分析应用需求以及市场供给的情况，对市场竞争整体格局做出评价，对主力厂商市场竞争策略进行了综合评价。在此基础上，深入分析了中国未来5年城市IC卡市场趋势和市场规模，进而对今后的政府决策以及厂商策略提出若干建议。

### 报告框架

#### 主要结论

#### 重要发现

### 一、2006年全球城市IC卡系统市场概况

#### (一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

#### (二) 国外城市IC卡现状

- 1、美国
- 2、欧盟

3、 德国

4、 日本

(三) 中国城市IC卡应用现状

1、 北京模式

2、 上海模式

二、 2005-2006年中国城市IC卡市场概况

(一) 市场规模与特点

1、 2002-2006年市场规模与增长

2、 2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

1、 产品结构

2、 价格段结构

3、 区域与省市结构

4、 城市层级结构

5、 渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

1、 2005-2006年整体份额

2、 2006年硬件产品份额

3、 2006年软件产品份额

4、 2006年服务/咨询/培训份额

三、 2007-2011年中国应城市IC卡市场预测

(一) 2007-2011年中国城市IC卡市场趋势

1、 产品与技术

2、 价格

3、 渠道

4、 服务/咨询/培训

(二) 2007-2011年中国城市IC卡市场规模预测

(三) 2007-2011年中国城市IC卡结构预测

1、 产品结构

2、 价格段结构

- 3、 区域结构
- 4、 城市层级结构
- 5、 渠道结构

#### 四、细分市场研究/市场影响因素分析

##### (一) 硬件产品市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

##### (二) 软件产品市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

##### (三) 信息服务市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

#### 五、中国城市IC卡市场竞争分析

##### (一) 整体竞争格局

- 1、 现有厂商间竞争
- 2、 潜在进入者与替代产品

##### (二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、 北京公交一卡通
- 2、 .....

#### 六、中国城市IC卡需求研究

##### (一) 品牌倾向

##### (二) 产品功能

##### (三) 价格期望

##### (四) 购买渠道

##### (五) 服务/咨询/培训

## 七、建议

### 表目录

国内城市IC卡建设状况

2002-2006年中国城市IC卡应用市场投资结构比较

2006年中国城市IC卡应用硬件市场投资规模与结构

2006年中国城市IC卡应用信息服务市场结构

各公司竞争策略情况

.....

### 图目录

美国城市IC卡运作中心组织结构示意图

2002-2006年中国城市IC卡市场投资规模及增长情况

2006年中国城市IC卡应用网络设备市场结构

2006年中国城市IC卡应用外设产品市场结构

2006年中国城市IC卡应用软件市场结构.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45642.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。